

《政府工作报告》词语注释

1. “125510”发展思路（P1）：“1”即高质量党建统领高质量发展；“2”即坚持统筹发展和安全；第一个“5”即以产业兴、科创兴、文化兴、生态兴、教育兴推动槐荫的全面振兴；第二个“5”即高标准打造济南国际医学中心、济南西站枢纽经济商务区、智能制造产业区、百年商埠历史文化区、乡村振兴示范区“五大主战场”；“10”即实施项目建设、招大引强、产业升级、数字经济、实体经济、改革创新、教育强区、乡村振兴、品质槐荫、基层党建“十大攻坚行动”。

2. “342”现代化产业体系（P3）：“3”即以医养健康、先进材料、智能制造三大产业为主导，“4”即新一代信息技术、文化旅游、商务会展、汽车消费四大产业为特色，“2”即现代物流、现代金融两大产业为支撑的产业体系。

3. “河创田园”（P7）：即槐荫区乡村振兴工作品牌。寓意依托黄河稻改文化发源地的深厚底蕴，突出黄河、长江、玉符河与小清河四河交汇的独特水资源优势，体现槐荫因河而生、因河而兴、因河而富的地域特色，探索沿黄流域乡村高质量发展路径，推动槐荫区现代农业的蓬勃发展，打造“城市边的梦想田园”。

4. “槐乡厚礼”（P7）：即槐荫区农产品区域公用品牌。槐

荫因“槐”得名，成为闻名遐迩的“槐乡”。“厚礼”寓意琳琅满目的农特产品，皆为大自然慷慨无私的丰厚馈赠。

5. **“一包四访多联共融”机制（P7）**：“一包”即部门帮包企业；“四访”即访企业发展需求、访企业生产安全、访企业经营困难、访企业扶持政策；“多联”即多部门联动；“共融”即融合各方面涉农资金、政策共同促进涉农企业发展。

6. **“三变”改革（P7）**：即资源变股权、资金变股金、农民变股民改革。

7. **“共创共富”增收机制（P7）**：即政府、企业、农民多方主体共同参与村集体经济创新发展，实现农民和村集体增收共富。

8. **“企业大事一体办”（P8）**：即以企业需求为导向，立足企业“落地、建设开工、建设竣工、开业、退出”五大场景，通过简化材料手续、并联审批、跟踪督办等方式，为企业提供一体化帮办服务，目前已打造大型酒店、中型酒店、大型商超、综合医院、康养中心、连锁加盟餐饮、药店、人力资源公司、食品加工厂、书店、KTV、医药公司 12 类服务样板。

9. **“心电一张网”建设（P9）**：即以济南市第五人民医院为核心、槐荫人民医院为枢纽，联合全区 44 家社区卫生服务中心（站）和 49 家村卫生室，共同构建的远程心电诊断服务网络体系，通过“基层检查、上级诊断”的模式，有效缩短患者等待诊断时间，实现心电检查的便捷化、高效化和精准化。

10. **安全生产治本攻坚“九大行动”（P9）**：即生产经营单位主要负责人安全教育培训行动、重大事故隐患判定标准落地行

动、重大事故隐患动态清零行动、安全科技支撑和工程治理行动、生产经营单位从业人员安全素质能力提升行动、生产经营单位安全管理体系建设行动、安全生产精准执法和帮扶行动、全民安全素质提升行动、安全生产“审计式”监督检查服务行动。

11. **两重两新（P12）**：“两重”即国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，“两新”即大规模设备更新和消费品以旧换新。

12. **“1+3+9+X”一体化招商体制（P13）**：“1”即区投资促进局牵头抓总；“3”即济南国际医学中心、槐荫经济开发区、槐荫城投集团三大平台抄手协作；“9”即9个现代化产业专班推进；“X”即发挥招商大使、行业商会协会学会、产业规划公司、会计师事务所、律师事务所等招商资源作用，形成招商合力。

13. **“四抓四提升”（P13）**：即抓谋划储备，提升项目质量；抓过程管理，提升推进效率；抓要素供给，提升保障水平；抓力量整合，提升服务能力。

14. **“三资”（P16）**：即资金、资产、资源。

15. **“槐小花”（P16）**：即“槐小花”政务服务队伍，为企业、群众免费提供线上线下咨询、援助等服务。

16. **“信用茶城”（P17）**：即在政府指导下以广友茶城为核心的消费领域开展的创新信用应用场景，将信用理念、方法、制度贯穿于茶叶市场供应链管理全过程，引导商户诚信经营。

17. **“1+4+N”数字槐荫建设推进工作体系（P17）**：“1”

即综合领导体系；“4”即数字机关、数字政府、数字经济、数字社会四个专班；“N”即卫生、体育、人社、住建等N个方面。

18. “槐荫四宝”（P18）：即吴家堡大米、西郊盖韭、吴家堡白莲藕、出口圆葱。

19. “黄河五珍”（P18）：即黄河稻蟹、黄河鲤鱼、黄河白虾、黄河鳊鱼、稻田龙虾。

20. “槐漾非遗”（P19）：槐荫文化惠民活动品牌之一，即组织各级非物质文化遗产项目深入各街道社区，开展现场展示、展演、讲解、体验传习等活动，增进群众对非物质文化遗产的认识，传播民间艺术和优秀传统文化魅力。

21. “槐荫四季”（P19）：文化惠民活动品牌之一，即利用街道社区、村居、文化广场，组织开展音乐、曲艺、戏剧、舞蹈等文化惠民演出，举办市集活动，搭建“演出+市集+体验+游艺”群众性文化交流消费互动平台。