

槐荫区全域旅游发展规划

（征求意见稿）

目 录

规划总则	2
01、全域旅游发展基础现状分析	8
02、全域旅游发展思路和定位	31
03、全域旅游功能分区	37
04、全域旅游供给体系	41
05、全域旅游品牌打造	162
06、全域旅游公共服务体系建设	177
07、全域旅游秩序与安全建设	215
08、全域旅游体制机制	228
09、全域旅游政策保障	234
10、全域旅游资源与环境保护	244
附件1：山东省全域旅游示范区验收标准对标分析	261
附件2：近三年行动计划	286



规划总则

规划目的

指导思想

适用范围

规划范围

规划期限

规划依据

规划原则



一、规划目的

为推动全域旅游示范区创建，构建新形势下槐荫区全域旅游发展格局，明确槐荫区旅游核心竞争力和特色品牌，推动槐荫区旅游产业健康、快速、可持续发展，特编制《槐荫区全域旅游发展总体规划》（以下简称为本规划）。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，以世界眼光、国际标准、山东特色为引领，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，加快旅游业全要素提质增量，重点推进旅游与农业、工业、商贸、文化、体育、康养、会展等产业融合，加强旅游目的地公共服务及休闲配套系统建设，打造宜居宜游的目的地服务系统，力求实现槐荫全景、全域、全享化发展。

三、适用范围

本规划是指导槐荫区创建山东省全域旅游示范区纲领性文件，适用于槐荫区全域。

四、规划范围

本规划范围为槐荫区全境，土地总面积151.61平方千米。辖16个街道办事处、94个社区居委会、92个村民委员会。

五、规划期限

本次规划基准年为2020年，总体规划期限为2020-2030年。

分为：近期（2020年-2022年）、中期（2023年-2025年）、远期（2026年-2030年）三个阶段。





六、规划依据

(一) 国家相关法律法规、技术标准规范文件

1. 《中华人民共和国环境保护法》1989年；
2. 《中华人民共和国森林法》1985年；
3. 《中华人民共和国文物保护法》2007年修订；
4. 《中华人民共和国城乡规划法》2007；
5. 《中华人民共和国野生动物保护法》2004年修订；
6. 《中华人民共和国自然保护区条例》1994年；
7. 《中华人民共和国植物保护条例》1997年；
8. 《中华人民共和国水法》2002年修订；
9. 《中华人民共和国土地管理法》1999年；
10. 《中华人民共和国旅游法》2013年；
11. 国务院《基本农田保护条例》1998年；
12. 国务院《全国生态环境保护纲要》2002年；
13. 国务院《风景名胜区管理条例》2006年；
14. 国家旅游局《旅游发展规划管理办法》2000年；
15. 国土资源部《建设用地审查报批管理办法》1999年；





16. 国家标准《旅游规划通则》（GB/T 18971 - 2003）2003 年；
17. 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972 - 2003）2003 年；
18. 林业部《森林公园总体规划设计规范》1996 年；
19. 农业部、国家旅游局《全国休闲农业与乡村旅游示范县创建管理办法》2009 年；

(二) 国务院、山东省、济南市相关规划和计划

1. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15号；
2. 《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）；
3. 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）；
4. 《国务院办公厅关于加快转变农业发展方式的意见》（国发〔2015〕59号）；
5. 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）；
6. 《国民旅游休闲纲要（2013 - 2020 年）》（国办发〔2013〕10号）；
7. 《“健康中国 2030”规划纲要》（2016 年）；
8. 《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2016〕70号）；
9. 《国家全域旅游示范区创建工作导则》，国家旅游局，2017年6月12日；
10. 《国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（国发〔2018〕1号）；
11. 《关于促进全域旅游发展的指导意见》，国务院办公厅，2018年3月；
12. 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》，文化和旅游部，2020年4月8日；





- 13、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，文化和旅游部，2020年4月8日；
- 14、《山东省全域旅游示范市县评定标准》，山东省，2017年5月；
- 15、《山东省旅游业发展“十三五”规划》；
- 16、《山东省生态环境保护“十三五”规划》；
- 17、《山东省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；
- 18、《山东省全域旅游发展总体规划（2018-2025）》；
- 19、《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》，山东省，2018年12月4日
- 20、《关于推进济南市全域旅游高质量发展的实施方案》，济南市，2018年12月21日；
- 21、《济南城市发展战略规划（2018—2050）》
- 22、《济南市精品旅游发展规划（2020-2022年）》，济南市文化和旅游局。2020年10月21日；
- 23、《槐荫区五年旅游产业发展专项规划》；
- 24、《山东槐荫休闲旅游度假区总体规划》；
- 25、《槐荫区乡村振兴战略规划（2018—2022）》；
- 26、《泉城稻花香田园综合体建设规划方案》；
- 27、《济南市槐荫区玉清湖街道连片五村乡村旅游总体规划》
- 28、《槐荫区游客中心建设方案》；





七、规划原则

(一) 高起点、高标准、适度超前发展

高起点规划，运用创新的理念、创新的思路，站在战略的高度，通过对槐荫区旅游发展愿景的科学预测，使规划具有前瞻性；通过对旅游要素产业及相关产业的统筹规划，实现区域产业的科学发展；通过城市建筑、设施、服务、环境等方面品质的提升，营造旅游新环境，带动槐荫旅游业的发展。

(二) 文化引领，传承创新

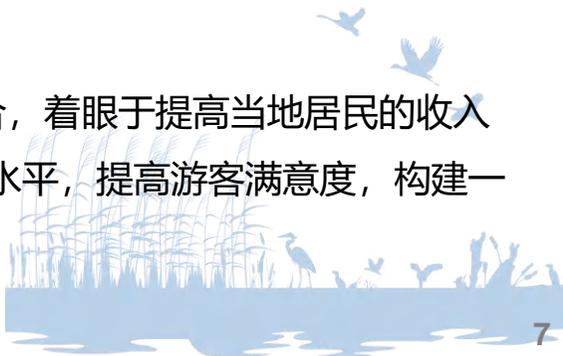
深度挖掘槐荫区文化资源，分析提炼本区域独特文脉特征，通过核心文化引领，多元产业整合，因地制宜地开发文化型旅游产品，通过业态创新、产品开发、商品研发等多重手段，复原历史型文化场景、活化遗产型文化保护、促进艺术型文化创新，实现槐荫文化脉络新梳理，激活槐荫文化产业新消费。

(三) 产业联动，融合发展

充分发挥旅游业的拉动融合、催化集成作用，推动旅游业与一、二、三产业的融合发展。通过“旅游+”的带动效应，发展旅游特色城镇、乡村旅游、休闲农业等业态，促进旅游发展从景区旅游向全域旅游转变，推动槐荫从门票经济时代走向产业经济时代。

(四) 以人为本，和谐发展

以居民利益作为出发点和落脚点，旅游开发与地方建设、城乡统筹、新农村建设相结合，着眼于提高当地居民的收入水平，提升当地居民的生活品质；同时以游客满意为目标，增强休闲度假的氛围和服务水平，提高游客满意度，构建一个居民安居乐业、外来游客流连忘返、主客共享的和谐区域。



全域旅游发展基础现状分析

01 |

- 1.1 时代背景分析
- 1.2 基础条件分析
- 1.3 资源分类评价
- 1.4 问题诊断剖析



(一) 国家层面：积极践行全域旅游理念，统筹推进乡村振兴全面化发展

—— 中国全面进入大众旅游时代，外出旅游已经成为追求美好生活的刚需，全域旅游理念应运而生，受到国家高度重视。

- 旅游步入大众旅游时代，不断追求美好生活。十九大报告提出，我国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。2019年全年，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；入出境旅游总人数3.0亿人次，同比增长3.1%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。
- 国家高度重视全域旅游发展。党中央、国务院高度重视旅游业，“大力发展全域旅游”列入2017年政府工作报告；习近平总书记对“厕所革命”、全域旅游、文明旅游等多次作出重要指示。
- 全国各地掀起创建全域旅游示范区热潮。国家旅游局积极推进全域旅游示范区创建，2019年9月，文化和旅游部正式认定并公布了首批71个国家全域旅游示范区名单。

全域旅游发展历程一览表

时间	事件	意义
2016年1月	在2016年召开的全国旅游工作会上，李金早局长发表题为《从景点旅游走向全域旅游努力开创我国“十三五”旅游发展新局面》的讲话。	从国家旅游局的层面吹响了全域旅游大发展的号角。
2016年2月	国家旅游局公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单，海南省和北京市昌平区等262个市县成为首批国家全域旅游示范区创建单位。	标志着全域旅游步入实质性的推进创建工作阶段。
2016年5月	国家旅游局在浙江桐庐召开全国全域旅游创建工作现场会，李金早局长发表《务实科学发展全域旅游》的讲话。	针对全域旅游创建过程中出现的问题，李金早局长提出八大忧虑。
2016年9月	国家旅游局在宁夏召开第二届全国全域旅游推进会，国家旅游局发布了《国家全域旅游示范区创建工作导则》及《国家全域旅游示范区认定标准(征求意见稿)》。	全域旅游示范区创建工作开始进入更加规范化和标准化的阶段。
2016年9月	习近平在宁夏考察时指出“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”。	标志着全域旅游的思路获得总书记的认可和支
2017年3月	国务院总理李克强在政府工作报告中提出，完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游。	“全域旅游”首次写入政府工作报告。
2017年6月	国家旅游局召开新闻发布会，正式发布《全域旅游示范区创建工作导则》。	为全域旅游示范区创建工作提供行动指南
2017年8月	国家旅游局在西安召开第三届全国全域旅游推进会，山东、河北、浙江等成为全国全域旅游示范省创建单位。	这标志着山东省全域旅游发展和示范区创建工作跻身全国第一梯队。
2018年3月	国务院办公厅颁布《关于促进全域旅游发展的指导意见》	国务院首次对全域旅游发展所进行系统、全面部署，全域旅游正式上升为国家战略
2019年3月	2019年3月18日，公布文化和旅游部办公厅《关于开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作的通知》，以及文化和旅游部办公厅关于印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》和《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》	共同构成了“办法+标准+手册+解读”的4大法宝，为全域旅游创建验收、认定和未来发展方向，提供了前所未有的系统性引领准绳和实践指导。



(一) 国家层面：积极践行全域旅游理念，统筹推进乡村振兴全面化发展

——乡村振兴与新型城镇化战略同步推进，城镇化、农业现代化和新农村建设共同发展。

- 十八大后，新型城镇化成为主旋律，出现在历年的年度经济工作会议和十九大报告中。从2003年十六大开始，中央逐渐将新型城镇化的思路明晰，经历了从十六大提出概念到十八大明确路径五个发展阶段。
- 党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略，乡村振兴战略将与新型城镇化战略同步实施。实施乡村振兴战略与推进新型城镇化是相互补充、相互促进的关系。只有把乡村振兴战略与新型城镇化战略同时推进，才可以使后者的目标更加明确，实施手段更加协调和统筹兼顾，推进过程更加健康和更可持续。

十八大历年经济工作会议

2013年：积极稳妥推进城镇化，着力提高城镇化质量；走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路；
 2014年：积极稳妥推进新型城镇化，着力提高城镇化质量；
 2015年：走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路；
 2016年：深入推进新型城镇化，要更加注重以人为核心；
 2017年：要继续扎实推进以人为核心的新型城镇化。

中央农村工作会议

首次提出走中国特色社会主义乡村振兴道路，同时明确了实施乡村振兴战略的目标任务。

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

再次系统阐述了实施乡村振兴战略的要求。
 同年9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

2013年-2017年

十八大报告

七次提到城镇化。报告主要提到的内容是“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”。

2017年

十九大报告

两次提到城镇化：第一次是“城镇化率年均提高一点二个百分点，八千多万农业转移人口成为城镇居民”；第二次是“推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”。
 首次提出实施乡村振兴战略，要求坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。”

2018年

2019年

《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

新型城镇化五大发展阶段：第一阶段：十六大提出“走中国特色城镇化道路”；第二阶段：十六届五中全会胡锦涛书记提出“新四化”倡导新型城镇化；第三阶段：十七大确立“新五化”，利用科学发展观推进新型城镇化；第四阶段：新型城镇化深入指导“十二五”实践；第五阶段：十八大明确新型城镇化的发展路径，新四化的融合共进。



(一) 国家层面：黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略

黄河是中华民族的母亲河、中华文明的摇篮。如今，黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2019年9月18日上午在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话。他强调，黄河流域是我国重要的生态屏障和重要的经济地带，是打赢脱贫攻坚战的重要区域，在我国经济社会发展和生态安全方面具有十分重要的地位。保护黄河是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计。黄河流域生态保护和高质量发展，同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样，是重大国家战略。加强黄河治理保护，推动黄河流域高质量发展，积极支持流域省区打赢脱贫攻坚战，解决好流域人民群众特别是少数民族群众关心的防洪安全、饮水安全、生态安全等问题，对维护社会稳定、促进民族团结具有重要意义。





(二) 山东层面：大力助推新旧动能转换，努力打造乡村振兴的齐鲁样板

——山东省以旅游业供给侧结构性改革为主线，构建全域旅游发展格局，助力全省新旧动能转换重大工程。

- 2018年2月，山东省发布《山东省人民政府关于印发山东省新旧动能转换重大工程实施规划的通知》，指出将提升旅游等传统产业改造，形成新动能。《规划》明确提出将顺应大众旅游时代消费升级新趋势，推进旅游业多元化、全域化、国际化发展，打响“好客山东”品牌，打造全域旅游示范省和国际旅游度假目的地。
- 2018年5月，《山东省全域旅游发展总体规划》正式发布，指出山东将形成以旅游业带动和促进经济社会全面发展的新模式。《规划》明确提出将主动迎接大众旅游时代，以旅游业供给侧结构性改革为主线，以创建国家全域旅游示范省为抓手，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，进一步提升山东省全域旅游发展质量和效益，促进和带动全省经济社会发展。
- 2019年9月4日，文化和旅游部官方网站对首批71个国家全域旅游示范区名单进行公示，山东潍坊市青州市、青岛市崂山区、济宁市曲阜市入选。

到2022年，精品旅游产业增加值力争达到8400亿元，占地区生产总值的8.4%，入境游客数量提高到630万人次。



山东省旅游产业建设内容

建设类别	建设重点内容
十大文化旅游目的地品牌	东方圣地、仙境海岸、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鲁风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、鸢都龙城。
国家级旅游度假区	青岛石老人、凤凰岛，烟台海阳、蓬莱。
省级旅游度假区	济南五峰山，齐河黄河国际生态城、青岛灵山湾、烟台金沙滩、琅琊台、泰安天颐湖等。
重点项目	济南章丘明水古城国际泉水旅游度假区、北纬37°C温泉悠养小镇，青岛国际邮轮港城、槐荫春秋古镇等项目
重大节事	济南泉水节、国际冬泳节，青岛国际啤酒节、国际时装周、槐荫桃花节等。

来源：《山东省人民政府关于印发山东省新旧动能转换重大工程实施规划的通知》





(二) 山东层面：大力助推新旧动能转换，努力打造乡村振兴的齐鲁样板

——山东省坚定扛起打造乡村振兴齐鲁样板的政治责任，推动“五个振兴”在齐鲁大地落地生根、开花结果。

■习近平总书记视察山东时提出“打造乡村振兴齐鲁样板”的重要指示。习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时亦曾指出，山东“要充分发挥农业大省优势，打造乡村振兴的齐鲁样板”。

■山东省委书记刘家义发表《打造乡村振兴的齐鲁样板》理论文章。文章指出打造乡村振兴的齐鲁样板，必须突出问题导向，以改革创新精神破解乡村振兴中的重点难点问题，持之以恒地抓好乡村五大振兴。

■山东省委、省政府印发《山东省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》和5个工作方案。此文件的出台为山东省乡村旅游助推乡村振兴制定了路线图和时间表。根据规划，山东将打造乡村旅游“齐鲁样板”，到2020年发展100个乡村旅游集群片区和300个乡村旅游园区，实现乡村旅游消费3600亿元，到2022年乡村旅游消费达5300亿元。



(二) 山东层面：九市联手——省会经济圈（黄河流域）大数据一体化发展城市联盟成立

2013年山东省人民政府印发省会城市群经济圈发展规划的通知，省会济南及周边的淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州，共7市，52个县(市、区)。

2020年6月8日，省政府发布《关于加快省会经济圈一体化发展的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，促进济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营等七市一体化发展，高水平建设现代化省会经济圈，打造黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国动能转换区域传导引领区、世界文明交流互鉴新高地。

2020年9月24日，济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营、济宁、菏泽等9个城市成立省会经济圈（黄河流域）大数据一体化发展城市联盟，并共同倡议，从共建一体化区块链、提升一体化政务服务水平、推动政务办公一体化、探索推进电子印章互认互签、推进政务数据共享开放和应用等方面，加快推进省会经济圈（黄河流域）大数据一体化发展。各市大数据局还围绕加快推进大数据一体化发展重点项目合作进行了深入交流探讨。

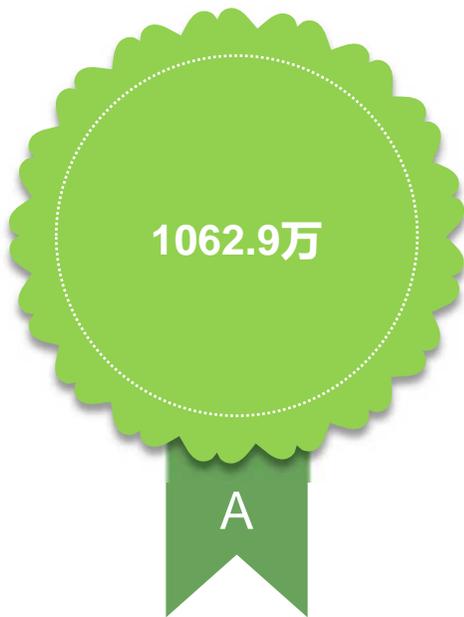




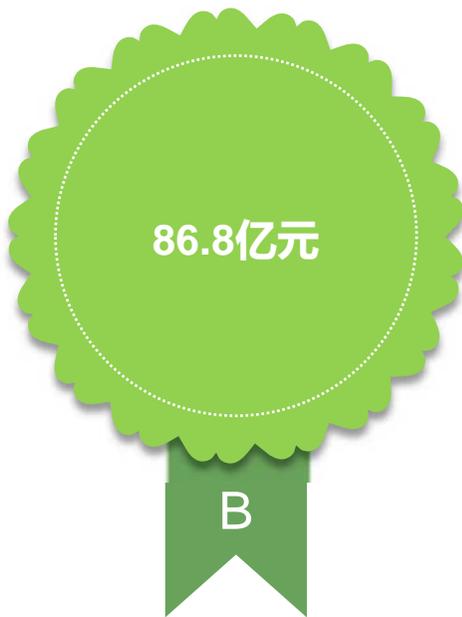
(三) 济南层面：重点推进全域旅游示范区创建，打造国际旅游目的地

济南市以创建国家全域旅游示范区为抓手，以推进旅游业高质量发展为动力，将在深化全域旅游融合发展上有更大作为。

2020年国庆、中秋假期，济南市共接待游客1062.9万人次，实现旅游收入86.8亿元。其中，全市A级景区共接待游客262.76万人次；旅馆业接待持证住宿旅客78.5万人次；铁路、民航、公路累计发送旅客167.4万人次；高速公路小型客车前7天累计进出337.41万辆次。



接待国内外游客



实现旅游消费总额



旅馆业接待持证住宿旅客





(三) 济南层面：融河拥山 生态立市——加快打造“五个济南”实现大城崛起之“生态济南”篇

习近平总书记指出，“建设美丽家园是人类的共同梦想”。良好的生态环境是最普惠的民生福祉。城市发展不仅要追求经济目标，还要追求生态目标、人与自然和谐的目标。

2020年4月28日，省委书记刘家义来济调研时指出，济南要坚持生态立市，加强水资源保护利用和水系治理，统筹推进生态修复，推动土地节约集约高效利用，打造集泰山山脉、南部山区、雪野湖、**济西湿地**、齐河黄河湿地等为一体的“南山北水”绿色生态大走廊。

中共济南市委十一届十一次全体会议上，省委常委、市委书记孙立成描绘了“生态济南”的样子：形成“融河拥山”大都市发展框架和“山泉湖河城”全要素统筹协调的城市空间格局。





1、区位条件

(1) 地理区位





槐荫区，隶属于山东省济南市，位于济南西部，是济南四个中心城区之一，北与齐河县隔黄河相望，南与市中区相邻，东与天桥区、市中区接壤，西邻长清区。主导产业有“医养健康、文化旅游、商务会展、消费物流、智能制造”。



(2) 交通条件

铁路交通：毗邻济南西高铁站，位于京沪高铁沿线。一个半小时，可抵达京津塘；三个小时，可抵达长三角。交通极为便利，可有效辐射京沪高铁沿线客源市场。

公路交通：G3高速、G35高速、G220国道、G309国道等道路在槐荫区交汇，便于外地游客进入。S104省道、二环西路高架、北园高架等在槐荫区交汇，方便省内游客进入。

航空交通：距离济南遥墙国际机场约40公里，车程40分钟左右。





1、旅游资源分类调查表

主类	亚类	代表资源单体
A地文景观	AA 自然景观综合体	腊山、匡山、刘长山、卧牛山、峨嵋山、丁字山、济南森林公园
B水域景观	BA 河系	黄河、玉符河、小清河、玉清湖、美里湖
	BB 湖沼	济西湿地公园、美里湖湿地公园
	BC 地下水	地下泉、方特东方神画南部温泉项目
C生物景观	CA 植被景观	槐树、车前子、黄丝、益母草、大蓟、小蓟、地黄、生地、蒲公英、蒲子、苍耳子、节骨草、艾、枸杞、栝楼、芦根、白菊花、茅根、酸枣
E建筑与设施	EA 人文景观综合体	济南方特东方神画、济南日报报业集团、济南市图书馆、济南市艺术馆、济南市美术馆、印象济南·泉世界、省科技馆、省会大剧院、山东省会城市群游客集散中心、济南海那城商贸旅游景区、宜家家居、宏济堂西记
	EB 实用建筑与核心设施	印象济南·泉世界、海那城商贸旅游景区、宜家家居、1953茶文化创意产业园、济南机床二厂、九阳集团、鲁味斋
	EC 景观与小品建筑	济南方特东方神画、印象济南·泉世界、济南海那城商贸旅游景区、宜家家居、济西湿地公园、济南森林公园、美里湖湿地公园
F历史遗迹	FA 物质类文化遗存	田家庄遗址、腊山遗址、演马庄遗址、祝阿古城遗址、五里牌坊、蔡公时纪念馆暨老商埠博物馆、阜成信西记、侵华日军细菌部队、日军领事馆旧址、峨嵋山古建筑群、经四路基督教堂、老商埠博物馆、山东丰大银行旧址、山东省眼科博物馆、五三惨案遗址、浦铁路局济南机器厂旧址



主类	亚类	代表资源单体
F 历史遗迹	FB 非物质类文化 遗存	石家老陶、武当太乙门、饮马高跷、泰丰园“荷香包”、济南市西郊盖韭栽培技艺、鲁味斋“扒蹄”、刘氏正骨法、豆浆制作工艺、济南结艺、西张村绣球灯、老济南于氏豆豉制作技艺、崇德堂梁氏膏药、历山根雕、范制葫芦、剪纸、五里牌坊的传说、旱船、书法“寿”字、“回生堂”五霞丹与化癖膏、匡山“豆芽”、匡山的传说、清真牛肉酱制作技艺、陈文堂毛笔制作技艺、手工皮鞋制作技艺、济南碑帖传拓技艺、丹草糖制作技艺、布艺、布艺果蔬制作技艺、玉石微雕、鲁绣制作、笙演奏技艺、老济南铜瓷技艺、顾一刀修脚技艺、魁盛居传统鲁菜制作技艺、弘窑窑·红土陶烧制技艺、济南斗蟋
G 旅游购物	GA 农业产品	西郊盖韭、出口洋葱、吴家堡大米、吴家堡白莲藕、“五洲四季”牌农产品、“欧咯”牌无菌鸡蛋
	GC 手工艺品	剪纸、鲁绣、尼方雕塑、工小匠
H 人文活动	HA 人事活动记录	蔡公时、刘庆祥、刘桂清、陈中民
	HB 岁时节令	槐荫方特新春灯会、漫天飞舞蝴蝶秀、消夏灯光节、方特万圣节、方特&济南青岛啤酒节、海那风车节、印象仲秋拜月大典、槐荫区丰收节、“俏品槐荫”城市文化旅游项目

2、定量评价

(1) 归类评价

依据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布GB/T 18972—2017《旅游资源分类、调查与评价》进行划分，槐荫区旅游资源单体共有7个主类，14个亚类。





序号	系 列	国家标准数目	槐荫区占有数	占全国比例 (%)
1	主 类	8	7	87.5%
2	亚 类	23	14	60.87%

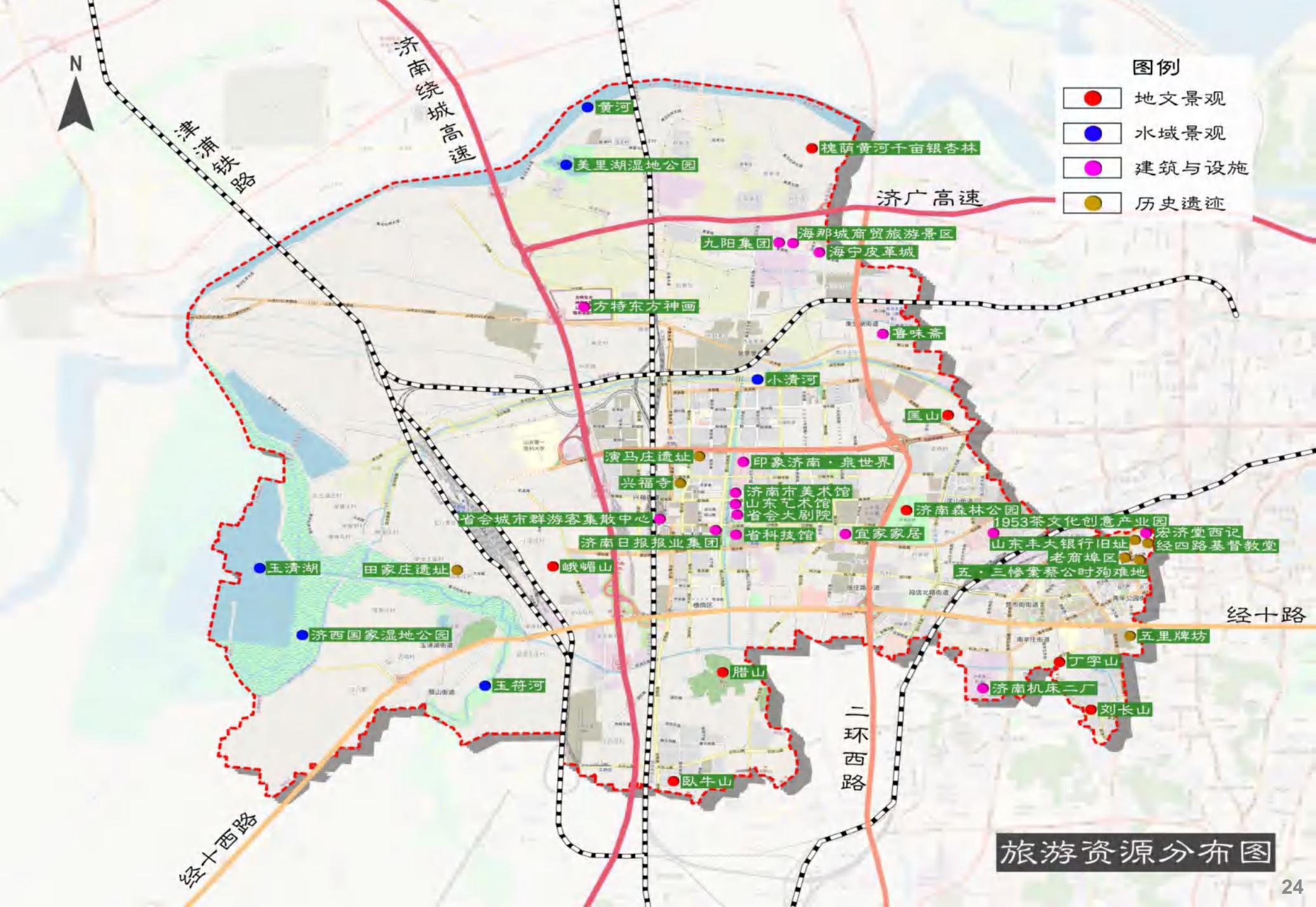
(2) 分级评价

依据中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布GB/T 18972—2017《旅游资源分类、调查与评价》，评价因子包括资源要素价值、资源影响力和附加值三个方面，并对三个评价因子进一步划分，建立评价模型。

序号	评价项目	评价因子	赋 值
1	资源要素价值 (85分)	观赏游憩使用价值	1~30
		历史文化科学艺术价值	1~25
		珍稀奇特程度	1~15
		规模、丰度与几率	1~10
		完整性	1~5
2	资源影响力 (15分)	知名度和影响力	1~10
		适游期或使用范围	1~5
3	附加值	环境保护与环境安全	-5~3

根据评价模型，对槐荫区旅游资源给予赋分，根据分值将旅游资源划分为五个等级，从高到低分别为：五级旅游资源≥90分；四级旅游资源≥75~89分；三级旅游资源≥60~74分；二级旅游资源≥45~59分；一级旅游资源 ≥30~44分。其中五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级为“普通级旅游资源”。通过对槐荫区主要旅游资源单体进行赋分，得出评价结果如下：

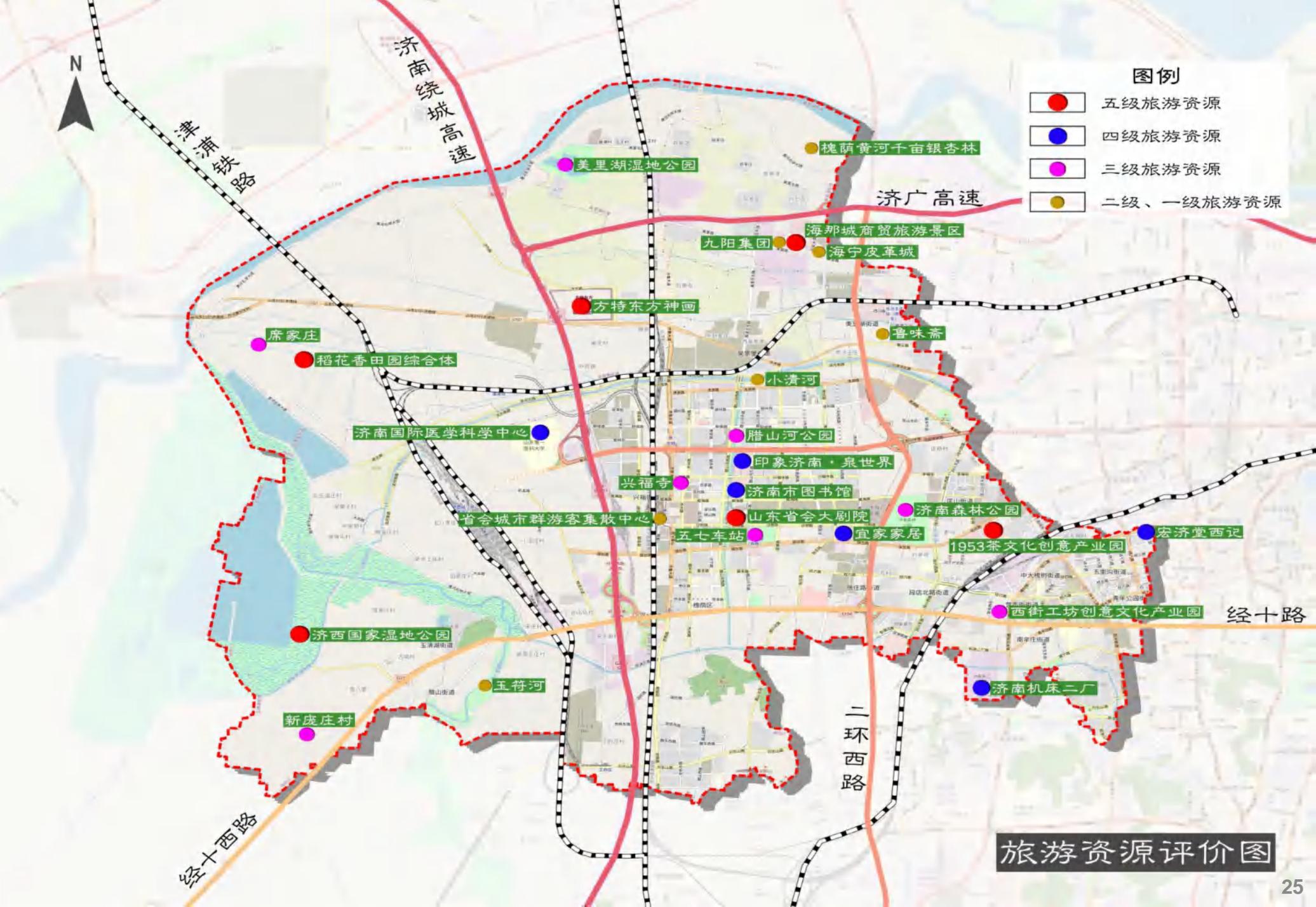
资源等级	五级	四级	三级	二级、一级（普通级资源单体）	合计
名录	山东省会大剧院、方特东方神画、济南海那城商贸旅游景区、1953茶文化创意产业园、山东济西国家湿地公园、稻花香田园综合体	印象济南·泉世界、济南市图书馆、济南机床二厂、宏济堂西记、宜家家居、济南国际医学科学中心	五七车站、济南森林公园、美里湖湿地公园、新庞庄村、席家庄、腊山河公园、西街工坊创意文化产业园、兴福寺	济南市艺术馆、济南市美术馆、山东省会城市群游客集散中心、3D打印小镇（德迈信息产业园）、小清河、济南五洲都市农业示范园、海宁皮革城、鲁味斋、九阳集团、银杏林、玉符河景观带、黄河景观带	
数量	6	6	8	13	33
注：二、一级旅游资源较多，部分未列入表内。					



图例

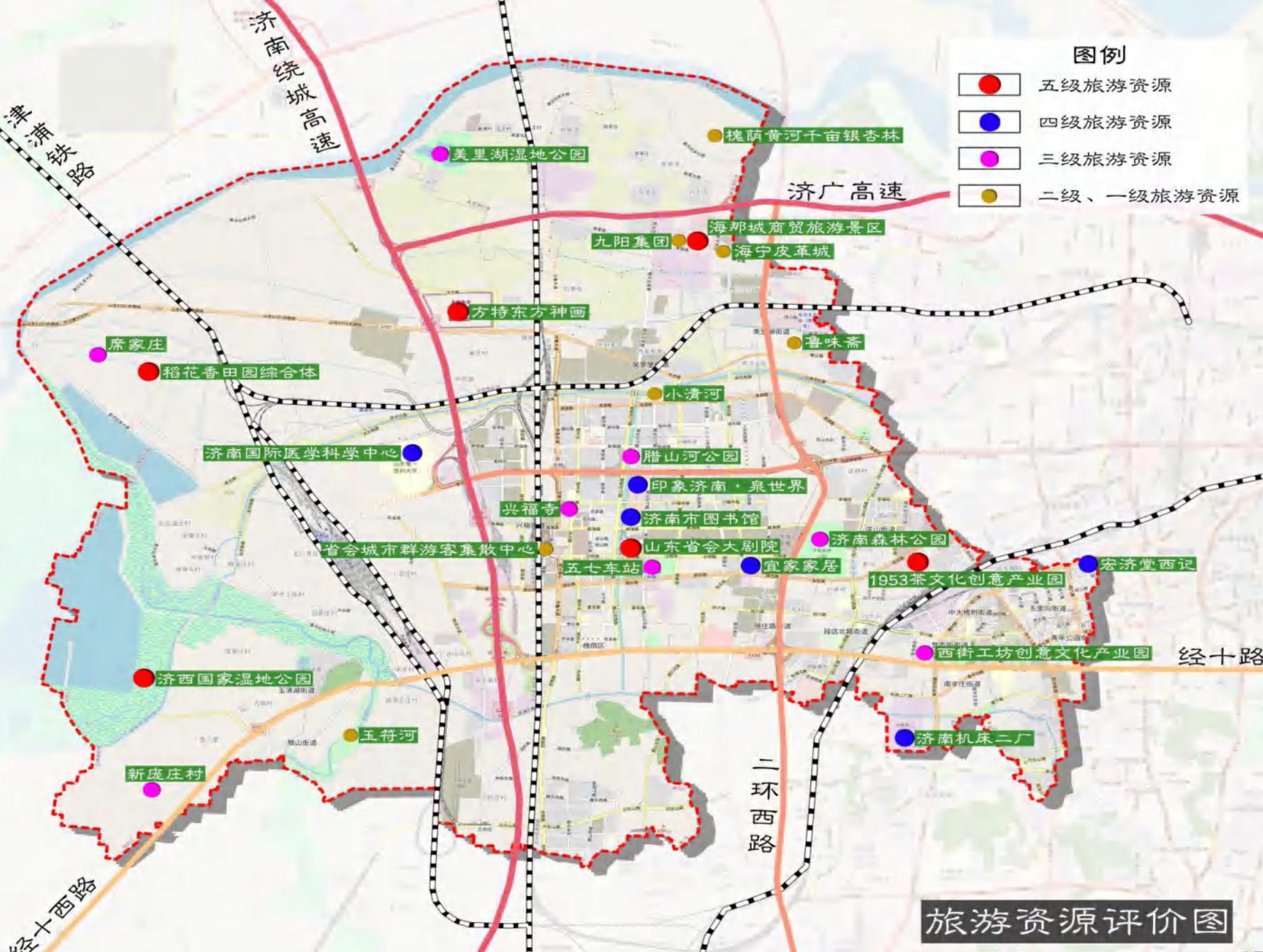
- 地文景观
- 水域景观
- 建筑与设施
- 历史遗迹

旅游资源分布图



图例

- 五级旅游资源
- 四级旅游资源
- 三级旅游资源
- 二级、一级旅游资源



旅游资源评价图

◆ 优势

空间区位优良
经济基础雄厚
交通十分便捷
发展基础良好

◆ 劣势

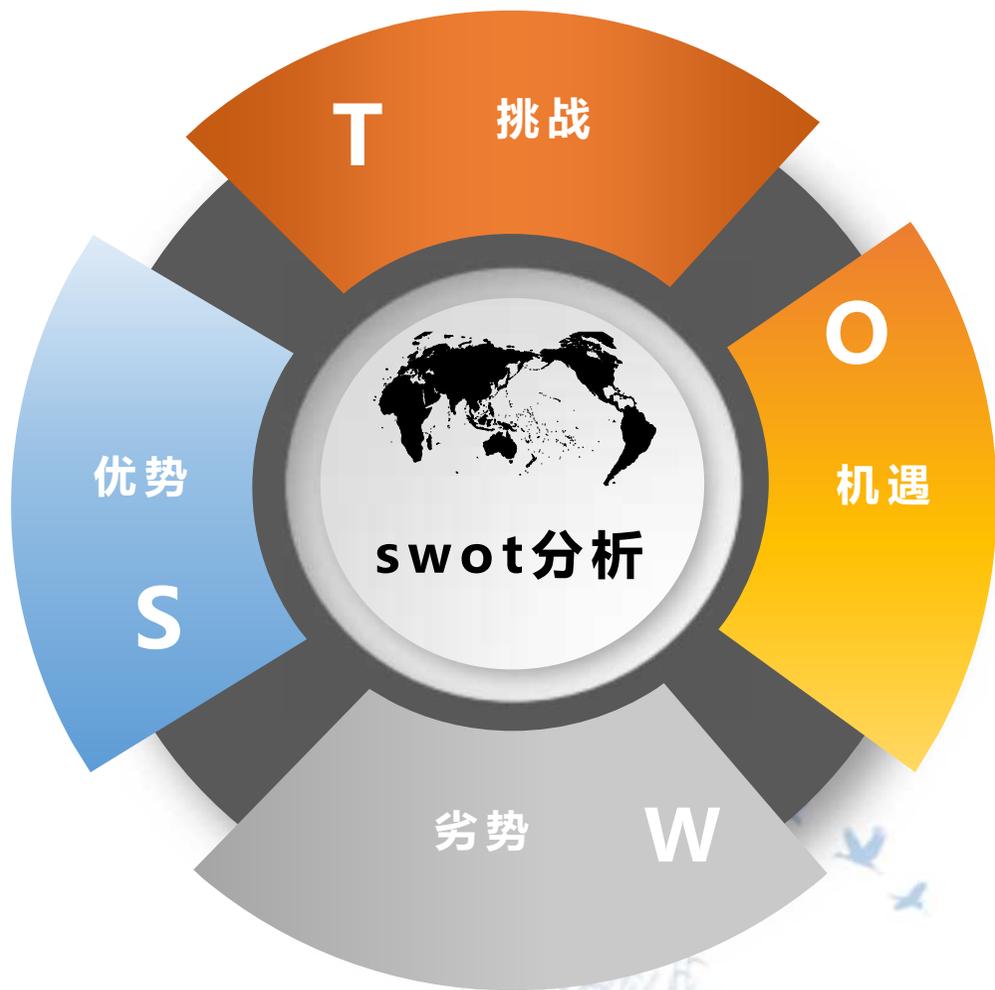
传统旅游资源较少
旅游知名度较低
房地产开发过多

◆ 机遇

济南市城市发展机遇
旅游市场倍增机遇
全域旅游政策机遇

◆ 挑战

旅游资金投入较大
周边项目开发较多
管理体制有待完善





1、优势条件

➤ 空间区位优良

槐荫区区位优良，是济南西部门户、齐鲁新地标，也是未来济南市城市向西发展的核心空间，发展潜力巨大。

➤ 经济基础雄厚

槐荫区工商业、房地产业等较发达，经济基础较雄厚，加之有济南城市建设集团等投资企业，在槐荫区投资开发方面具有先天优势。

➤ 交通十分便捷

槐荫区范围内主要道路已完成硬化，基本实现公路全覆盖，有明显的道路标识牌和方向标等，各个景点间都能实现无障碍通达。内部交通是未来旅游发展的主要主力点。外部交通方面，毗邻济南西高铁站、济南长途客运西站、小清河等，交通十分便捷。

➤ 发展基础良好

目前有方特东方神画、海那城商贸旅游景区等核心旅游景区，客流量较多，旅游配套设施健全，旅游服务、管理等较完善，旅游发展基础良好。





2、劣势问题

➤ 传统旅游资源较少

槐荫区地势低平，既没有大山大河等自然旅游资源，又缺乏足够规模的人文旅游资源，传统旅游资源较少，开发难度较大。

➤ 旅游知名度较低

槐荫区在旅游方面，目前整体知名度较低，后期在营销宣传方面压力较大，营销宣传需要大量投资。

➤ 周边房地产开发较多

周边的房地产开发较多，高楼林立，对整体景观环境和视觉效果产生不利影响，与游客对旅游区的传统认知不符合，影响了整体人文环境。





3、发展机遇

➤ 济南市城市发展机遇

槐荫区处于济南市城市西进的关键区域，在城市整体发展方面潜力较大，迎来发展的良好机遇。2018年济南市发布《关于推进济南市全域旅游高质量发展的实施方案》，明确到2022年，基本形成泉城国际旅游标志区，力争成功创建全域旅游示范市。

➤ 旅游市场倍增的机遇

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们越来越重视生活品质，出游度假的需求日益强烈，度假旅游市场发展迅猛，市场需求旺盛。2019年山东省生产总值为7.10万亿元。其中旅游总收入1.17万亿元，增长12%。2019年全省接待游客总人数达到9.3亿人次，增长8.6%。

➤ 全域旅游政策机遇

随着全域旅游政策的全面推进，国家出台各项政策为旅游业发展保驾护航，山东省委、省政府印发了《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》，委托联合国世界旅游组织编制了《山东省旅游产业发展总体规划》，印发实施《山东省全域旅游发展总体规划2018-2025年》《山东省精品旅游产业发展专项规划》等。



4、面临挑战

➤ 资金投入较大

目前山东槐荫旅游业处于刚起步阶段，各项旅游功能尚不完善，基础设施和旅游服务、管理有待进一步提升，旅游品牌需要进一步打造，因此需要投入较大资金。

➤ 周边项目开发较多

在当前旅游业蓬勃发展的大环境下，各种类型的旅游项目遍地开花，尤其是周边的欧乐堡等项目与槐荫区产生较大的市场竞争，槐荫区高端旅游景区较少，在未来发展中，市场竞争会越来越激烈，将迎来更大挑战。

➤ 管理体制有待完善

济南槐荫区内所包含的旅游景区较多，且处于发展初期，尚未形成完善的管理机制，在管理体制方面需要投入较大资源。



全域旅游发展思路和定位

02 |

2.1 指导思想

2.2 发展定位

2.3 发展目标

2.4 发展战略

1、指导思想

围绕“走在前列、全面开创”总目标，聚焦高质量发展，大力实施新旧动能转换重大工程，发挥济南市槐荫区文化旅游资源优势，深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，供需两端发力，促进文化旅游消费升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，将济南市槐荫区打造文化和旅游产业融合发展示范区，开创全域旅游示范区建设新局面。

2、发展定位

(1) 品牌定位



康养名城

活力槐荫

(2) 产业定位

- 济南市槐荫区国民经济与社会发展的战略性支柱产业
- 济南市槐荫区实施乡村振兴战略的支撑产业
- 济南市槐荫区新旧动能转换重大工程的重点产业
- 人民群众满意的幸福产业





3、功能定位

城市休闲



依托槐荫区市区完备的基础设施和服务设施，开展城市休闲旅游，游客可尽情享受现代城市的舒适便利。

文化度假



主要以方特东方神画、海那城和印象济南·泉世界等文化主题项目为依托，为游客打造传统神话故事、传统技艺等文化主题度假服务。

会展商务



主要以西部会展中心为基础，以济南西高铁站为纽带，为济南、北京、天津等地区提供商务会展服务，举办大型会议、展览等，吸引周边游客前来参观。





3、功能定位

康体养生



主要以济南国际医学科学中心为核心载体，以温泉洗浴、医疗养生为主导功能，通过传统中医药文化与现代科技相结合，满足游客的身心需求。

特色购物



特色购物主要以宜家家居、济南海那城商贸旅游景区为主，为前来度假的国内外游客打造特色购物体验。

文艺演出



主要依托山东省会大剧院、方特东方神画、印象济南·泉世界七十二工坊等，定期举行相关演出，再现传统非遗文化，为休闲度假游客提供文化娱乐服务。





发展目标

DEVELOPMENT PLANNING

Hái 槐 Yīn 荫 区 全 域 旅 游 发 展 规 划

Huai Yin Qu Quan Yu Lv You Fa Zhan Gui Hua

1、重点突破期（2020-2021年）

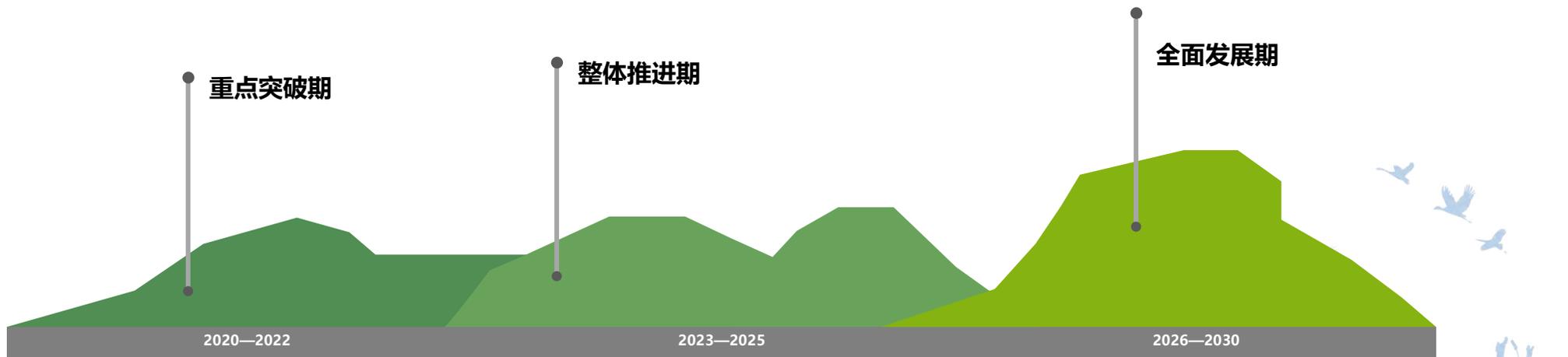
加速推进文旅融合，加快体制机制开放创新，实施重大工程、重点项目建设，扩大品牌影响力，产业规模不断扩大，高质量产品供给丰富，服务设施、服务水平大幅度提升，文旅新动能推动经济发展成效显著，成功创建省级全域旅游示范区，确立文化旅游业战略性支柱产业地位。

2、整体推进期（2021-2023年）

空间格局基本构建，文化旅游项目全面推进，建设一批文化和旅游产业集群，全面开发新业态，文化旅游产业体系基本构建，文化旅游品牌影响力明显提升，新动能主导文化旅游融合发展的新格局基本形成，成功创建国家级全域旅游示范区。

3、全面发展期（2024-2030年）

文化旅游实现深度融合，建设成为国内新兴文化旅游目的地、文化旅游产业融合发展示范区。





发展战略

DEVELOPMENT PLANNING

Hái 槐 Yīn 荫区 全域旅游发展规划

Huai Yin Qu Quan Yu Lv You Fa Zhan Gui Hua

A

“旅游化转化”

实现城市旅游资源向旅游资本转化，充分发挥市场机制的作用，将各种有形和无形资源进行有效整合和优化配置，使之更好地满足现代游客的各种需求。

B

“开发新业态”

以槐荫区原有的旅游资源为基础，针对旅游市场需求，开发新的业态，迎合市场偏好，以与时俱进的新业态赢得市场的持续青睐。

C

“项目引导”

以旅游项目开发带动槐荫区发展，以旅游项目开发带动招商引资与企业进入，以旅游项目开发带动槐荫区形象提升，以旅游项目开发带动旅游品牌打造在济南市引发新一轮旅游产业发展集群效应。

D

“城旅一体”

依托槐荫区完善的基础设施和发达的城市功能，将城市资源与旅游发展进行有机相融，既是城市又是旅游区，实现“城旅一体化”。

E

“产业链延伸”

在现有旅游资源的基础上开发新业态，延长产业链，为游客提供吃、住、行、游、购、娱等一条龙服务，满足游客文化休闲度假需求。

F

“资源整合”

根据现有旅游资源的功能、属性、空间位置等区别，对其进行整合提升，增加旅游元素，形成城市休闲度假旅游产业集群。



全域旅游功能分区

03 |

3.1 空间布局

3.2 功能分区



1、空间布局思路

(1) 以全景空间为理念，引导城乡统筹发展

以全景空间建设为抓手，坚持旅游导向的城市空间优化和城乡统筹思路，以处处是景区的理念提升优化槐荫旅游全域发展布局。注重旅游商业休闲配套设施建设，克服传统门票经济盈利瓶颈，注重综合效应最大化，促使旅游消费升级。

(2) 以主城区为核心，做好旅游综合服务

强化城区行政中心、交通枢纽、综合服务中心的地位。城市规划建设充分考虑旅游发展的需要，强调景城一体、城旅一体的理念，推进旅游与城区建设一体化。

(3) 以景区创建为重点，带动旅游整体发展

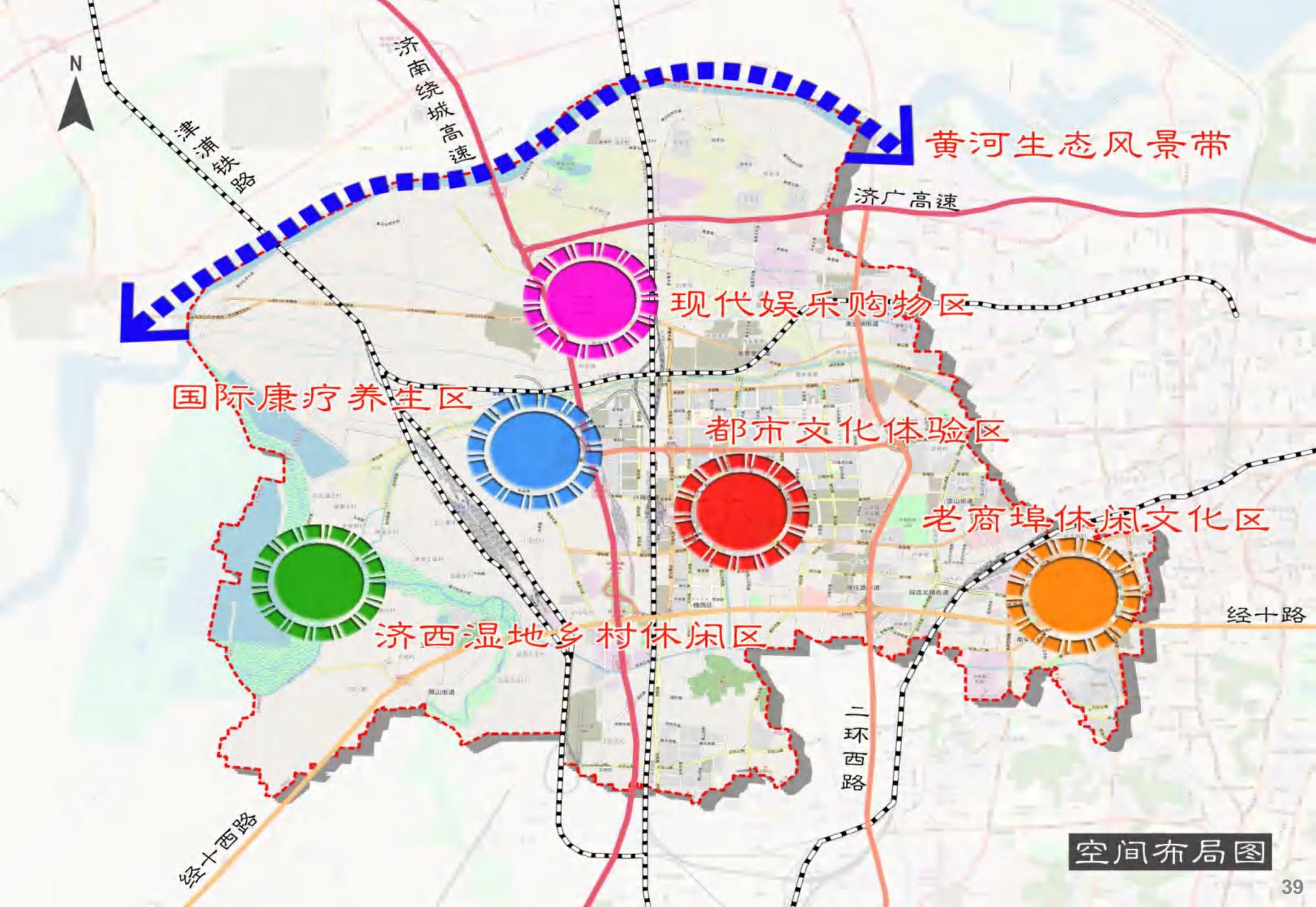
加强以黄河文化、商贸文化、非遗文化、医疗康养、生态湿地为核心的重点景区建设，并依托重点景区和特色产业项目设立一批旅游集聚区，促进旅游和相关产业集聚发展，实现旅游产品类型、结构及链条的多元化发展。

(4) 以城镇和乡村为依托，引导乡村旅游差异化开发

依托主城区和重点景区，以特色乡镇为支撑，以系列特色乡村旅游为补充，以交通体系为联通，积极发展乡村旅游，打造一批高质量的风情小镇、田园综合体、乡村集聚片区、美丽乡村等，以“景村一体、多业融合”为理念，形成旅游与新型城镇化、美丽乡村建设互动发展的格局。

(5) 以风景廊道为串联，推进全域联合联动

树立槐荫全域旅游战略思想，以生态环境保护为基础，以旅游风景道的理念提升旅游交通干线，以黄河文化为核心带动水系景观建设，串联各大景区景点、城区和乡村，实现跨区域产品、线路和产业联合发展。



济南绕城高速

潍莱铁路

黄河生态风景带

济广高速

现代娱乐购物区

国际康疗养生区

都市文化体验区

老商埠休闲文化区

济西湿地乡村休闲区

经十路

二环西路

经十西路

空间布局图



槐荫区整体构建“一带、五区”的全域旅游空间发展格局。

1、一带——黄河生态风景带

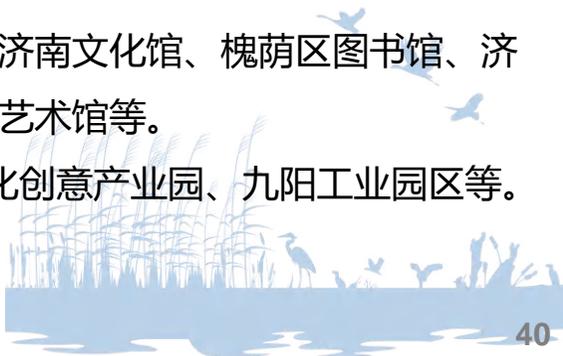
■ 突出黄河文化，营造“自然风光+黄河文化+慢生活”，助力济南“西大门”建设

槐荫区，位于济南西部，黄河南岸，是省会济南市四个中心城区之一，综合配套良好。在玉清湖街道、吴家堡街道办事处等村庄景区化建设中突出槐荫黄河文化，营造“自然风光+黄河文化+慢生活”，助力济南“西大门”建设。

2、五区——济西湿地乡村休闲区、老商埠休闲文化区、都市文化体验区、现代娱乐购物区、国际康疗养生区

依托槐荫区丰富的文化旅游资源，结合重点项目的串联和精品线路的建设，重点打造五大旅游区，营造独具槐荫特色的城市文化氛围。重点提升城市旅游和夜间休闲功能。加强打造夜间休闲街区、工业旅游点、商贸旅游区、乡村旅游点，丰富餐饮、娱乐、购物、文化等项目，完善旅游公共服务。具体为：

- **济西湿地乡村休闲区：**山东济西国家湿地公园、小清河湿地公园、玉符河风景带、新庞庄村、席家庄、大李庄村、龙王庙村等。
- **老商埠休闲文化区：**宏济堂中药博物馆、山东丰大银行旧址、阜城信棉花行东记西记旧址、经四路基督教堂、蔡公时烈士遇难地旧址、济南饭店、济南机床二厂等。
- **都市文化体验区：**山东国际会展中心、山东省会大剧院、济南图书馆、济南美术馆、济南文化馆、槐荫区图书馆、济南日报报业集团、世纪金榜、鲁菜博物馆、汉字记忆空间、摩崖石刻博物馆、潘鲁生艺术馆等。
- **现代娱乐购物区：**方特东方神画、海那城、印象济南·泉世界、宜家家居、1953茶文化创意产业园、九阳工业园区等。
- **国际康疗养生区：**济南国际医学科学中心等。



全域旅游供给体系

04 |

4.1 五大龙头项目策划

4.2 重点项目策划

4.3 乡村旅游项目策划



龙头项目

黄河生态风景带

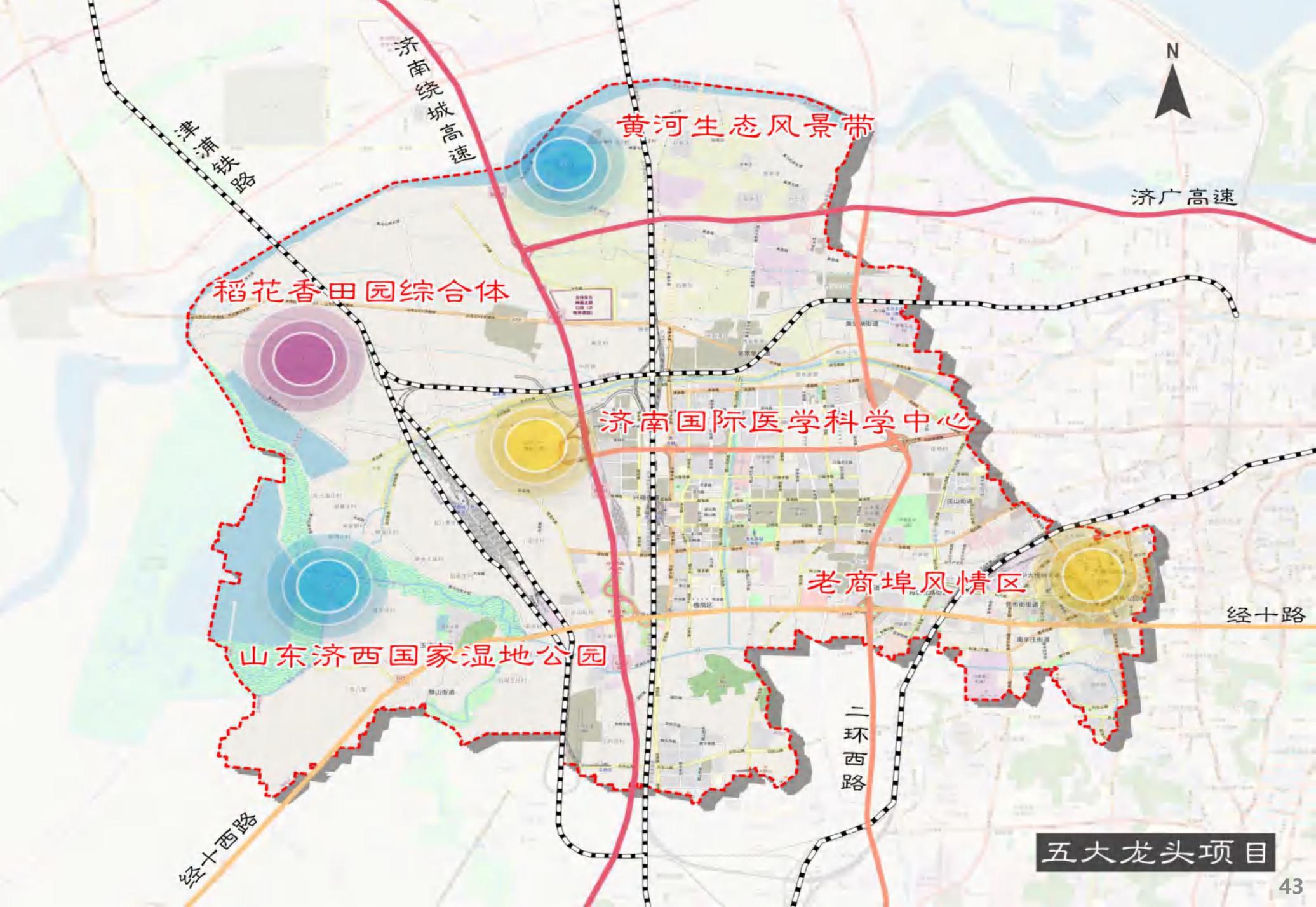
稻花香田园综合体

老商埠风情区

济南国际医学科学中心

山东济西国家湿地公园





黄河生态风景带

稻花香田园综合体

山东济西国家湿地公园

济南国际医学科学中心

老商埠风情区

五大龙头项目



1、黄河生态风景带

依托黄河湾生态园、席家庄、西张村、黄河大坝千亩银杏林等打造黄河生态风景带。

1.1 黄河湾生态园

1.1.1 基本情况

黄河湾生态园始建于2003年，其前身为美里湖乡村乐园、美里湖湿地公园。园区地处黄河岸边，以历史上有名的“邱家老沟”、“黄河湾”为中心，总占地750亩，主水面480亩，累计投资6000余万元。建成了包括生产区、休闲垂钓区、植物迷宫游乐区、禽类观赏区、拓展训练区、黄河沙滩保护区、黄河风情带观赏区等多个功能区。是集农业生产、风景观赏、娱乐休闲、戏水、垂钓、餐饮、住宿、采摘等于一体的多功能园区。

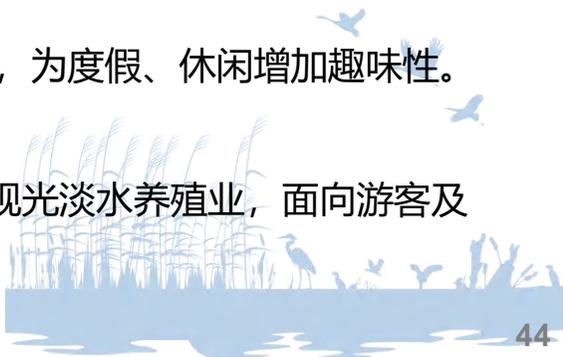
1.1.2 提升思路

黄河生态园未来可以继续发挥其地域优势，以水作文章，以水构划园区特色；以戏水项目打造园区业态。深度开发水生、水产、水乐的旅游新项目，延长“水”的产业链条。

黄河湾生态园以戏水、观水（黄河）为主题，以生态农业为特色，以参与性项目为爆点，为度假、休闲增加趣味性。

1.1.3 提升项目

一是水产。扩大水产养殖基地，完善养殖基地基础设施，打造“**生产+观赏**”于一体的观光淡水养殖业，面向游客及研学团体，展示淡水养殖知识。





黄河生态风景带

DEVELOPMENT PLANNING

二是水乐。更新园区休闲垂钓设施，加强园区环境设施，打造国家、省垂钓比赛知名场地；针对戏水项目，完善成年人及儿童戏水参与性项目，如水上自行车、电瓶船、水上摩托车、手划船、脚蹬船、水上三轮车、水上飞鸟、水上滚筒、沙滩排球、动感火车、儿童蹦极、水上步行鞋、水上步行球、动感沙滩车、机器人拉车、水上碰碰船、手摇船、迷宫游戏、CS真人枪战等。

三是观水。对大片水域、湿地统一治理，建造观水亭、湖心水鸟岛、游船码头、民宿、餐饮，更新维护园区基础设施。





1.2 席家庄

1.2.1 基本情况

席家庄临近黄河，现有130余亩油菜花、40亩稻虾混养试验区。

1.2.2 提升思路

整治提升村容村貌，完善旅游基础设施，整合农业资源、生态环境、民居建筑等要素，突出水稻、油菜花观光，打造民宿经济，形成“游、吃、住”一体的产业链。

1.2.3 项目策划

一是稻田+艺术。借助稻田，通过事先设计好表现图形，在稻田里种植不同品种、不同颜色叶子水稻，从而在稻田里“绘”出各种各样的图画，打造稻田画、稻田书法，举办“稻田艺术节”。

二是稻田+养殖。通过稻虾混养试验区，探索稻虾稻蟹混养，实现“一水多用、一田多收、一举多赢”。

三是稻田+体验。在稻田中设置农耕体验，如：插秧、施肥、除草、收割等活动，可以使游客更加深入的体验和了解乡村的农耕生活。

四是村庄+民宿。依托席家庄的自然条件，借助村庄闲置民居，因地制宜发展乡村民宿。

五是油菜花观光。在每年4月花开季节，规划油菜花旅游节、油菜花摄影大赛等。



1.3 西张村

持续开展西张村“绣球灯”非物质文化遗产表演，通过景区常态化演出、夜间经济演出及非遗进校园活动，助力西张村“绣球灯”非物质遗产保护传承。

完善西张村基础设施，开展“老艺人拉呱”活动及“非遗文化”展示活动。



1.4 槐荫黄河千亩银杏林

1.4.1 基本情况

槐荫黄河千亩银杏林位于黄河建邦大桥附近，占地1100多亩，宽100米，长15公里，是全国银杏标准化示范基地。

1.4.2 提升思路

完善旅游基础设施，增加银杏林旅游业态，规划旅游节庆活动。

1.4.3 项目策划

践行绿色发展理念，坚持以农为本，因地制宜，打造一个融合生态性、文化性、参与性为一体的银杏林休闲旅游基地。



2、稻花香田园综合体

2.1基本情况

济南泉城稻花香田园综合体项目位于济南市槐荫区西南部，旅游资源丰富，水资源丰富，依水而居。泉城稻花香田园综合体项目东至津浦铁路，西至玉清湖堤顶路，南至济平干渠（南水北调槐荫段），北至黄河南岸。规划区核心区域为约 5000 亩的水稻种植园区，带动约 14165 亩 (9.4 平方公里) 的区域，远景将辐射周边 21.38 平方公里区域。园区覆盖以吴家堡街道办事处、玉清湖街道办事处、安庄村、席庄村、申家庄村、七里铺村、西张村、明里、西王村、曹家圈村、常旗屯村、宋桥村和龙王庙村的 11 个村庄以及北店子、三教堂等 13 个村的土地。



稻花香田园综合体



规划区各村庄池塘众多，以养殖莲藕和锦鲤为主。规划区内农业生态环境较好，规划区多为农田，以种植经济价值高、观赏性强的水稻、油菜花、莲藕等为主。

泉城稻花香田园综合体项目涉及村庄名单

街道	土地 (13 个村)	村庄 (11 个村)
吴家堡街道办事处	10 个村庄：北店子、三教堂、西王村、曹家圈村、安庄村、席庄村 (样板村)、申家庄村、七里铺村、西张村和明里村 (样板村)	8 个村：安庄村、席庄村 (样板村)、申家庄村、七里铺村、西张村、明里 (样板村)、西王村和曹家圈村
玉清湖街道办事处	3 个村庄：常旗屯、宋桥和龙王庙 (齐鲁样板村)	3 个村：常旗屯、宋桥和龙王庙 (样板村)





2.2提升思路

稻花香田园综合体要“围绕农业增效、农民增收、农村增绿，实现农村生产生活生态”三生同步“、一二三产业”三产融合“、农业文化旅游”三位一体“，打造集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

规划区生态资源优势突出，北临母亲河——黄河，西南侧有玉清湖、玉符河和小清河湿地公园；依托生态优势，打造休闲度假村、医疗康养村，发展相关配套产业。

规划区内文化样态种类繁多，拥有水文化、齐鲁文化、民俗文化、美食文化等多种文化样态。依托文化优势，打造研学旅游、民间演艺、美食名村。

规划区产业类型多样，一产种植业主要以草莓、水稻、油菜花和莲藕为主，其中吴家堡优质水稻和双龙湾白莲藕是槐荫四宝之二（吴家堡大米、西郊盖韭、出口圆葱、白莲藕）；养殖业以锦鲤养殖为，现有园区及农业经营主体14个。二产以济南全成农业科技开发有限公司的莲藕产品加工厂为主。三产以济南双龙湾莲藕生态园、草莓采摘基地、明里生态园、锦湘生态园等农业园区为主。依托产业优势，打造旅游商品购物、农事体验、观光旅游。



2.3项目策划

稻花香田园综合体规划形成“都市农业休闲区”、“黄河滨水景观风貌带”、“文化休闲组团”的“一区、一带、一组团”的发展格局。

- 都市农业休闲区：**在兴沃生态农业示范园建设农家餐厅，打造游客自己动手采摘瓜果蔬菜，自己做饭的新型农事体验。在安家庄村、七里铺村和申家庄村种植彩色水稻打造稻田画景观，通过水稻与油菜花轮作种植，形成“春季赏花、秋季观稻”；在每年稻花及油菜花开时节，举办放河灯、逛庙会、剪纸、编织、糖画、面塑、陶艺、踩高跷、闹花灯、舞狮子、吕剧、快书等节庆活动、手工艺以及民间演艺；通过村庄闲置宅基地，打造黄河风情民宿。在西张村、北店村，打造以莲藕为主的旅游购物产品，在每年莲花盛开的时节增加荷花节及旅游购物街等节庆等。在明里庄打造机绿色瓜菜蔬果采摘及农事研学。在龙王庙村，依托蓬莱新彩鲤锦鲤专业合作社，整合玉清湖街道鱼塘，发展以养殖、繁殖、销售、旅游观赏、拍卖于一体的锦鲤产业园区。在宋桥村、常旗屯村，打造食用菌种植示范基地。

都市农业休闲区项目分区情况表

序号	分区名称	项目	项目涉及村庄
1	设施农业观光体验区	兴沃生态农业示范园、康养苑、生态停车场、稻花景观道	曹家圈村、西王府村
2	莲藕种植加工区	莲藕加工园区、手工课堂	西张村、北店子村、席家庄村
3	水稻绿色种植生产区	黄河水稻种植区、黄河农耕文化产业园、绿色水稻农科示范区	安家庄、七里铺、申家庄村
4	绿色蔬菜采摘区	明里生态园、精品农园	明里庄村
5	休闲渔业观光区	锦鲤产业园	龙王庙村
6	食用菌种植区	食用菌种植园	宋桥村、常旗屯村
7	黄河风貌带	苗木种植园、精品果蔬园	沿黄村庄



- **黄河滨水景观风貌带：**以“慢游稻花香、走进母亲河”为主题，拓宽黄河大堤道路及进行景观改造，在两侧规划滨水景观带、四季精品果园、滨河船屋民宿、临水玻璃栈道、黄河美食街，建设金银花种植园、油菜花种植区，完善餐饮、住宿、游客中心、停车场、厕所、标识牌等旅游公共配套设施。





➤ **村域文化休闲组团：**在安庄村、席庄村、申家庄村、七里铺村、西张村、明里村、西王村、曹家圈村、常旗屯村、宋桥村和龙王庙村等 11 个村，深入挖掘不同村庄的主要特色，根据各村资源禀赋和村民的发展意愿，规划不同的乡村休闲体验主题，使体验者在深度体验农耕文化、欣赏沿河、沿湖沿岸田园风光的同时，可以深入了解乡村文化，找回乡村记忆。

村域文化休闲组团项目分区情况表

序号	村庄	主要特色	规划主题
1	安庄村	农村大集	农村大集体验
2	席庄村	稻蟹工作	稻田古村
3	申家庄村	黄河文化	黄河文化小镇
4	七里铺村	新农村	民宿
5	西张村	为少数民族村，拥有非物质文化遗产“绣球灯”	少数民族生活体验、传统文化传承学习
6	龙王庙村	湿地公园、荷塘、龙泉泉眼、小清河源头水系、龙王文化、	龙王巡游处，依水田园居
7	明里村	金龙大王庙、黄河庙会	庙会体验
8	西王村	生态农业	农事研学
9	曹家圈村	生态农业	农业休闲观光
10	常旗屯村	水资源丰富、特色乡土美食	荷香美食名村
11	宋桥村	食用菌种植	食用菌种植示范基地

3、老商埠风情区

3.1基本情况

老商埠风情区，位于山东省济南市槐荫区，老商埠风情区范围：东起纬五路，西至纬九路，南起经四路，北至经一路，占地面积约0.71平方公里。辖区内有商埠文化历史建筑：宏济堂中药博物馆、山东丰大银行旧址、阜城信棉花行东记西记旧址、经四路基督教堂、蔡公时烈士遇难地旧址、济南饭店、纬七路9号院、经二路373号院、大生里片区等10多处。

3.2规划思路

一是将老商埠作为槐荫区的招商平台，打造高端商业的特色商住区，做到历史、文化、艺术与现代商业氛围的融合，使其成为济南商业的新地标。

二是对老商埠区保持“城市双修”，即“生态修复”“城市修补”，规划增强老商埠区的“城市服务功能，打造有气质、有温度的生活环境”，构建文旅消费的新模式。

三是提升百年商埠区特色商街功能品质，繁荣丰富夜间经济，培育网红热点。





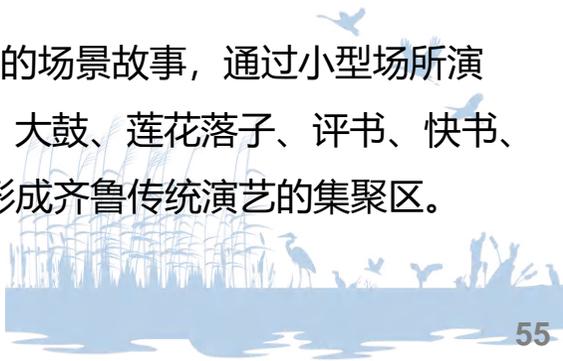
3.3项目规划

以老商埠区为中心，提升城市人口集聚和商贸服务功能，努力打造传统文化与现代文明交相辉映的文化商贸区。以传承百年商埠历史文化为宗旨，统筹生态修复和城市修补工程，对纬六路老洋行、经二路宏济堂和阜成信、经四路基督教堂、蔡公时殉难地遗址、济南饭店等历史文化古迹进行全面保护与现代化展示。培育若干具有老商埠印记的产业集聚区，将纬十路“百年商埠文化长廊”向北延伸，打造“商埠·迹忆”特色文化街；以经二路原有金融服务区为基础向北扩展，打造百年商埠金融集聚区；以西市场等传统零售批发市场为基础，构建百年商埠创业实验区；以辐射全市的华联集团总部为核心，全面提升百年商埠零售核心区。

一是原真的场所。街道、建筑、小品要原汁原味，展现游客心目中最想看到的民国时代大观园形象。建设部分内向性院落商业空间，最核心的区域恢复青砖铺地，电线入地，汽车禁行，马车上路，以便为特色商业设施的兴起营造空气新鲜、惬意怡人的环境。商埠区和火车站周围的西洋建筑要保存好，采取腾笼换鸟的模式，进行土地置换为旅游所用。

二是混搭的场所。对一些现代建筑进行外立面轮廓般处理，优化街区风貌，传统建筑内部采取豪华时尚装修（大观园本身就是1930、1940年代济南最为时尚的地方），增设时尚设施，如咖啡馆、台球社、露天茶座、露天餐饮、露天酒吧等，丰富济南的夜生活。

三是演绎的场所。依托于场景的故事表演，如阿胶的故事演绎，当年洋人在商埠中交易的场景故事，通过小型场所演艺活动来表现；配置民俗娱乐表演，已经开发了晨光茶社的相声大会，再增设说书唱戏、大鼓、莲花落子、评书、快书、五音戏、吕剧等特色表演，游客可以喝茶、听书、听相声、听戏，在大观园和商埠区域形成齐鲁传统演艺的集聚区。

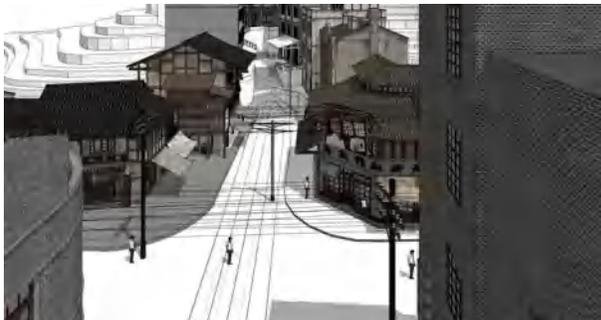




老商埠风情区

DEVELOPMENT PLANNING

四是活态的场所。商埠与大观园区域要形成生活气息浓郁、可视性可参与性强、内容丰富多彩、形象生动有趣、能直观地活态社区，让游客感受到特色和趣味；活化传统市井阶层的活动，营造街道的传统社区气氛，增强整个街区旅游吸引力。如重点恢复打造1930年代社区，依据商埠区原有的街道格局与环境，街道上配置1930年代的银行、邮局、花园、照相馆、镶牙馆、布匹店、鞋帽店、理发店、餐饮店（马家牛肉馆、新乐园的炸春卷、天丰园的狗不理包子、文盛园的鸡肉灌汤包、振鲁阁的精制油煎包等）、糖果糕点店、高粱怡特产店、杂货店等。再穿插建设德国风情的酒吧街、咖啡街，融入纯正的德国文化，让欧美游客在济南找到感觉。



4、济南国际医学科技中心

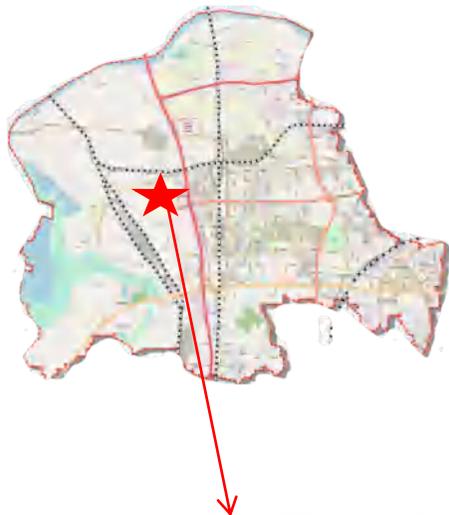
4.1基本情况

济南国际医学科学中心（JIMC）位于济南市槐荫区西部，范围北至黄河与北绕城高速，南至槐荫区与市中区边界线，西至津浦铁路与济西湿地公园，东至京台高速与腊山河西路。总规划面积约45平方公里，起步区占地面积约1000亩，一期规划面积35平方公里，新增规划面积10平方公里。

济南国际医学科学中心是山东省政府主导、济南市政府具体实施的重大健康产业项目。融合“健康中国”和“数字中国”两大国家发展战略，抢抓新旧动能转换试验区和设立国家健康医疗大数据北方中心的历史机遇，旨在建立集医疗、教学、科研和预防保健、健康旅游、康复医养为一体，布局合理、专业互补、资源共享的国际化综合医疗健康产业，打造医教研产养服六位一体的健康生态圈，国际化、高端化、特色化的医学科学高地。

4.2规划思路

以教育、科研为支撑，培育高端综合人才；以健康医疗大数据为特色，积极发展“药、器、品”；以高端康养、商务服务为补充，延伸价值链。构建“二轴、四园、多廊”的空间结构。在产业培育上，济南国际医学科学中心着力培育“医、教、研、产、养”五大产业，分为“数创之城”“康养之城”“医学科学之城”三大块产业布局。



4.3项目规划

采用中药材植物种植及中西名医雕塑，完善中心南北生态景观轴和东西文化健康轴，将整个济南国际医学中心划分出医学谷、生命科技创新产业园、生态康复颐养示范园、健康智慧生活实践园共4个园区。着力打造医养结合的宜居社区、运动健康的生活方式示范区；在国医传承的扁鹊论坛会展中心用中医文化元素包装，承办和举办中医学国际会议，建立国际合作窗口。以打造“最济南”的“康养水城”的基本理念，创建健康的生活方式，打造不喧嚣、不拥挤的舒心之所，非城非郊、既城又郊的田园之城，上风上水的健康领地，通过“**温泉+酒店+医疗**”打造康养旅游胜地。依托山东第一医科大学及山东省质子中心，面向社会定期开设一个免费的医学科普培训班，向游客讲解生理常识、医学常识、保健知识等，供游客学习，在增加游客科学知识的同时增加游客的旅游体验。





4.3.1 田园式养老公寓

田园式养老度假公寓主要面向高端游客，由标准化建设模式向特色化提升模式转变，以传统福、寿、孝文化和健康特色包装老年公寓，并进一步浓化人情味。设计富有特色的主题房间，将中国传统民俗文化融入其中，提升老年公寓的文化品位。让老人们体验到家的温馨，使得他（她）们有“家”的感觉。养老公寓在建设方面采用四合院式，每个院落配一片小菜园，供老年人自己耕种，体验田园乐趣。

4.3.2 普通养老公寓

普通养老公寓按照传统养老院的形制进行建设，多为高层建筑，可容纳更多老年人，养老公寓必须配备电梯。养老公寓配备较大的院子，作为老年人的活动锻炼场地。院内建设健身广场、漫步绿道、老年人活动中心、戏台等娱乐设施，供老年人休闲娱乐。

4.3.3 长寿绿道

在养老公寓外围建设一条步游道，命名为“长寿绿道”，供老年游客散步休闲。道路两旁种植银杏、槐树、松等树种和长寿花、葫芦、佛手、玉兰、牡丹等寓意良好的花卉，形成高树花丛之景。



4.3.4 益寿广场

在养老公寓院内建设一处小型广场，命名为益寿广场，广场地面铺装采用较为粗糙的石块，石块表面可刻印反映长寿寓意、不同姿态的动植物图案；中心区域可按照道家太极八卦理念和养生长寿旅游开发需要，刻凿道教的八卦图和24卦图案，形成太极图的大地艺术景观。

4.3.5 非遗文化温泉民宿

4.3.5.1 提升思路

深入融合非遗文化，贯彻“**旅游+文化+康养**”，打造成为集康养、非遗、现代科技、创新创意于一体的温泉民宿。

4.3.5.2 树上温泉

结合树林乔木，在几个树间建造一个树上温泉，给游客带来奇妙的体验。此类泉池可以作为养生保健池，在旁边设计一些平台，供游客做瑜伽、健身、保健等活动，将养生护理和泡温泉结合起来。



4.3.5.3 林间汤池

结合区域植被资源，打造林间汤池，可根据不同的植被种类，设计营造不同的林间泉池。如可以种植较多的彩色槐树，打造槐林温泉；可以种植竹林，打造竹林温泉。

设置音响系统，播放空灵悠远的音乐（如箫、钢琴、古筝、琵琶等乐器演奏的）或者鸟鸣声，烘托气氛。林间温泉应安排专人看护，及时清理落叶，保持良好的卫生和水质。



4.3.5.4 康养保健温泉

在养老公寓中心处开辟“养生温泉”，统一命名为“养生堂”。采用传统的木桶作为容器，引入温泉水，聘请老中医研制配方，添加养生保健或针对特定轻微疾病的中草药药，供游客康养保健。所添加的中草药应确保对正常人无害，仅对患有特定疾病的人群有效，从而保证安全。

与济南国际医学科学中心深入合作，研究开发针对性更强、效果更好、保健调理功能更完备的“康养保健温泉”产品，面向广大亚健康游客群体。





5、山东济西国家湿地公园

5.1基本情况

济西国家湿地公园位于济南市中心城区的西部，相依长清、槐荫两区，南临南水北调济平干渠，东临玉清湖水库，西北临黄河，总规划面积35平方公里，一期整理完成11.3平方公里。园区绿地面积4.6平方公里，水路全长13公里，航道和水系面积约2.96平方公里，景区一级园路15公里，交通景观桥梁10座。济西湿地交通便捷，内外通达，10分钟可达高速，



15分钟可达高铁站，30分钟可达老城区，50分钟可达济南国际机场，充分发挥了距离城市近的优势，是长江以北最大的城市湿地。

济西湿地公园地处中国江北平原地区，是平原上的积水洼地，因此它既具有江北视野开阔的平原特点，又具有江南变化无穷的水域景色。在这里，水景是自然景致的核心，水是济西湿地的血脉与灵魂。这里汇集了黄河、济平干渠、玉符河、地表水等丰富水资源，形成了独绝于长江、黄河、泰山三水脉合一的独特水系。主要水源是黄河水与玉清湖水库的侧渗，水质清澈见底，再经过湿地芦苇的净化作用，大部分水源可以达到二类水的标准。

5.2规划思路

依托湿地生态资源及动植物资源，建设永续健康的小清河源头、湿地生态文化和地域文化展示平台、人与自然和谐共存的生态乐园，完善内部配套并设施，以建设**国家5A级景区**为目标，打造融生态保护、科普教育、文化展示、休闲旅游等多功能于一体的国家湿地公园，开展**湿地生态科普游**。



5.3项目规划

一是岛屿打造。针对湿地内河流、港汊交织形成大小岛屿近100座，根据岛屿位置、形状、面积、特点等开发建设主题岛屿，选取不同岛屿进行绿化提升，完善岛屿内部配套并通过桥廊将部分岛屿与外部进行连接，打造具有济西湿地特色的景观岛屿。部分岛屿与岸边采用乌篷船用游览，船上工作人员，身着渔民服饰，讲述湿地故事；大型游船上提供特色餐饮（全鱼宴）、演艺（黄河文化），形成“**观光在船上，度假在岛屿，休闲在济西**”。

二是湿地保育。规划建设全天玻璃展馆，用于向游客展示水系水质保护、水岸保护、野生动植物及栖息地保护、湿地文化保护等内容，使得游客保护湿地资源，看到原始的森林状态、植物状态和水生态状态。

三是科普宣传。依据湿地内高等植物有115科867种，野生动物种类57科202种，建设湿地博物馆、生态文化大讲堂以及湿地植物展示区、湿地鸟类观察区等宣传设施进行科普宣传。

四是生态旅游。在优先进行湿地保护和恢复的前提下，规划游船、景区观光车、民俗演艺、儿童游乐园、科普体验园等旅游业态，面向周边大中小学组织开展湿地生态科普旅游，合理利用湿地资源。





重点项目

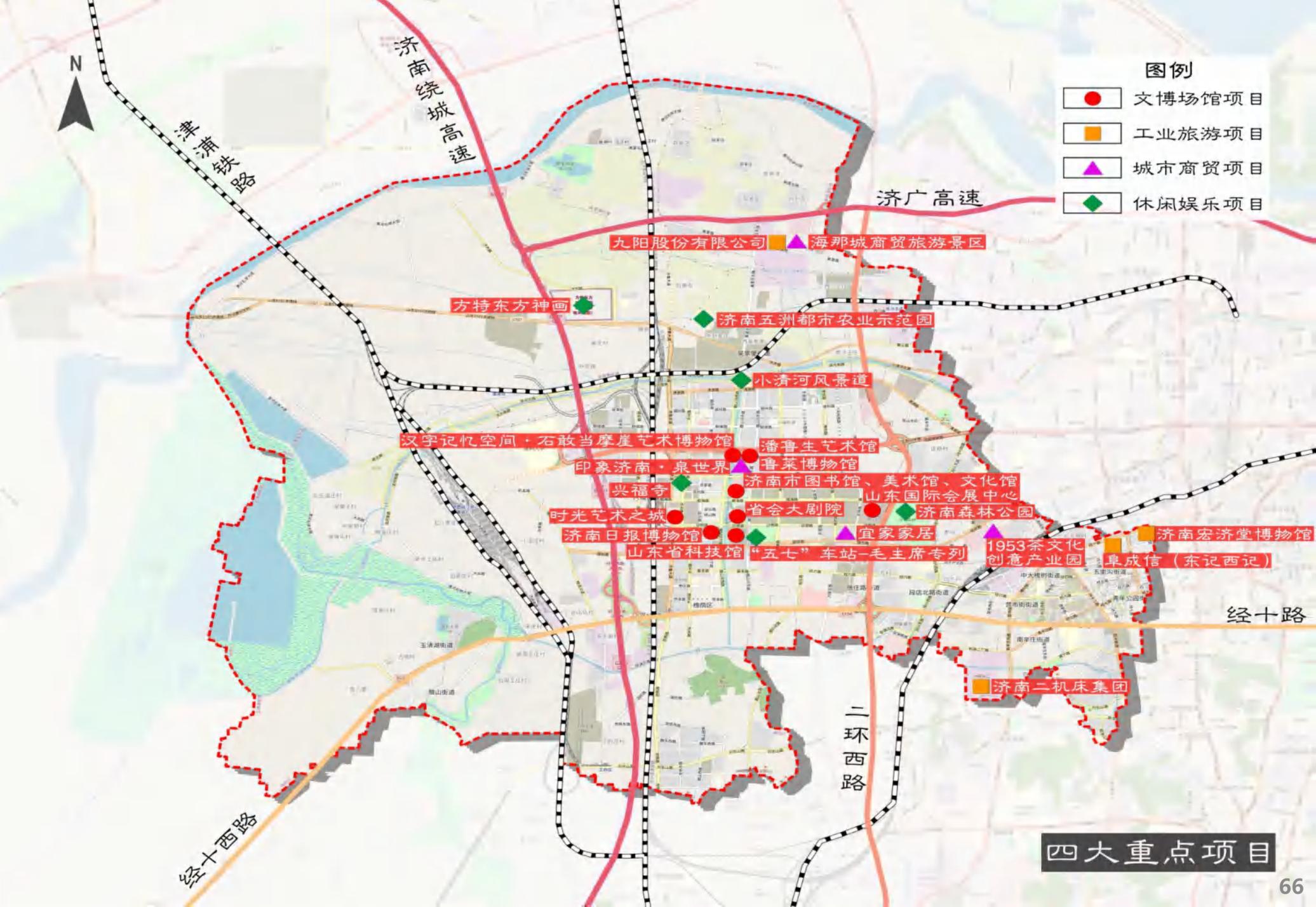
文博场馆项目

工业旅游项目

城市商贸项目

休闲娱乐项目





图例

- 文博场馆项目
- 工业旅游项目
- 城市商贸项目
- 休闲娱乐项目

九阳股份有限公司 ▲ 海那城商贸旅游景区

方特东方神画 ◆

济南五洲都市农业示范园 ◆

小清河风景道 ◆

汉字记忆空间·石敢当摩崖艺术博物馆 ◆

潘鲁生艺术馆 ▲

印象济南·泉世界 ▲

鲁菜博物馆 ▲

兴福寺 ◆

济南市图书馆、美术馆、文化馆 ▲

山东国际会展中心 ▲

时光艺术之城 ●

省会大剧院 ●

济南森林公园 ◆

济南日报博物馆 ●

“五七”车站-毛主席专列 ◆

1953茶文化创意产业园 ▲

阜成信(东记西记) ■

济南宏济堂博物馆 ■

济南二机床集团 ■

经十路

二环西路

经十西路

四大重点项目



文博场馆项目

山东省会大剧院

山东国际会展中心

济南市图书馆

济南市美术馆

济南市群众文化馆

山东省科技馆

济南日报博物馆

济南时光艺术之城

鲁菜博物馆

汉字记忆空间·石敢当摩崖艺术博物馆

潘鲁生艺术馆





1、山东省会大剧院

1.1基本情况

山东省会大剧院是山东省承办2013年中国第十届艺术节的主场馆，位于济南西部新城腊山河畔，占地总建筑面积约13.6万平方米，建筑面积7万平方米，包含1500座的音乐厅、1800座的歌剧厅、500座的多功能厅及排练厅和其他辅助设施；配套高层建筑约17万平米，主要用于商务办公、高级酒店及公寓式酒店等。

1.2提升思路

大剧院未来可以作为文化交流、政要来访、机构往来的重要场所。同时针对不同游客群体也将推出“高贵不贵、文化亲民”演出季、“打开艺术之窗”暑假系列演出、“周末艺术汇”公益演出等成为济南这个城市里的文化窗口。

1.3项目开发

夜间演出：针对度假游客，设计一些专题夜间演出，如以济南丰富的历史文化资源为依托，打造一至两场城市文化主题演出，丰富度假游客的夜生活。使游客在夜间也有事可做，有表演可看。

明星专场演出：针对特定受众（粉丝群体），引进一些国内外高水平的明星演出团队及成熟的剧目、表演，吸引周边地市消费者，拓宽客源渠道。可以围绕具体演出，打造专题文化休闲之旅，以演出为核心吸引物，做好周边文化、休闲配套，使度假游客获得全方位的文化体验。

将大剧院内外空间作为一个整体打造，除了内部空间的利用，现有外部空间仍有较大开发潜力。可开展一些露天活动，如快闪等，制造话题，吸引人气。可以设计一些现代装置艺术、景观小品，增加户外空间的文化氛围。

山东传统剧目专场演出：主要针对外地来济度假游客群，在每周六或周日夜间开辟**山东快书、商河鼓子秧歌、吕剧、五音戏、相声**等传统剧目主题演出，使游客通过传统经典剧目，感受齐鲁大地艺术文化的独特魅力。邀请相关剧目的正统传承人或行业名家，从而提升演出档次和演出质量，使游客可以欣赏到原汁原味的高品质艺术表演。





2、山东国际会展中心

2.1基本情况

山东国际会展中心位于济南市槐荫区，济南西部新城核心区，东至二环西路、西至滨州路、南至日照路、北至威海路，交通便利。项目可规划用地约332亩，总建筑面积约55.5万平方米，其中地上建筑面积约37.5万平方米，单个展厅面积在1.2万平方米左右，9个展厅的总面积超过10万平方米，建成后将让济南跻身“10万平方米+”的会展城市标配。地下建筑面积约18万平方，规划了3000个停车位。主要建设内容包括会展中心、会议中心及配套塔楼等公建，地下车库及设备用房等设施建设，同时进行道路、给排水、绿化等配套设施建设。中心还配套了高标准会议中心和46层的配套星级酒店，会议中心能同时接待2000人以上开会就餐；配套酒店拥有900多间客房。

2.2提升思路

发挥区位优势，特别是利用毗邻西客站的交通优势，与舜耕会展中心、高新国际会展中心形成错位竞争，积极承接京沪城市功能的辐射转移，主动分流京、沪国际型、全国性及行业类会议，承办省内各类重要会议，打造区域性、综合型会议会展城市，打造面向全国的高端商业会展中心。

依托整个槐荫区商务旅游资源门类齐全、高端接待能力强的优势，承接各类大型商务展会，利用已有高端商务接待资源，形成轻松惬意的商务休闲度假氛围。真正将本会展中心打造成为开展商务休闲活动的重要场所，利用山东国际会展中心带动槐荫商务旅游发展。商务展会参与人群主要集聚于高端商务人士，其消费能力较强，对于槐荫区高档酒店、高端购物、高级休闲都能起到较好的拉动作用。探索“会展+商业”的新消费业态，形成会展业务与商业、餐饮、休闲娱乐等交叉融合的多业态综合运营模式，并逐渐打造一个完善的商业“生态系统”。



未来还可以依托规划建设中的济南国际医学科学中心，推出医疗、健康、养生类的展会，形成自己独特的会展品牌，一方面促进西部会展中心发展，同时，也能进一步吸引更多的休闲度假游客来槐荫区旅游。

2.3 项目开发

大型会展：会展业作为新兴服务业，对经济社会具有很强的引领和拉动作用。依托山东国际会展中心现有的场地和设施，承接济南都市圈各类大型会展，以会展聚拢人气，吸引游客前来参观。

专题会展：与会展公司合作，定期举办动漫展、宠物展、服装艺术展、房展、车展、无人机专题展等各种专题会展，吸引相关爱好者前来参观，开阔游客的眼界。

齐鲁旅游会展：以旅游为主题，通过图片、文字、视频、虚拟现实等手段，将齐鲁大地所有知名旅游目的地、优质旅游资源、旅游产品向游客展示。通过旅游会展，使游客对山东旅游充分了解，增强对山东旅游的认同和支持。

智慧家居广场：在会展中心单个展厅规划“济南智慧家居广场”，承载设计+整装+定制+成品+软装+生活于一体的一站式商业模式，打造出最具泉城特色、最专业的智慧家居美学体验平台。聚焦家居全品类一站式情景体验智慧生活商场，含智能生活中心，灯饰照明博览中心，整装定制中心，成品家具中心、软装设计中心五大生活体验中心。项目与会展产业、百货服装行业、休闲度假等充分融合，通过延长晚上营业时间，与槐荫的夜经济相结合，让市民在山东国家会展中心夜间都能吃喝玩乐购。

配套服务设施：在山东国际会展中心现有的基础上，继续完善服务设施。增加休憩场所、旅游厕所、购物店、导览设施的数量，以迎接未来大规模游客的到来。



文博不夜城：依托首届中国国际文化旅游博览，在会展中心单个展厅规划常态化“文博展”，突出“文化+科技”、“文化+创意”、“文化+旅游”、“文化+金融”的新型业态模式。与山东博物馆、山东科技馆、山东美术馆、济南博物馆、济南科技馆、济南美术馆及其他地市相关展馆合作，构建年代特征鲜明的展馆。通过文物和影像资料，融入AR、VR、全息影像等技术及文旅IP、沉浸式剧场、消费场景等前沿展现形式，打造全景式了解文博发展成就的重要窗口。着力发展“时尚活力型、文旅融合型、便民服务型”的特色夜间经济形态，充分挖掘适合的夜间文化业态内容，打造“**文博不夜城**”夜间文化品牌。规划“夜游”、“夜看”、“夜学”、“夜赏”、“夜做”、“夜习”六大主题，构建布局合理、功能完善、业态多元、管理科学的夜间文化，助力夜间经济体系。





3、济南市图书馆

3.1基本情况

济南市图书馆新馆位于西部新城省会文化中心，是综合性的公共图书馆，是全国古籍重点保护单位，2018年5月被评定为国家一级图书馆。济南市图书馆新馆建筑面积4.1万平方米，老馆建筑面积0.9万平方米；阅览坐席3000余个，两馆建筑面积合计5万平方米。在藏书特色上注重综合性、公共性和地方性，共有馆藏文献592.3万册（件），其中，电子图书178.3万册（件），普通图书、古籍善本、期刊报纸、视听文献等414余万册（件）。

3.2提升思路

作为本区重要的公共文化设施和文化休闲度假资源，要在公共图书馆的基础定位之外，进一步增加参与性体验活动，打造开放的休闲空间，使图书馆成为文艺青年、中年人的精神家园、休闲胜地，吸引周边城市休闲度假目标群体。如可在原有的空间基础上开辟一片独立区域，面向“文艺青年”打造“咖啡书屋”，设置咖啡茶座。游客可一边悠闲地品咖啡，一边阅读，享受度假生活的慢节奏。

3.3项目开发

温情书咖：开辟一片区域，按照咖啡厅的装修模式进行装修包装，通过灯光艺术，营造温馨浪漫的阅读环境。也可以在图书馆内引入成熟的实体书店，如诚品书店等。通过休闲氛围的营造，改变传统公立图书馆给人冷冰冰的刻板印象，赋予其更多的休闲体验功能，让济南图书馆成为具有情怀的文化生活空间。

新书签售场：开辟专门的场地，进行专业化包装设计，打造新书签售场。邀请作家在此进行新书现场签售，为其提供免费的场地和免费现场服务。签售会期间，邀请媒体前来采访报道，以此聚拢人气，吸引游客。带动图书馆知名度的提升和行业地位的提升。

亲子阅读馆：在儿童读物区域，将所有常见的儿童读物集中在特定区域，放置沙发、桌子等。家长可以带孩子席地而坐，一起阅读。还可以针对儿童群体开展亲子主题活动，带动家庭参与，培养家庭阅读习惯，促进以家庭为单位的休闲度假旅游发展。

AR/VR体验区：AR、VR体验区规划于图书馆的一楼，体验区分为“海底世界”“AR4D创作馆”“AR4D科普教育馆”三大模块，通过AR、VR技术来创新阅读方式。戴上VR眼镜，仿佛置身海底世界，读者可以身临其境了解各种鱼类的习性；点击电脑屏幕上的动物图像，它便会以3D的形态呈现，读者可以与其进行互动；孩子们可以学英语、学成语、认识动物等，激发孩子们阅读、学习的兴趣。增加互动机制，在“AR4D创作”环节，孩子们只要给喜爱的图像上色，这些平面图像通过手机就能“动”起来。“动”“静”结合，让读者享受不一样的阅读体验。

朗读亭：借助5G技术，增设信心平台，使其拥有丰富的视频资源、朗读素材以及英语口语素材等特色资源，可供读者进行朗读训练。朗读结束后，读者还可以将音频发送到手机或其他终端，留作纪念。





4、济南市美术馆

4.1基本情况

济南市美术馆，是山东省会文化艺术中心重要组成部分，位于济南市腊山河西路与威海路交叉口，距京沪高铁济南西站1.3公里，占地面积30余亩，建筑面积15000余平米。展厅设施、楼宇自控、恒温恒湿、灯光照明、消防报警、安全监控系统，都达到了国内专业水准，具备了与国际知名美术馆、博物馆接轨的条件。馆内地下一层，地上四层，共8个展厅，展厅面积5000余平米。主展厅高11米，相当于3层楼的高度，可展示巨幅画作。二楼3号展厅安装了产自德国的恒温恒湿设备，有效满足了世界名画展览所需的温度和湿度要求。为一个集收藏、征集艺术作品，组织、举办艺术类作品展览、展示，开展美术理论研究、美术创作和美术文化交流等公益美术活动的综合型美术馆。。

4.2提升思路

可利用济南市美术馆现有的基础条件，结合现代科技开展“绘画演绎”，拉近作品与观众距离，加深观众的领悟。利用科技手段使经典名画动起来，配上声音和背景音乐，使游客可以更加直观地体会经典绘画的内涵。利用手机扫描二维码等手段，对作品进行解读和扩展，方便游客了解作品的内涵和背景，改变传统走马观花式的泛浏览参观模式。开发艺术培训班，聘请艺术名家执教，吸引未成年游客参与。

4.3项目开发

文化艺术讲座：熏陶大众的艺术修养是美术馆的基本职能，要努力培育济南艺术品消费市场，带动文化休闲度假潜在市场发展，让艺术走进生活，使美术馆成为家庭文化休闲的又一‘客厅’。如可定期开展文化艺术讲座，邀请国内一流艺术家开讲，面向公众免费开放。未来可通过资金支持等手段，将讲座活动安排更密集、活跃，平均每周都会有1至2场，乃至开夜场，形成一定的品牌，拉动文艺爱好者来本区学习，实现“学习就是最好的休闲”的定位。



还可以利用主题讲座形成的品牌引领策展、美术教育、收藏等活动，进而形成更全面、更有吸引力的系列品牌。

济南当地艺术展厅：依托济南艺术家群体，选择具有一定潜力的青年艺术家等，为其作品设计主题画展、品鉴会等，发挥槐荫区优势，针对休闲度假游客群体，开展营销推广。发挥美术馆桥梁作用，连接艺术家和消费者。通过度假中潜移默化的文化影响，使游客获得精神和物质的收获。宜家家居是把设计通过商业模式引入到生活。美术馆可以学习借鉴宜家家居，通过商业模式运作，把济南艺术家原创艺术引入到生活。

文创产品展销：可利用美术馆的藏品资源，开发设计文创产品，根据不同的消费需求，设计适合不同阶层的產品。如将展示的展品在获得知识产权许可的前提下进行复制，作为旅游商品向游客出售。既可以让游客购买到自己喜欢的高品质艺术作品，又可以丰富艺术馆的业态，增加收入。

商业展销平台：发挥济南市美术馆城市艺术空间的独特优势，有选择的成为品牌商务活动推广的重要平台。利用大型品牌企业特别喜欢在美术馆等文化艺术空间举办活动的炫酷、自我标榜心理，拓展商务合作空间，增加收入来源，扩大自身影响，在自身艺文空间的定位之外，形成独特的商业空间，吸引一批品牌忠实消费者来本区度假休闲。如苹果品牌每年发布会所在地都会成为果粉趋之若鹜的空间，在其来参加发布会的同时，必然会在地休闲消费。可以借鉴此，通过在济南市美术馆举办一些商业推广，吸引该商业品牌的忠实消费者，同时辅助设计系列活动，使消费者参与商业推广活动的同时，在槐荫区进行一系列休闲度假活动。

绘画深造班：利用每年寒假、暑假时间，面向未成年游客开辟绘画培训班，聘请油画、素描、水墨画等行业知名艺术家现场授课。打造最专业、最高端的绘画深造培训班。每班人数不超过10人，招募的学员必须有一定的绘画功底，在大师的指点下得到升华和提升。

大师工作室：在济南市美术馆开辟数个房间，进行精心设计装修，打造大师工作室。邀请书法、油画、国画等行业知名艺术大师在此开设工作室。为大师提供免费的场地和服务，解决后顾之忧。大师可定期在工作室创作，吸引游客关注，聚拢人气，借助大师的影响力提高美术馆的行业地位和知名度。大师创作过程可向游客开放，游客可观赏大师的创作过程，获得不一样的艺术享受，也可以现场购买大师的艺术作品。

数字美术馆：一方面指利用现代计算机技术将美术馆工作中所涉及的各种信息进行数字化处理，另一方面指将艺术品进行数字图像化、3D化展示。游客通过微信“扫一扫”，便能轻松获得展览、作品的相关详细说明，还可通过收藏、分享等功能或自己保留或传播给朋友。完善虚拟展厅。游客在屏幕上借助触摸功能360度无死角地观赏作品，点击鼠标，就如同亲身走进展厅沿路观赏，不仅可以走近作品，还可以放大细看，点击热点标签，就可以获得作品资料介绍。除此之外，数字化美术馆中增加语音通读的功能，利用手机上的软件就可以实现语音朗读。





5、济南市群众文化馆

5.1基本情况

济南市文化馆建筑面积1.5万平方米，内部设有群星剧场、多功能厅、艺术交流展厅、非物质文化遗产保护中心、排练厅、录音棚、摄影棚、公益培训中心等，成为一个集演出、展览、培训、辅导、讲座于一体的文化活动中心，为济南市文化馆的公益文化服务提供了广阔的平台。

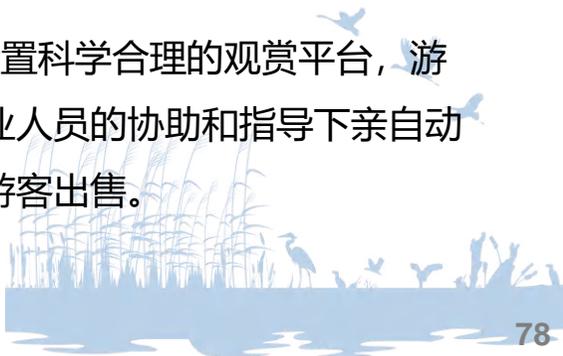
5.2提升思路

现有设施过分强调静态展示，缺少互动性，很难吸引游客。可在艺术馆内开辟艺术工坊，定期邀请艺术家现场献艺，游客可近距离参观精美艺术品的诞生过程，增强趣味性。

5.3项目开发

陶艺DIY工坊：选择合适的场地，针对青年游客开辟陶艺DIY工坊，游客可亲手制作自己喜欢的陶艺制品。现场安排工作人员指导游客，协助游客完成自己的陶艺作品创作。制作成的陶艺作品，游客在支付一定费用后由陶艺工坊帮助游客风干、烧制。烧制完成后可根据游客预留的地址快递给游客。陶艺工坊以完善的基础设施，优美的环境，考究的装修，独特的经营模式等进行营销宣传，形成自己的品牌形象。

琉璃工坊：在陶艺工坊旁边开设琉璃工坊，聘请艺人现场展示琉璃制品的加工制作，设置科学合理的观赏平台，游客可充分观赏到美妙绝伦的琉璃制品的制作全过程。开辟参与体验工作台，游客可在专业人员的协助和指导下亲自动手加工自己喜欢的琉璃制品，增加旅游体验。制作成的琉璃艺术品，可作为旅游商品向游客出售。



非物质文化遗产演出展示：发挥其非物质文化遗产保护中心优势，将其打造成为济南非物质文化遗产展示平台。将济南市的非物质文化遗产项目特别是曲艺类、舞蹈类项目，以活动的形式定期在本中心展演，形成文化品牌。与大剧院代表的阳春白雪高雅艺术相呼应，作为济南本地下里巴民间艺术的展示平台，不仅使非遗项目有了展示的机会，也成为济南市民共享文化成果的联欢。为扩大声势，还可以邀请山东乃至全国其他地市群众文化表演团队前来助兴，提供更多表演项目。伴随着规模的扩大、运作的成熟，形成非遗展示品牌之后，有了一定的影响力，也会对外地休闲度假游客产生较大的吸引力，成为槐荫一处别具特色的旅游吸引物。

公益艺术培训课堂：将济南市“新市民·新课堂”公益性艺术培训辅导成果展示展演活动作为文化品牌打造，继续在原基础上深入开展免费培训工作，同时，有意识的选择一些较为突出的成果进行展演，形成本馆自身的品牌，吸引市民、游客参与。如在此基础上组建的“群星”艺术团已形成自身品牌，艺术团下设民族管弦乐团、合唱队、舞蹈队、戏曲票友队等近 10 支队伍，使当地文化资源得到了进一步整合。

非遗传承人工作室：选择合适的场地，按照某种非物质文化遗产的风格进行装修。邀请非遗正统继承人定期前来现场表演、展示、创作等，使游客可以欣赏到原汁原味的非遗作品，感受传统文化的独特魅力。





6、山东省科技馆

6.1基本情况

山东省科技馆新馆位于济南市槐荫区腊山办事处，东至腊山河东路，西至腊山河西路，北至日照路，地处济南西部新城济南文化艺术中心核心位置、城市功能主轴与腊山河生态休闲轴的交汇区域。建设用地约3.33公顷，总建筑面积80000 m^2 ，其中地上4层、建筑面积60000 m^2 ，地下1层、建筑面积20000 m^2 ，计划2016年完成建设前期工作并开工建设，2018年完成主体工程，争取2020底年完成内容建设并交付使用，届时其将跻身全国十大科技馆行列。





6.2提升思路

据原规划，新馆拟以室内展区和室外展区结合的方式进行功能划分和内容建设。新馆初步设计巨幕影院、球幕影院、4D影院以及科普剧场，集中在建筑西侧；展厅位于一层至四层东侧，以及二层至四层西侧部分区域；四层东侧设立双创中心。未来顶楼室外展区或打造农业科技体验区。常设展厅包括经典内容展区、公众参与展区、创新功能展区等。

原有设计规划是单纯从科技馆建设、科普教育主题出发，相对单调，缺少特色。当前我国科普旅游发展态势良好，市场潜力巨大。如贵州FAST天眼项目半年吸引400万游客，预计未来一年可吸引接待游客1000万人，带来巨大的经济收益；此外，据调查“去科技馆”已成为天津市民休闲体验的首选项目。现在看来，以大型科技馆为主体，结合科技、创意、旅游等产业协同发展，是未来科技场馆发展的一个方向。因此有必要将科普教育与休闲旅游相结合，将山东科技馆置于整个槐荫区的高度下进行提升，将其打造成为槐荫区内重要的旅游吸引物，吸引休闲度假游客特别是青少年游客及其背后的家庭游客，带动槐荫区整体发展；同时，以槐荫区反哺科技馆，也将给科技馆发展带来良性互动，解决客源、资金、运营、推广等问题。

6.2.1主题提升

关注热点、关注顶尖科学，科技馆要正视公众对于顶尖科学的关注，要以“大科学思维”来审视现代科技场馆的创新和建设，吸引游客。现代社会公众关注的热度极大集中在‘顶尖科学’命题上。譬如，2016年2月1日到2月29日是引力波事件热议的高峰期，公众阅读引力波的数量为3509万，评论数107199万，总的分享数达到175044万。”

“引力波”的大热，并非巧合，去年的十大科学热词中，公众聚焦最多的都是当代的“顶尖科学”，包括“量子”“射电望远镜”等等。



具体可在主题设计上引入顶尖基础科学的重大成果，包括引力波、量子隐形传态、物质拓扑相变等，这些领域很“深”，但也正因为深，所以更需要普及，提升国民科学素养。还可以选择关注战略先导科技的重大发展，比如国家空间站、北斗导航网、量子通信卫星等，这些可在科技场馆中重点反映。此外，高端装备制造的重大项目、科技创新要素的重大进展，比如大数据、人工智能等，都被认为是未来科技场馆应向公众深度普及的内容。这些都可以作为山东科技馆的展示主题。

此外，还要通过互联网吸引更多的社会力量“众筹”参与科技馆建设和科普服务。科技馆的“众筹”并非只是资金的筹集，更是要通过不断创新的方式吸引更多的公众将自己的想法、信息等融入到科技馆的实际工作中来，真正让公众参与到科普的过程之中，而非只是让公众接受既成的科普资源。

此外，还可以根据最新社会热点策划举办不同主题的特别活动。山东省科技馆未来每年可结合当年热点事件，定期举办了主题为科学、自然、文化等不同主题的多场活动，如以环保为主题的“清凉地球展”、“我们身边的野生动物”，以科技为主题的“机器人大展”、“观看日食活动”，以中国传统节日为主题的“春节万花筒展”、“皮影展”、“科学实验庙会”，以及以科学实验为主题的“创意水火箭”、“科学实验广场”等。这些活动与“地球日”、“科学月”、“春节”等社会热点话题相契合，同时配合主题展览安排科普讲座、实验表演、科技发明比赛、知识抢答以及组织户外延展科普活动，使精彩和趣味源源不断，可以吸引众多家庭休闲游客，而且因为主题的不同，可以吸引游客重复旅游。





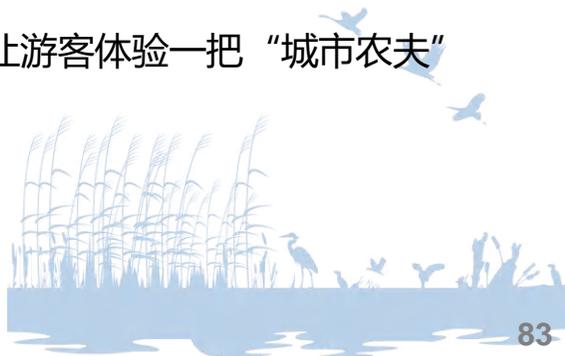
6.2.2项目提升

设计“科学影城”项目，打造令青少年着迷的特效影院区。一层主出入口的球形建筑是球幕影院，观众在此可以“躺”着看影片。另外，还有配备斜式座椅平台的立体巨幕影院，座椅会“动”的4D影院等各具特色的特种影院，同时轮流放映多部科学特种影片。设计专门的科普剧场，编排内容丰富、独创艺术表现形式的系列《科普童话剧》，以光、声音、环保为主题巧妙地融合知识和趣味，将新颖的科学实验与离奇生动的剧情相结合，配以变幻多样的音乐与节奏、夸张幽默的风格，必定深受孩子们的欢迎。

设计虚拟现实体验区，利用VR技术，使游客可以在“古今、中外、宇宙空间”中随意穿梭，体验科技的伟大。如可以利用AR技术，让大家身临其境地观看到了火箭发射、抛弃逃逸塔、助推器分离、空间站架构等一系列过程，与“高大上”的航天科技近距离接触。利用“富媒体”多角度展示科学事件，为公众带来可互动的科普体验。

在双创中心，游客既可以参与创新活动的研讨，进行成果展示，还可以进行创新性实验或研发，满足创客实践功能。在创新教育活动交流区，设计多个相对独立的中小型科学课程教室，包括科普实验、科普活动、职业体验等。注重开发精彩纷呈的科普互动活动，设计或引进科学实验表演类的“探梦实验室”、亲自动手DIY的“实验梦工房”等青少年朋友们关注的热点项目。

充分利用建筑顶层空间。设计天文台，可以进行天文观测，还有现代农业技术展区，让游客体验一把“城市农夫”的感觉。





6.2.3 展示提升

展览主体和展品以其互动体验、接近生活、贴近实际、贴近科学发展最前沿、与正规教育紧密结合等诸多特点，在公众特别是青少年儿童以及教师、家长中，科技馆有其特殊的地位。

科技馆的关键要回落到科普展品上，科普展品有寓教于乐的作用，是科技馆的命脉所系。一个好的科普展品要有‘五好’特性，就是好奇、好看、好玩、好管、好修。适合于科技馆的展品，一定要注重与教育活动的结合，人气旺不旺是成功与否的关键。

科技馆的理念是“让科学好玩起来”，把“请勿动手”的牌子换成了“欢迎操作”，动手玩才是参观科技馆的理想方式，依托馆里众多项目可以让游客玩上一整天是基本目标。特别是家庭游客都是家长带着孩子一起玩，孩子就更有兴趣，他们一般要在馆里呆几个小时以上，从打造槐荫区出发，以家庭为单位的散客应该是科技馆最欢迎的。

在展示手段和方式上，科技馆注重营造寓教于乐的氛围，以最新的展示手段、技巧和技术应用在展品、展厅中，鼓励参观者亲身参与，借助开放式的展陈方式，激发参观者的兴趣，在体验中了解科学和启迪智慧；在受众群体上，科技馆由于场馆自身的主题内容、展示手段等原因，吸引了更多的未成年人参与其中，未成年人成为科技馆参观的主力军；由于一对一的活动项目较多，观众在科技馆展厅内的平均停留时间要长于博物馆，正是由于科技馆中的科学实物标本多，有助于形成对各类科学的直接感受与亲和力。

6.2.4 旅游设施及产品提升

作为槐荫区内的主要休闲资源，科技馆内必要的参观配套设施也不可少。随着社会的发展进步，公众对自身生活质量的要求也越来越高，要想吸引更多的观众到科技馆参观，使科技馆成为槐荫区重要的旅游资源，就应充分考虑各种观众群体的使用要求：宽敞、舒适、方便、周全的休息场所与展厅同等重要。



另外要重视科普类玩具、纪念品的开发。科技馆许多展品具有较好的知识性、趣味性和可动性，完全可以开发改造成微型的、有艺术品位的玩具或纪念品。以此将可以开辟一个新的科普教育天地，观众在参观之余能将感兴趣的“小展品”带回家，这种旅游商品，既能让他们满意，又可以把科学普及的藤蔓伸向千家万户，还可以为科技馆带来一定的经济效益。

6.3项目建设

科技研学课堂：针对未成年游客，开辟科技研学课堂，通过科学小实验、科学小手工、视频讲解等途径，将科学原理生动形象地展示给未成年游客，向未成年游客普及科学知识。如：小孔成像的科学原理、望远镜的科学原理、摩擦起电的科学原理等，激发未成年游客对科学的兴趣。

小小鲁班工坊：在科技馆选择一个区域，提供专门的手工器材和图纸，安排工作人员现场指导，未成年游客可发挥自己的聪明才智，亲自动手，根据提供的图纸和器材，和家长一起制作各种小手工，如鲁班锁等，增加参与感，提高旅游体验。游客制作完成的手工制品，在支付一定费用的基础上可作为纪念品带走。

机器人赛场：针对青少年游客，开辟机器人赛场，配备专业裁判、计分器、专业场地、机器人维修站等。面向济南都市圈的青少年游客、各大高校大学生，征集机器人爱好者，定期举办机器人大赛，游客可自己制作各种机器人，前来参赛，如：机器人赛跑、机器人摔跤、机器人对弈等项目。

未来随着机器人大赛项目的成熟和知名度的提高，可面向全国高校大学生，举办全国大学生机器人大赛，进一步提高科技馆的行业地位。



太空探险：利用先进的虚拟现实技术，模拟太空的失重环境，游客穿戴特定的设备，佩戴VR眼镜，结合虚拟现实技术即可进入茫茫太空，参与“登月”“火星着陆”“大战外星人”等模拟项目，增加旅游体验，同时增长天文学知识。





7、济南日报博物馆

7.1基本情况

济南日报博物馆位于济南日报大厦，是我国为数不多的以报纸收藏为主题的专题博物馆。

7.2提升思路

在济南日报博物馆增加参与体验项目，使静态的博物馆能与游客有机互动起来，增加游客的旅游体验。丰富相关业态，为游客创造消费机会，游客参观游览的过程中可以购买到自己想要的旅游商品，从而增加博物馆的收入，实现可持续发展。

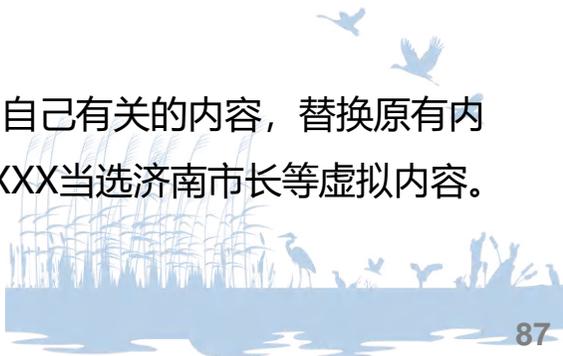
7.3项目开发

时光长廊：建造时光长廊，根据不同年代的《济南日报》旧报纸，挑选刊登重大历史新闻的报纸版面，按时间顺序排列在长廊两侧，游客从长廊中穿过，看到往日的报纸，仿佛历史就发生在昨天，给游客一种穿越时光之感。

进馆有礼：充分利用原有的旧报纸，进行大量复制，作为礼物赠送给游客。进馆参观的游客，即可获得与其出生年月日相同的同期报纸作为礼物，拿到一张与自己年龄一模一样大的报纸，带给游客的喜悦是无法形容的。

报纸文创加工作坊：利用报纸资源，设计一些文化衍生产品。如印有报纸内容的手袋、手包等、笔筒等。选取报纸某个专栏或某个主题内的文章，汇编成为单行本书籍。

定制报纸：以济南日报为原型，版式不变，印刷风格、印刷纸张不变，游客自己设计和自己有关的内容，替换原有内容，形成一份“以假乱真”具有独特内容的专属报道，如：毛主席说XXX是个好同志、XXX当选济南市长等虚拟内容。博物馆可以提供按需印刷服务，给游客留下难忘的纪念。



报业科普：针对未成年游客，特别是家庭度假游客，报业博物馆可设计专门的培训内容，通过讲座、实地参观、动手参与等方式，使小朋友了解报纸出版印刷的情境，给其带来独特的体验。如报纸的排版规则、印刷过程展示、纸张裁剪等。

济南日报历史展厅：以济南日报的发展历史为主线，通过历史文物的陈列，形成一处展示济南日报发展历程的专题展厅，增加博物馆的历史氛围。同时，可以通过一家报纸以小见大，折射出整个山东乃至中国报业的发展历史。





8、济南时光艺术之城

8.1基本情况

作为济南第一家艺术综合体，时光艺术之城充分融合国际顶级艺术馆设计理念，打造成世界一流的艺术之城。

8.2提升思路

开辟一片区域，打造时光艺术咖啡屋，根据不同时期的艺术风格进行装修，游客在参观完艺术展览之后可就近休憩，为前往下一个景点储备体力。面向热爱油画的未成年游客，在暑假期间、寒假期间创办专业油画提升学园。定位高端，开辟名家面对面，邀请国内外油画界权威人士前来指导，打造国内油画教学界高地，吸引全国喜爱油画的未成年游客前来学习深造。可以利用馆内通透的空间体系，开展商业推广展出等活动，推进休闲旅游发展。

8.3项目开发

名画巡展：依托时光艺术之城的资源优势 and 平台，承接国内、国际等各种规格的名画巡展。借助名画的影响力，提高人气，提高时光艺术之城的知名度。

争取承接圆明园十二生肖兽首巡展济南站的承办权，以此吸引游客的关注，增加游客访问量。

时光咖啡馆：利用时光艺术之城空闲的场地，打造时光咖啡馆。一方面可以为游客提供暂时的休憩场所，另一方面可以丰富时光艺术馆的业态。以各种艺术品的复制品作为咖啡馆的装饰主题。游客可以在艺术环境的熏陶下品尝咖啡，在品尝咖啡休憩的时候可以欣赏身边艺术品。感受不一样的咖啡休闲体验。



9、鲁菜博物馆

槐荫区鲁菜文化博物馆，突出鲁菜饮食文化的特点，展出历史上鲁菜创造使用的工具、食材等，分门别类地展示山东各区域饮食的不同形态，以及鲁菜的发展历程，根据山东省16地市，分设风味包间，提供全省的鲁菜风味小吃，让游客可以亲身体会各地鲁菜美味。

鲁菜博物馆除面向游客外，还接待市民、旅游团，在风味包间设计微型厨房，博物馆提前备好各类菜品所需材料，在这里游客可以“动手做”又可“动口吃”。另博物馆结合5G技术推出“虚拟馆”，市民及游客在网上可以全程观看鲁菜制作过程，体会鲁菜文化的魅力。博物馆周边市民，可以通过网上订餐及电话订餐等服务，预定菜品；市民还可通过“虚拟馆”，预约厨师上门服务。

在大厅展厅中展示一些鲁菜经典仿真菜品模型，如一品豆腐、葱烧海参、三丝鱼翅、白扒四宝、糖醋黄河鲤鱼、九转大肠、油爆双脆、扒原壳鲍鱼、油焖大虾、胶东四大温拌、枣庄辣子鸡、奶汤蒲菜、拔丝山药、蜜汁梨球、砂锅散丹、布袋鸡、阳关三叠、雨前虾仁、奶汤鲫鱼、泰山三美汤等。





10、汉字记忆空间·石敢当摩崖艺术博物馆

10.1基本情况

10.1.1石敢当摩崖艺术博物馆

济南市石敢当摩崖艺术博物馆是中国第一家经民政和文物部门注册成立的公益性摩崖汉字博物馆。馆藏丰富的甲骨文，金文，摩崖刻经等汉字演变脉络的珍惜拓本，内容宏大，包括部分石头已损的珍惜清代拓本，很多已是孤本，蔚为大观。

博物馆馆藏了大量清代及近代珍贵拓本，很多藏品是首次向公众展示。包括中央电视台《寻宝》节目选出的国宝《纪泰山铭》整张清拓本；中央四台《国宝档案》栏目专题介绍的世界最大的单体刻经（汉字）拓本——《大集经》；被誉为中华第一刻经的全套《响堂山清代拓本》；目前藏于台北故宫的，被宋代赵明诚，鲁迅先生著录国的《徂徕山摩崖》清代拓本等等。

10.1.2汉字记忆空间

“汉字记忆空间”文化概念于2015年提出，是由石敢当摩崖艺术博物馆以文化IP的模式构建打造的文化资源项目，通过公益巡展、学术交流、文化创意等多维度推进，已获得社会各界广泛认同，先后在国内外众多省市如北京、台湾、成都、贵阳及美国、意大利、法国进行巡展，聚合高频文化势能，已形成独有的文化项目运作模式。

汉字记忆空间是中国原生文化IP，依托于石敢当摩崖艺术博物馆，依托于源远流长的中华汉字而生。

10.2提升思路

弘扬中国汉字文化，开展汉字文化交流；依托汉砖体验传拓的古老技艺，开展手工体验课，比如：团扇、观摩崖、写大字课、制作木器课、集体抄经课、读书会；邀请各行业的专家和名人开启名家讲坛；



10.3项目提升

10.3.1汉字艺术展

传播中华汉字文化，继续围绕中华“石敢当”文化实质内涵，深入挖掘汉字文化精神，打造集传统、潮流、时尚、艺术、互动于一体的沉浸式体验艺术展。

汉字艺术展大门、长廊，采用古风建造风格，四面墙壁笔划灯光环绕，构造出无限延伸的象棋空间，错落摆放的汉字棋子，形成用镜面、特定角度、光影组合打造的视觉空间。

艺术展区将分为三大专区——“活字生香”专区、汉字电子专区以及公共互动专区，汇集最新的汉字字体设计、应用及衍生产品，设计常态化互动项目。主要展示摩崖石刻艺术展品、AR/VR活态汉字展示、展馆文创产品等。



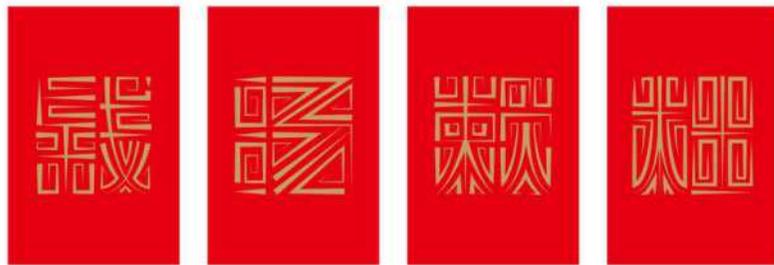
10.3.2 汉字体验课

通过探索汉字的历史、发现汉字的美，进而引导游客热爱汉字、热衷写字。体验课分成四个主题，分别是：乐在知字、乐在感字、乐在玩字、乐在写字。除常规的展墙和视频展示外增加多媒体互动、人体组字、部件构字等体验项目以及家谱、节气、民俗、拓字等传统文化要素。

在不同时段，安排展馆老师，开展团扇、观摩崖、写大字、制作木器、集体抄经书、读书会等课程。

10.3.3 汉字文创展

开展以“传承与创造”为主题的汉字文创展，展厅中常年展出汉字记忆空间·石敢当摩崖艺术博物馆的文创展品，并面向全国举办每年一届的汉字文化创意大会，涵盖字体设计、海报设计、产品设计和书法、篆刻等。除此之外，展厅面向前来参观的游客，开展线上定制、线下体验的手工创意项目。



钱

活

机

社



11、潘鲁生艺术馆

11.1基本情况

潘鲁生艺术馆位于槐荫区印象济南·泉世界内，是山东首家民办公益性民艺博物馆设立的分馆，由著名民艺学者潘鲁生先生于1998年创建而成，创办的目的在于保护中华传统民间艺术，保留中华传统艺术的文脉。

目前馆内民俗藏品有2000余件，品类众多，从传统农业手工业生产工具、做饭厨具，到起居陈列、服装饰品，再到交通工具、娱乐用品，可谓包含了人们平日的衣食住行用，品类多达四十余种。

11.2提升思路

依托馆内民俗藏品开展体验性项目，同时与山东美术馆合作，继续开展“匠心传承——潘鲁生当代艺术展”，进一步完善艺术衍生设计，丰富艺术衍生品。

11.3项目提升

11.3.1民俗活态体验区

潘鲁生艺术馆通过展览推广民艺文化，在馆内长期陈列展示并定期举办专题展。借助5G技术，虚拟成像技术，开展线上藏品活态化体验区，游客站在藏品前，通过人像扫描成像，亲身体会藏品魅力，如传统农业手工业生产工具，游客可以在平台上看到自己体验农业活动、手工艺活动的场景，游客还可以通过平台的光盘或优盘把场景拷贝下来。



11.3.2 民俗集市

融合馆内民俗藏品、文化创意、非遗文化、传统手工艺等规划民俗集市，集市结合槐荫区的人文特点和资源禀赋，精准定位、错位推进，深入挖掘百年槐荫大集独特的文化资源内涵，积极探索体验式民俗文化旅游发展路径。

借助各种社会力量和资源，培训一批绣花女，在集市中展示一针一线绣出泉城风貌鲁绣飞针走线的场景，与前来“赶集”的市民和外地游客一起互动体验民俗文化的魅力。将从事核雕、织布、年画、风筝、花灯、剪纸、葫芦烙画等传统工艺品制作的能工巧匠汇集于此，展现具有鲜明槐荫特色的历史文化遗产，叫响“逛民俗集市、识非遗匠人风采”品牌。如木市、饭市、古玩市，行业市肆密布；铁匠、锡匠、砸铜匠，能工巧匠云集；油旋、甜沫、绿豆丸、鸡卤豆腐脑、清蒸驴肉、高桩馒头、杠子头火烧、豌豆黄、刀切糕、什锦粽子等特色小吃；说评书、变戏法、拉洋片、杂技表演、大棚戏班等娱乐项目；挖掘、创作、编排、展示、说唱，百年槐荫的故事、百年大集的味道。





工业旅游项目

济南二机床集团

九阳股份有限公司

济南宏济堂博物馆

阜成信（东记西记）





1、济南二机床集团

1.1 基本情况

济南第二机床厂始建于1937年，前身是国民革命军第五战区第三集团军建立的军械修理所，1949年开始由军工生产转向民品生产，其工业遗产核心物项包括：厂房建筑29栋、设备工具2台、办公用具4件/套、档案资料若干。是国内机床行业重点骨干企业、国家高新技术企业。1953年和1955年分别研制出中国第一台大型龙门刨床、第一台大型闭式机械压力机，是中国“龙门刨的故乡”、“机械压力机的摇篮”。2018年被工信部评定为“国家工业遗产”。

在国民经济建设的不同时期，企业先后研制了600余种国家首台（套）产品，为汽车、航空航天、交通、能源等国家重点行业领域提供了重要装备支持。济南第二机床厂在锻压设备、数控机床两大类主导产品领域实力雄厚，是中国制造新形象的典型代表之一。近年来，济南二机床愈加重视厂区文化建设，通过不同形式，挖掘和展示企业历史、工业元素等方面的文化内涵，将历史与现代、工业与艺术结合，打造了机床企业独具特色的厂区文化。





1.2提升思路

坚持“立足保护、抓好传承、推进弘扬、深化融合”理念，充分发挥工业旅游在新旧动能转换中的重要作用，进一步加强工业遗产保护，传承弘扬展示工业文化，推动文化旅游深度融合，发展工业旅游新业态，实现经济社会高质量发展。

1.3项目开发

利用机床二厂闲置厂房、企业历史博物馆打造全市唯一、独具特色的工业研学，概括呈现机床二厂工业发展历程，园区布置工业元素的景观小品，打造为全域性的工业博物馆，形成工业文明长廊。

一是“生产”功能。重点建设**军工文化博览园、百年光影展览馆**，同时将工业文化体验区作为引擎驱动，打造产业品牌，突出产业特色。

借用闲置厂房在企业历史博物馆旁建设军工文化博览园，主要摆放抗日战争、解放战争时期在二机床修理和制造的军用器械，将工业文化、红色文化进行融合，打造工业研学旅行基地。百年光影展览馆与企业历史博物馆结合，采用老式胶片、海报、录音机等实物、声音及图片，搭建露天影院，采用光影成像技术，讲述济南二机床百年历史，供广大市民群众观赏、回忆。



二是“生活”功能。重点建设**观光工厂、工厂民宿区**，开展环境综合整治和美化绿化行动，运用大数据、5G、区块链等新技术，建设“智慧工厂”，优化厂区生产生活环境，合理划分**观光区、体验区、展览区、购物区、游憩区**等功能区域，满足游客参观、食宿、购物和休闲娱乐需求，形成**观光工厂**。

依托独特的1951年厂房、企业风貌进行改建**工厂民宿区**，民宿区整体外观设计符合上世纪90年代中叶的简约工业风，并积极与专业医疗机构、康复疗养机构合作，高标准谋划建设**康养民宿**，推动工业旅游与健康、休闲、养老融合，打造“**旅游+健康+疗养**”新业态。





工业旅游项目 DEVELOPMENT PLANNING





2、九阳股份有限公司

2.1基本情况

九阳美里湖工业园于2009年竣工，2010年投入使用，是中国厨房电器领导品牌——九阳的发源地。园区坐落在济南市新旧动能转化先行区，占地约5万平方米，包括了主办公区、智造车间、公寓、餐厅、员工活动中心等日常办公休闲的基础设施。2019年荣获“山东省科普实践基地”、“透明工厂·济南工业旅游直通车协作单”

2.2提升思路

未来，九阳美里湖工业园将主打参与厨房、体验厨房，构建集观光、体验、研学、购物为一体的工业园区，形成亲子体验、工业参观、科普教育、主题活动、快乐购物的集散地。

2.3项目开发

DIY创意美食：打造“我的美味我做主”DIY创意美食，采用原始石磨豆浆机，使游客体验从原始大豆到美味豆浆的过程，全方位感受食物的精雕细琢。在这里游客可以亲自体验下用石磨碾磨生产豆浆的这门古法手艺，喝到自己亲手磨出来的豆浆，豆渣还可以带回家做一道美食哦。



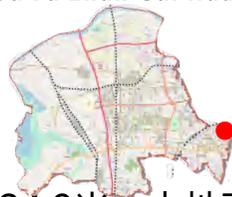
文化展厅：文化展厅分成品牌文化、产品中心两个区域。在文化展厅，主要展示九阳的企业文化与发展历程；产品中心主要展示豆浆机、破壁机、电饭煲、电压力煲、面条机、炒菜机、原汁机、电磁炉、电炖锅、开水煲、One Cup、洗碗机、净水机、大厨电、轻养等多个系列的产品，通过文化展厅游客可以全方位的了解九阳。

厨房剧场：在厨房剧场，游客借助九阳现代化的厨房设备进行食物创意的结合。在这里，游客可以学习、发现、掌握烹饪的艺术，亲自导演整个烹饪过程，体验动手乐趣，品尝自制美食，开展一场味觉与生活的互动！

食器食代餐厅：分为轻食、轻养、轻奢三个区域，内设商务自助、清真风味、韩式料理、济南老味道等特色美食，集会客、就餐、商务等功能为一体，容纳团队就餐。设计采用自然的原木色调为基础，衬托食物最本真的味道。

食育体验工坊：经九阳食育老师讲解食材知识，开设营养知识理论课程和实操动手课程，让孩子们学习营养知识，培养科学的健康生活理念的同时加强动手操作，提高自身生活能力。同时，借助运营3D打印、机器人、VR、传播、美学、工匠技艺等课程，承办产品设计大赛、创意大赛等战略性活动。





3、济南宏济堂博物馆

3.1基本情况

位于济南市槐荫区五里沟街道经二路281号，始建于20世纪20年代，坐北面南，东西阔14.5米，南北深24.9米，占地面积361平方米。宏济堂西记于2008年2月进行了平移，在南北楼之间新建了一处300余平方米的济南宏济堂博物馆。

宏济堂属中华老字号，历史上与北京同仁堂、杭州胡庆余堂并誉为中国“三大名店”。1907年至20世纪20年代，乐镜宇在济南先后创建了济南宏济堂乐家总店、西记、中记三家商号，现总店和中记已被拆除，仅剩的宏济堂西记成为宏济堂留存至今的唯一店铺，见证了济南商埠区的发展，具有极高的历史、艺术和科学价值。2003年12月18日被槐荫区文化局登记保护。2013年10月10日被山东省政府公布为第四批省级文物保护单位。

3.2提升思路

开发中医药文化，依托济南国际医学科学中心、宏济堂阿胶，开展研学旅游、康养旅游，传承中医药文化。

3.3项目开发

阿胶手工坊：在博物馆左侧规划阿胶手工坊，墙壁两侧展示宏济堂阿胶“九提九炙”工艺及熬胶模型。正前方摆放宏济堂阿胶、阿胶速溶粉、阿胶山楂、阿胶雪梨膏、阿胶枣、阿胶糕等产品，在手工坊，游客可亲身体验小锅熬胶，制作阿胶糕。每年冬至时节，开展膏方文化节暨宏济堂制药阿胶节，在这一天免费为游客加工阿胶。



国医馆：依托宏济堂药业，邀请中医大师在店里免费义诊，开展“中医名家面对面”活动。在四面摆放中药材标本，工作人员向游客讲解常见药材品种、性状以及主要的分布地点，并开展有奖问答。形成弘扬和展示博大精深中医药文化的窗口和基地。

养生堂：养生堂将本着“服务市民，以人为本”的宗旨，“传播养生之道、传授养生之术”，根据中国传统养生学“天人合一”的指导思想，向游客及市民系统介绍中国传统养生文化、同时针对性的介绍实用养生方法。如引导养生、药物养生、针灸推拿、食疗、呼吸吐纳等。





4、阜成信（东记西记）

4.1基本情况

阜成信西记位于济南市槐荫区经二路369号，建于清宣统元年（1909年），坐北面南，建筑主体为砖石木结构，硬山大瓦顶，墙体为砖石混水墙，局部山墙山花部位为青砖墙，居住办公等建筑为红砖墙。现存建筑平面布局基本保持原貌，主要建筑为二层，均由建筑围合形成几个封闭的院落，上层设有悬挑檐廊周圈相交。南侧建筑临街为店铺。建筑主要功能为居住、办公、储存贵重物品、一般物品和商业贸易等。西记平面为“L”形东西阔36米，南北深40米，占地面积1030平方米，建筑面积1200平方米。阜成信西记是济南商埠区现存一组以传统建筑为主体风格、吸收西式建筑为我所用的近现代代表性建筑，其建筑规模、建造年代、营造技术水平、建筑材料选用等，在济南现存同类建筑中都是屈指可数的，具有较高的历史、艺术、科学价值。2013年10月10日被山东省政府公布为第四批省级文物保护单位。

4.2提升思路

以老商埠区为中心，对阜成信（东记西记）进行微改造，在维持现状建设格局基本不变的前提下，通过建筑局部拆建、建筑物功能置换、保留修缮，以及整治改善、保护、活化，完善基础设施等办法实施阜成信（东记西记）更新，深入挖掘阜成信（东记西记）历史文化底蕴，推动历史风貌建筑保护修缮，促进公共空间微更新，改善公共环境，提升社区业态。采用非接触测量技术、三维成像技术，经实地摄影、数据采集、三维动画合成，虚拟文物建筑影像的三维模型，利用3D虚拟现实技术将修缮保护工程方案制作成一套全面、具体、准确、生动的修缮过程互动演示片。拓展AR（增强现实）、VR（虚拟现实）技术以其虚实结合、实时交互与三维沉浸的结合，增加互动性和参与性，打造AR卡片。用手机扫描这些AR卡片，即可在手机屏幕中获取阜成信三维模型，以及附加的声音、文字和特效等，同时可以让游客把阜成信“带回家”。



城市商贸项目

印象济南·泉世界

宜家家居

海那城商贸旅游景区

济南1953茶文化创意产业园





1、印象济南·泉世界

1.1基本情况

“印象济南·泉世界”致力打造山东人在济南的精神家园、外地人的大济南体验地，集人文、国际、生态、体验于一体的新济南时尚休闲生活中心。

项目外古内洋，外观以仿古建筑为主，内部为现代化商超，包括文创园区，娱乐园区，休闲区三部分。通过酒店客栈区、七十二工坊、酒肆茶街、老字号美食区、民间博物馆区、婚庆街、欧风商店街、欧风美食街等主题，18景游览动线、36主题客栈、72工坊、108名士景观共同打造时尚休闲生活中心。

西部城区已经成为济南市重要的居民居住区域，汇集众多小区，恒大地产、中建地产、鑫苑置业、海亮地产、龙湖地产、金科地产等都有开发量不小的楼盘项目，区域规划居住人口30万人。如此庞大的居住群，需要大体量的商业配套。目前承载普通居民吃住购功能的大型商业配套建设还未见成型。



1.2提升思路

作为规划中较早落地的商业配套项目，印象济南有较大的发展潜力，但目前该项目在附近区域认知度很低。这就需要未来由专业宣传团队进行推广，扩大知名度、提升美誉度，使其成为槐荫区内知名的休闲、餐饮接待设施。

同时需要在运营团队、招商、人才等方面下功夫，将业态尽快丰富起来，满足最基本的接待需求。

更重要的是要将其作为槐荫区中高端特色接待设施进行重点打造。要充分发挥其位于西客站片区文化轴线最北端、南邻图书馆艺术馆等三馆的独特位置优势，树立精品意识，招商活动严格按照休闲度假需要进行，强调一定的文化内涵，满足符合文化主题定位的商户入驻需要，进而将整个景区打造成为一处反映济南文化特色的休闲地。

要破解传统的房地产主导下的商业旅游地产发展模式，改变单纯依靠租赁的经营模式，使项目围绕泉城特色风格、特定文化精心布局建设，引入符合展示济南历史文化的商业业态，形成自己独特的内涵，进而成为展示泉城的一处文化窗口，在整个槐荫区内承担特色旅游接待的任务。



印象济南·泉世界

○ 区位图 ○

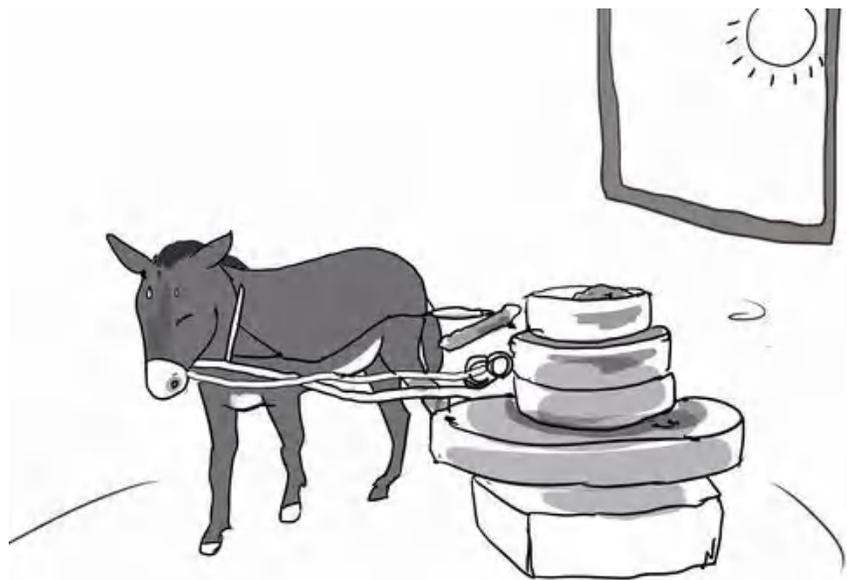


1.3项目开发

石磨坊：针对济南本地游客群，选择适当的场地，设计一座水力、人力或畜力磨坊，用一头清洗干净的毛驴来拉磨。一方面，毛驴形成独特的标志景观，另一方面，磨坊本身生产的过程对青少年有较强的吸引力，古朴的生产工具，原始的生产流程，对现今生活在都市水泥丛林里的人们是一种独特的视觉体验。

采用传统的石磨现场磨制辣椒粉、花椒粉等，供游客参观购买。游客也可以亲自动手，体验拉磨、推磨的乐趣。

油坊：选择合适场地，设计一座香油坊。现场榨油，为游客展示香油生产的过程，并提供香油、麻汁、芝麻等商品销售。游客可以参与到淘芝麻、炒芝麻、点水、搅汗、揣油等香油生产的具体环节。此外，游客还可以在这里学习到如何鉴别真假香油和香油品质差别等相关知识。



主题婚庆城：依托槐荫区婚姻登记处、罗芙威宫高端婚礼会馆、婚庆街，打造一站式高端婚庆城。在罗芙威宫高端婚礼会馆的宴会厅、豪华包间，布置神圣而浪漫的婚礼场景，打造唯美的挚爱仪式礼堂，完善场馆设施、音影设施，通过婚礼秘书、婚礼策划师、宴会督导、主持团队、摄影摄像、化妆师等打造“一站式婚礼服务”。在婚庆街两侧规划婚纱体验馆、汉服体验馆、婚礼体验场、婚庆用品体验店等，同时沿街布置爱情场景小品，营造浪漫氛围，形成“爱情网红打卡地”。同时承接大型商务宴请、会务会议、演出表演等各类活动。

货郎：安排专人扮演货郎，身着上世纪服饰，挑着旧的货郎担子，装满上世纪的小商品，如拨浪鼓、鸡毛毽子、上世纪精美的小发卡、上世纪流行的小零食等，沿印象济南·泉世界主要道路叫卖，成为一道不一样的风景，吸引游客驻足观看，购买小商品，使游客想起美好的童年，唤起游客的怀旧思潮。



非遗体验工坊：该项目主要面向外地来济游客群，感受齐鲁文化的博大精深。引进宏济堂、福胶、书画协会、非遗匠人，与园区汉字记忆空间（石敢当摩崖艺术博物馆）、民艺馆、老物件博物馆、丽人手作布坊等企业合作，开辟非遗体验工坊，工坊规模不宜过大，满足正常加工体验需求即可。工坊配备专业工作人员，实现每天不一样的体验，每月不一样的活动。游客可以亲眼见证阿胶的制作、糖人的形成、书画的书写、衣服的形成等工艺，制作成的产品可以作为旅游商品现场向游客出售，游客也可以亲身参与制作。在工坊旁边设置电子屏幕、科普展板等，通过图文、视频讲解等方式，向游客科普非遗文化，加深游客对非遗文化的认同，打造“**曲韵雅艺·非遗产体验工坊**”。





2、宜家家居

2.1基本情况

地处二环西路与烟台路、张庄路交叉口，商场营业面积约36000平方米，涵盖3个楼层。其中三层为家具区，二层为家居用品区，一层敞开式停车库有超过730个停车位，宜家家居济南商场配有免费斯马兰儿童乐园、宜家家居顾客餐厅、瑞典食品屋等等。

自开业以来，宜家家居一直处于爆满状态。宜家家居作为一家有着较高知名度和美誉度的生活体验式实体商超，本身就带有浓浓的休闲烙印，是整个槐荫区较有特色的资源，吸引了大量的外地游客。未来可将其作为槐荫核心商贸资源，重点打造购物体验休闲旅游产品。



宜家家居

2.2开发思路

依托宜家家居独具特色的场地空间及北欧装修风格，打造集休闲购物于一体的休闲度假空间，特别针对宜家家居在国内数量较少（仅大城市才有，济南周边城市宜家家居布局空白）的情况，以宜家家居为吸引物，面向外地顾客，将其导入槐荫旅游目标顾客群体，围绕他们，设计合适的休闲度假项目，使其在区内停留一至两天，完成真正意义上的休闲购物体验。在宜家家居，你即使不购物也可以来放松休息，只要不影响他人，“这种没有压力的状态，会使进入商场的人非常自由，自然愿意来。”

未来可在宜家家居卖场的基础上，开发宜家家居酒店，参照5星级酒店标准，满足度假游客的住宿需求。游客逛完宜家，即可实现就近入住，免除奔波辛劳，增加旅游体验。

孩子背后是大人，孩子是家庭的焦点，很多家庭休闲时间几乎都是围绕孩子展开的，可发挥宜家家居对儿童的吸引力，打造以家居为主题的乐园，引导更多的家庭游客来区内度假休闲。大数据显示，济南宜家家居开业近两个月来，顾客年龄普遍在25-45岁之间，其中70%以上有孩子，二胎率达到20%；从儿童年龄结构来看，近四成顾客家中拥有7岁以下儿童。这是济南有别于其他地区的显著特点：孩子多、孩子小。为此宜家家居在布置时就着重扩大了儿童用品区面积，总计1000平方米，其中纯娱乐区六七十平方米；这也是全国24家宜家商场中，儿童区面积最大的。宜家家居已成为家长带孩子出游逛街的主要目的地。



2.3项目建设

家具拍卖会：宜家家居内隔出一个房间设置家具拍卖厅，厅内设置一个长6米、宽5米的拍卖台。每周或者每月选择可一款或几款宜家家居经典家具款式进行展示，家具旁边制作标识牌说明所展示的家具的历史和细节，供顾客参观了解，周一至周五游客和顾客可以根据自己的喜好进行报名，周末将展示的家具在拍卖台进行拍卖。

新品发布会：济南宜家家居可以举办一个小型新品发布会，每月发布主推产品和新上市的产品，每次新品发布会设置不同的主题，并且以现场展示为主。发布会现场以客厅为中心，设置2-4个家居展间，将所发布的新品展示出来，能够让参与者现场体验，让参与者亲自感受宜家家居新品，让家居生活成为每个人的个性、喜好与风格相融合。

情景剧表演：依托宜家家居内各种现实样板间，可选取一个或几个样板间开展情景剧的表演，用情景剧的方式展示样板间各个家具的用途、特点和摆放，将商品展示给每一位顾客，使他们更清晰的了解商品的实用性以及根据每家的布局如何摆放，唤起更多家庭关注自己的家居生活，并且通过宜家家居样板间提供的解决方案激发他们的创意和灵感。



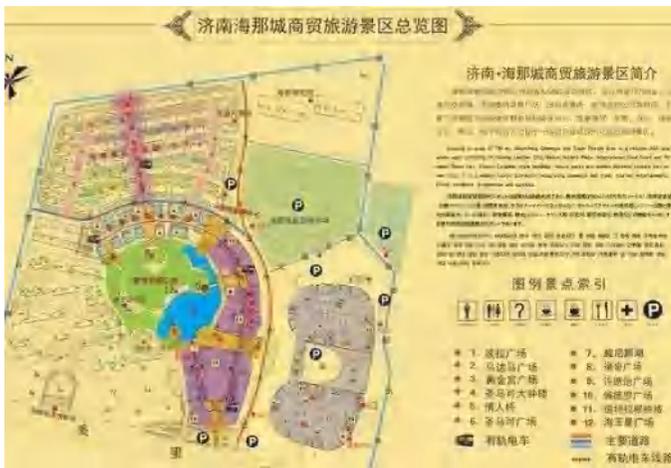


3、海那城商贸旅游景区

3.1 基本情况

海那城商贸旅游景区是以旅游与商贸地产相结合的文旅景区，景区主要以休闲观光为主并与济南市海宁皮革城、百联奥特莱斯等大型零售上市企业结合，打造出海那城这个集观光购物休闲于一体的商贸旅游小镇。海那城商贸旅游景区共分为7大功能区，分别为入口服务区、综合接待区、购物休闲区、消费物流区、生活居住区、中央公园休闲区、商业办公区，打造具有异域风情的开放型商业街区。

综合接待区由泰恒宾馆、泰恒生态足浴、泰恒超市、海那国际美食城组成，为游客提供休闲、娱乐、餐饮、住宿、会议等服务。购物休闲区是海那城商贸旅游景区的购物核心，分为百联奥特莱斯和海宁皮革城两部分，海宁皮革城拥有数百个皮草品牌，汇聚了皮衣、皮草品牌商家数百家。百联奥特莱斯是建筑形象是以16世纪意大利小镇作为原型打造具有异域风情的开放型商业街区，高端品牌和实惠价格风靡齐鲁，补齐了山东百货行业的最后一块短板，百联奥特莱斯广场已成为整个省会都市圈的时尚“朝圣地”。





3.2开发思路

购物：以济南海那城商贸旅游景区沿街商铺为依托，产品种类丰富，物美价廉，游客可以低价购买到心仪的大牌产品。

餐饮：依托济南海那城商贸旅游景区内部的美食街，已有多家知名餐饮企业入驻，可为度假游客提供优质的就餐服务。

住宿：公寓式度假酒店可提供200张以上度假床位。游客可以在游览济南海那城商贸旅游景区一整天后实现就近入住，夜间还可以欣赏济南海那城商贸旅游景区的优美夜景。

婚庆：依托济南海那城商贸旅游景区独特的异域风情，可承接西式婚礼，接待团体度假游客，在此举行婚礼。

娱乐：依托奥特拉斯内部独特的景色，开展一些娱乐活动，开发儿童游乐场，引进旋转木马、儿童沙滩等项目，同时将卡丁车俱乐部进行提升，提高档次和接待能力，吸引更多的游客。



3.3项目建设

儿童游乐园：在济南海那城商贸旅游景区内建一儿童游乐园，增加游玩的业态，吸引一家人前来购物游玩，游客在购物之余，可以带着孩子来此游玩，增加停留时间，也增加园区的收入。

儿童游乐园长20米，宽10米，面积200平方米，园内设置多个游玩项目和设施，如小火车、大滑梯、旋转木马、攀登架、迷宫、小格子房子、蹦床、跷跷板、旋转秋千、小城堡等等，所有游乐设施都做软包，做好清洁卫生，定期打扫和消毒，保障小朋友的安全。

儿童沙滩园：济南海那城商贸旅游景区内现有一个小型儿童沙滩，面积较小。在此基础上，可以扩大沙滩的规模，增加玩沙设施，比如小型挖掘机、玩沙的小铲子、运输沙子的玩具车等，提高孩子的兴致。

设置亲子互动的区域，强调家庭整体互动，让孩子在父母的陪伴下玩耍，举办亲子活动，父母和孩子组合一起做游戏。



海那城马术俱乐部：济南海那城商贸旅游景区附近规划马术俱乐部，供喜欢骑马的游客体验。马术俱乐部主要是跑道和一个准备场，设置1000M的跑道，两个直道和两个弯道各250M，在划跑道之前先要整平土地，跑道的两个直道应设计南北方向的才好。简易的跑道，可以不考虑下水道、观礼台以及其他灯光设施之类。准备场就在跑道外，（一定要与游客隔离开来，以保障安全），10匹马左右，辟一块60平方左右的地方（最好有顶棚，能遮阴避雨）能供工作人员和马匹休闲，等候游客就可以了。

引进小型矮马和其他马种，矮马适合女生、老年人和孩子骑，高大的马种适合其他成年人骑。赛马场配套专门的游客休息室，游客可在里面休息，配有专业的教练传授骑马技术。





住宿设施：现有在济南海那城商贸旅游景区内酒店较少，未来应增加酒店数量，高端酒店、中端酒店和经济型酒店都应配备，也可增加一家酒店式公寓，完善住宿设施。

餐饮设施：济南海那城商贸旅游景区目前有国际美食街，入住的餐饮商家有高第街56号餐厅、皇城根、爱茜茜里、德国阿科博餐厅、黄三怪、味干拉面、城南往事等，未来增加餐饮店的数量，大力引进国外知名餐饮机构。



3.4 海宁皮革城

济南·海宁皮革城是山东规模最大、最专业、配套设施最完善的皮革城城市综合体，经营皮衣、裘皮、毛皮、箱包、鞋类、皮具等皮革裘皮全品类商品，云集了300多家国内外一线皮革皮草品牌。集批发零售、休闲购物、时尚发布、文化旅游为一体的智慧型城市综合体，是山东省最具特色的旅游新地标。

3.4.1 卡丁车俱乐部

济南海那城商贸旅游景区东侧海宁皮革城地下现有一卡丁车赛道，对其现有的设施进行提升优化，在赛道吧台附近设置小型酒吧，增加台球桌等设施，可供赛手休息或朋友聊天及商务洽谈。除提供各式酒水以外，同时还为赛手提供配套的餐饮。

此外，积极举办赛车活动或者比赛，每周或者每个月举办排位赛，增加知名度。开设卡丁车培训班，吸引更多的不会开卡丁车或者对卡丁车感兴趣的人前来学习，同时也培养了潜在的市场。



3.4.2 四季时装展示

目前海宁皮革城的销售仅限于冬季。可将部分空间开放成为夏季服饰专卖店，形成四季时装城。

举办服装展示节，开设T型台，邀请专业的模特公司开展各种展示演出，激活皮革城的人气。丰富业态，在现有的卖场基础上，拓展主题餐饮、小型娱乐演出、发布会、电子竞技等各种业态。

引入阿里巴巴1688、淘宝直播、爱库存、抖音、拼多多等企业，完善一站式电子商务解决方案以及诚信通渠道服务。实现线上线下产业融合，促进消费升级，充分利用大数据和信息技术实现产业链和商业模式重构，发挥互联网平台优势助力海宁皮革服装供应链的全国推广，建立长久的网上销售渠道，从而提升和增强海宁中国皮革城业内竞争力。





4、济南1953茶文化创意产业园

4.1基本情况

济南1953茶文化创意产业园，是济南市重点文化产业园区。整个园区占地面积近80亩，建筑面积约5万平方米，设有展馆近200个。产业园建筑风格沿袭原“苏式仓库”特色，在保留原仓库建筑元素基础上，与现代艺术融合创意设计而成。园区中保留的铁路专用线系解放军“711”部队铁路专用线（又称济南空军1号专用线）1953年连接的两条商储专用支线，利用站台和站台库配以蒸汽机车和绿色车厢，营造建国初期商品流通的繁忙景象和个性场景，呈现出一幅古朴与现代相辉映的画面。

4.2提升思路

对济南1953茶文化创意产业园进行改建提升,打造集老济南茶馆、茶叶博物馆、茶会所、紫砂制作展示馆、茶文化特色产品、列车主题餐厅为一体的茶文化创意产业园区。

4.3项目建设

老济南茶馆：老济南的茶园为喝茶娱乐的地方,人群扎堆,颇为热闹,尤其逢年过节,更是人声鼎沸,格外红火。当时的茶园分为两类:一类说书,演唱大鼓弹词,为曲艺场所,一类唱戏,生旦净丑,唱念做打,实际就是戏院。

在济南1953茶文化创意产业园开发一处“老济南茶馆”，茶园内设置戏台，每天特定时间段进行戏曲、说书表演。游客可以一边品茶，一边观看表演，享受悠闲的度假生活。重组济南“庆乐班”，以当“庆乐班”的表演风格为游客为游客进行精彩的戏曲表演。注册庆乐班商标，进行品牌包装打造，形成“庆乐班”品牌，进行持续的品牌营销，提高品牌知名度，吸引更多游客。

火车茶主题餐厅：依托园区保留铁路专用线、蒸汽机车和绿色车厢，打造火车茶主题餐厅。餐厅整体以站台的形式布局，中间为吧台或取餐处，两侧则为用火车车厢和集装箱改造的就餐区，使之为集餐饮、茶饮、休闲的场所，整个餐厅就如一个20世纪热闹的火车站。

餐厅的主要元素是火车跟茶，服务人员推着火车专有小推车上菜，打造鲁菜与泉水、茶香相结合。餐厅两侧摆放六妙白茶、白沙溪黑茶、大益普洱、祁门红茶、日照绿茶、湘茶等知名茶品牌。同时，与紫砂制作展示馆相结合，在餐厅中间摆放大型紫砂茶壶水景，通过火车茶主题餐厅向消费者宣传茶文化、传播茶知识，打造茶文化特色餐厅。





休闲娱乐项目

济南森林公园

“五七”车站——毛主席专列

兴福寺

方特东方神画

小清河风景道

济南五洲都市农业示范园





1、济南森林公园

1.1基本情况

济南森林公园位于槐荫区张庄路，东邻兴济河，西至二环西路，北抵济西路。它是“泉城”——济南市西部目前唯一一座融林地、湿地、水溪、雕塑等多种景观，集游憩、科普、健身、避险等多种功能于一体的综合性城市公园。园区总面积1043亩，其中绿化面积约60.1公顷，水系面积约4.8公顷。

1.2提升思路

发挥济南森林公园茂盛的植被和优越的区位条件，将其打造成为整个槐荫区最重要的生态绿肺，优化区域空间环境，丰富槐荫区资源类型。



1.3项目开发

深呼吸氧吧、负氧离子房：森林公园里面森林茂盛，树叶簌簌，空气清新，游客可以观、听、闻，富有情趣。因此，深入挖掘“避霾”概念，对林中负氧离子含量及大气质量进行科学分析，取得有力的科学依据，为游客打造“避霾”场所，打造城市深呼吸氧吧、负氧离子房，让游客在市区也可以呼吸到最新鲜的空气。

深呼吸氧吧位于在森林最茂盛的地方，设置两到三个木亭，里面摆上几个木桌木凳或者休闲长凳，游客可以在这里大口呼吸新鲜空气。负氧离子房采用木头结构，体现建材的环保性，墙体可用玻璃幕墙便于观赏以及采光，用负氧离子机将空气过滤，增加屋内的负氧离子比例，木屋内部装饰为中式风格，提取北方传统元素，与现代科技相结合

雕塑展览：在森林公园内集中建造各种特色生态雕塑，凸显雕塑文化，打造济南最丰富的雕塑展示体系。在现有园内已落成的18组雕塑基础上，根据森林公园的风格特点，逐年增加相关题材的高品质雕塑作品，展示泉城济南特色和特点的雕塑，通过加强与国际友好城市的文化互动、互赠雕塑作品、邀请国内外知名雕塑大师量身创作、举办雕塑艺术节、亲子雕塑活动等各种方式，逐步丰富雕塑内容，提高雕塑园的文化内涵和知名度。



健身广场：进一步强化园区健身、休闲、娱乐功能，在现有园区东部8000平方米的开放式健身广场和棋苑区空间基础上，继续丰富休闲度假设施，引入一些生态、健康的健身器械，形成城区西部最具规模的健身休闲场所。

完善现有园区内部道路，加密路网，围绕整个森林公园建设生态漫游道，周围居民和游客可在漫游道健走、跑步散步等，形成环境优美、空气清新的跑步、快走步道体系，满足游客及周边居民跑步健身需要。

儿童乐园：园区西部现有儿童乐园游乐场地，全部由细软的海沙铺垫，是目前济南海沙最多的公园，并有20余件从芬兰进口的游乐设施。在此基础上，可以设计一些主题明晰的参与性体验项目，特别强调以家庭为单位的互动式休闲体验，设置家庭亲子游玩区，定期组织家庭亲子活动，增加家长参与的兴趣，让孩子在家长的陪伴下玩耍，家长与孩子互动，加深两代人的感情。





2、“五七”车站——毛主席专列

2.1基本情况

济南“五七”车站，地处隐蔽，一般市民知道的并不多。1952年根据国家政治形势需要，山东决定在济南修建一处接待国家领导人专列的专用火车站，定名为“西郊专用线”，这片密林因其位置隐蔽、离机场近等优势被选中。据不完全统计，在1952年到1971年间，毛泽东曾20多次踏上济南的土地或路过济南短暂停留，他的专列就停靠在“五七”车站，他曾在这里接见过多名领导和部分省劳模，还曾在此办公和休息。2012年前后，伴随着西客站片区开发建设，尤其是烟台路等道路的修建，这条专用线铁轨被拆除，“五七”车站正式停用，完成了它光荣的历史使命。站虽然小，却与众不同，有一个封闭的大院子，四周都是围墙，有一座独立的水塔水井和给火车上水的设备，还有一处地下防空设施。



2.2提升思路

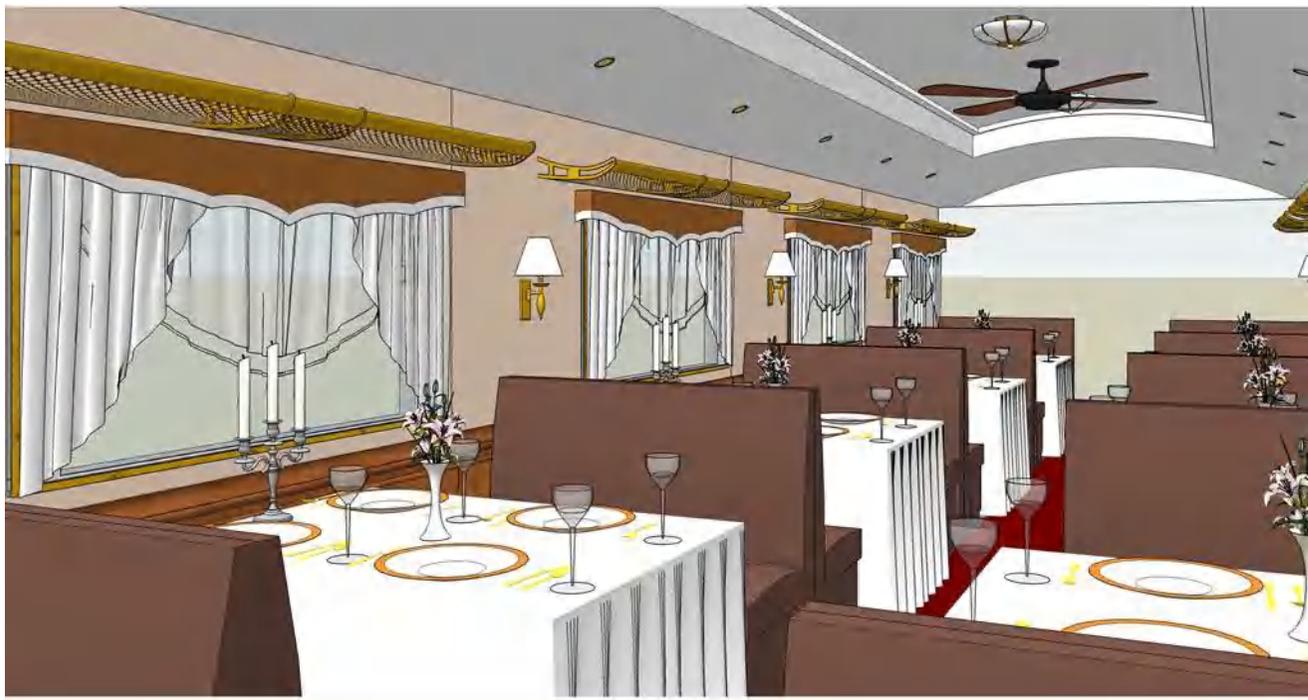
未来可以和铁路部门协调，开放五七车站，进行修缮。将原有的火车、车厢、车站、毛主席用过的物品、住过的房间等进行展示，供游客参观。设置旅游解说牌，请当年在五七车站工作的老铁路员工（如曾在“五七”车站工作过很多年、年近80岁的老职工严苏）做讲解员，向游客介绍不涉及国家机密的“秘密”，介绍毛主席来五七车站的场景，增加展览的生动性和历史沧桑感，以活着的记忆档案形式，满足游客的好奇心，使游客获得心理上的满足。



2.3项目开发

列车咖啡厅：在五七车站内，陈列一列旧的绿皮火车，选取其中两节，进行装修改造，面向青年游客群。引进星巴克等相关企业，打造具有上世纪风格的列车咖啡厅。

列车餐厅：在五七车站内，选取一节车厢，按照上世纪风格进行装修改造，打造特色列车餐厅。餐厅采用搪瓷餐具，工作人员身着上世纪军装，播放革命歌曲。营造不一样的就餐环境。主要经营快餐，可引进超意兴等餐饮企业进行经营，面向特定游客群。



五七车站博物馆：选取一节车厢，进行装修改造，打造成一处小型博物馆。通过图片、实物、文字、音像资料以及工作人员现场讲解等方式，向游客系统展示当年的历史情景，满足游客的好奇心，激发游客对伟大领袖毛主席的怀念。

“卧铺”青年旅社：选取两节车厢，按照现代卧铺列车的形制，进行改造建设，打造“卧铺”青年旅社。在内部装修上分为上下两层床铺，两节车厢分为男、女两部分。面向穷游的青年游客。青年旅社按照三星级酒店的卫生标准，确保游客住的安心。





3、兴福寺

3.1基本情况

兴福寺位于槐荫区段店镇演马村西南。1979年被公布为济南市重点文物保护单位。2006年12月升级为山东省文物保护单位。兴福寺坐北朝南，现有两进院落，仅存大殿、东西厢房、后殿和4棵古树。

3.2提升思路

对兴福寺应以保护为主，在保护的基础上进行适度开发。按照原有的建筑风貌，对其进行修缮，优化内部环境，为游客打造一处地处城市净化心灵的茶文化休闲体验场所。

做好文物本体保护的同时，对整个兴福寺所在区域进行统筹设计，在现有主题文化公园的基础上，突出主题，进一步增加休闲功能，将其打造成为一处城市文体休闲主题广场。



3.3项目开发

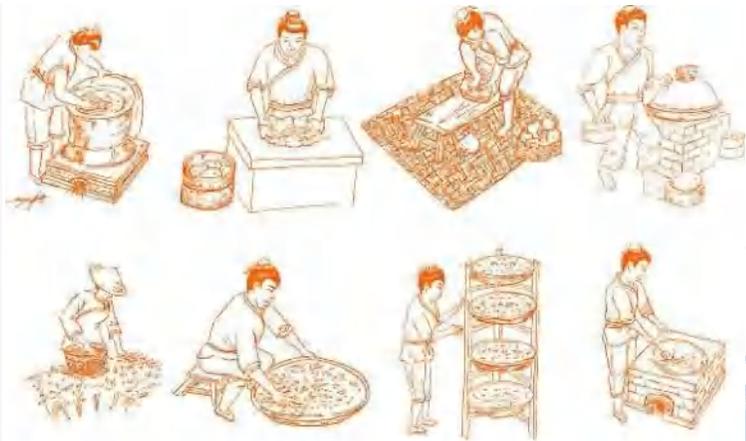
结合兴福寺现状，深入融合人生八雅中“琴棋书画诗酒花茶”，打造以茶为主题的庭院空间，向大众普及中国传统茶文化。整个庭院以开放式园林休闲为主；配有茶体验区，对公众免费开放；院墙以自然、朴实的风格为主，使其有穿透视觉性；围绕原有古树，做主题室外茶室；庭院风格以花海为主题，贴近自然，打造成西客站片区网红打卡地。在前殿与后殿两侧种植茶树或茶树盆景标本。在前殿内部陈列中国代表性茗茶及相关历史渊源，加深大家对中国茶文化的认识，打造茶博物馆。在后殿设立茶室，举办茶事活动、举办小型茶会，打造一处代表齐鲁文化茶道文化的传统交际空间。

在西侧殿，打造以传统教育茶学堂及读书为主要功能的儒风文化大讲堂，引入传统文化典籍，定期对外开放公益课程。

在东侧殿打造茶文化体验馆，从不同维度全景展现中华茶文化的传承与积淀。茶文化体验馆将围绕“茶之源、茶之交、茶之制、茶之饮、茶之用、茶之赏”六大内容形成一条完整的游览线路。参观者在观看之余，还可以亲身参与炒茶、压茶饼、手作小青柑、紫砂壶制作、DIY彩绘白瓷茶杯、手绘茶席等各项茶文化体验活动，并通过简单的体验活动将自己置身于中华茶文化的浩瀚江海之中。



茶味
用心品茶





4、方特东方神话

4.1基本情况

济南方特东方神画是一个以非物质文化遗产为核心结合现代高科技表现手段，展现中华各民族特色的第四代高科技主题公园。在这里，游客可以体验东方的文化盛宴，感受高科技的神奇，畅玩惊险的游乐项目，品尝华夏美食。

园区坐落在槐荫区北部，毗邻西客站，其最大特点是以非遗文化和互动体验为特色，将动漫卡通、电影特技等国际时尚娱乐元素与中国传统文化传说巧妙结合，创造出充满幻想和创意的神奇画卷。





4.2 非物质文化遗产展示区

女娲补天：该项目创意来源于民间文学《邵原神话群》中《女娲补天》的故事，游客将穿越到上古时期，体验真实的惊天浩劫，跟随女娲完成补天救世的壮举。

水漫金山：《水漫金山》出自非遗项目扬州清曲中的《白蛇传》，是全景式灾难特技剧场项目。游客将乘坐大型轨道游览船进入一座风姿秀美的江南古镇，跟随白娘子共同演绎一场气势恢宏的“水漫金山”大戏。

西游记火焰山：《西游记火焰山》取自非遗经典剧目，是一个飞翔式历险项目。游客将乘坐抓举式室内动感车，前往《西游记》中的火焰山，与孙悟空一起上天下地，感受独一无二的神奇与刺激。

牛郎织女：该项目以升降式球幕影院形式打造。游客将乘坐大型升降式旋转平台，观王母分伉俪、随牛郎追织女，共同体验他们凄美动人的爱情故事。



魅力戏曲：该项目以非遗戏曲中的经典曲目为创意内容，以自动寻迹无轨车、实景景观、名人解说等先进手段，打造一座丰富真实的戏曲之城；项目还以360°立体环幕形式展示京剧中的经典武戏片段，使武戏以一种全新的概念展现出来。

歌舞盛世剧场：项目汇集了各族经典的非遗歌舞，将以集中串联的表演方式和创新型的舞台仿真科技，把这些歌舞还原于与之相符合的大自然环境之中，让观众体验原汁原味的非遗歌舞。

梁山伯与祝英台：项目来源于家喻户晓的《梁山伯与祝英台》传说，将采用国际首创四面环绕虚拟投影系统，呈现如梦如幻的漫天飞蝶和花瓣，重现魔幻经典的凄美爱情故事。



非遗小镇





4.3综合项目区

童话传说剧场：此项目是一个以童话为主题的大型旋转式环境4D影院，将由动漫角色带领游客身临其境地体验一场惊险刺激的丛林冒险。

缤纷华夏：该项目是一个欢乐的儿童类项目，游客将乘船欣赏到具有民族风土人情的表演，让观众置身于一个童话般的民族小天地。

仙岛探秘：项目是以“仙岛探秘”为主题的大型室外漂流项目。惊险刺激的滑道、飞溅的水花、孩子们的笑脸，将共同构成园内一道亮丽的风景线。

户外动感系列：该项目是一个大型的室外项目，游客在游玩过程中不仅体验到冒险的快感，也经历一场天翻地覆的呼啸飞驰之旅。



4.4传统手工艺区

非遗产品小镇：该项目将非遗美术、非遗手工艺品、非遗民间传统医药等集中在一起，是一个综合性的商业小镇。

茶酒文化博览馆：该项目采用独特新颖的手段，通过展示、表演、体验等方式，让游客更深地了解非遗中茶与酒的文化内涵。

山东非遗艺术博览馆：山东非遗艺术博览馆汇集山东非遗文化精粹，以“记忆、传承、欢乐、和谐”为宗旨，通过非遗文化科普教育、互动性的非遗文化体验、多元化的休闲娱乐项目，呈现多姿多彩的非遗文化盛宴。

3.5动漫演艺区

强化动画IP：依托园区内的《熊出没》动画项目，进一步强化《熊出没》动画的IP形象，将屏幕内的虚拟动画形象变成现实实物，制作有趣的手办、玩偶和玩具出售给游客。

同时将《熊出没》动画现场演艺，用全系投影技术在园区内的空地展现《熊出没》的动画，也可以通过真人扮演、cosplay等方式展示动画中的人物和表演经典的剧情，与游客现场互动，拉近距离，增强游客的体验。





5. 小清河风景道

5.1 提升思路

在方特东方神画、济南海那城商贸旅游景区、温泉疗养中心之间，沿主干道路修建一条风景廊道，作为连接三个旅游组团的大动脉。

风景廊道两侧种植银杏、梧桐、杨树等绿化树木。开辟自行车骑游道，道路两侧适当位置设置景观小品，供游客观赏。风景廊道既可以作为交通线路实现区域内沟通，又可以作为景观的一部分，丰富游客的度假旅游体验。



5.2项目开发

休闲木栈道：沿小清河滨水位置，修建休闲木栈道。木栈道宽2.5米，距离水面0.5米。在适当位置设置休憩平台，放置休憩设施，供游客临时休息。选择适当河段种植红莲、睡莲、芦苇等水生植物，美化环境。

垂钓平台：选择水质较好、环境清幽的河段，建造垂钓平台。游客可在此自由垂钓。

骑行绿道：对小清河南北两侧的滨河南路、滨河北路进行提升改造，打造骑行绿道。路面喷涂骑行标志，沿道路两侧种植薰衣草、格桑花、月季花等鲜艳花卉，种植垂柳、杨树等树木，为游客营造良好的骑行环境。





6. 济南五洲都市农业示范园

6.1 基本情况

位于济南市槐荫区吴家堡办事处七里铺村、明里村，占地面积1500余亩，主要以农业为主，开展生态农业。

6.2 提升思路

济南五洲都市农业示范园位于方特东方神画和海那城商贸旅游景区之间中点位置，未来可作为一个重要的枢纽，将方特东方神画与济南海那城商贸旅游景区连接起来。因此在功能方面，应向旅游驿站方向倾斜。在不影响农业生产和生态采摘的前提下尽可能多地设置休憩设施，为未来大规模游客的中转做好充分准备。



6.3项目开发

异形大棚：在大棚建设方面，选取2-3个大棚，打破原有农业大棚千篇一律的长条形状，建造球状、圆锥、五角星、金字塔等奇形怪状的农业大棚，吸引游客的眼球，激发游客进入的欲望。

休闲长廊：在农业园中，建造蜿蜒曲折的木结构长廊，长廊两侧设置休憩设施，游客可沿着长廊在菜园中、苗圃中漫步、休憩，近距离接触农作物。

鲜榨果汁坊：在园中选择合适的地方，开辟一片约50平方米的空地，摆放桌椅。空地旁边建造鲜榨果汁坊，现场为游客榨汁，游客可以喝到新鲜美味的果汁。





乡村旅游项目

龙王庙村

常旗屯村

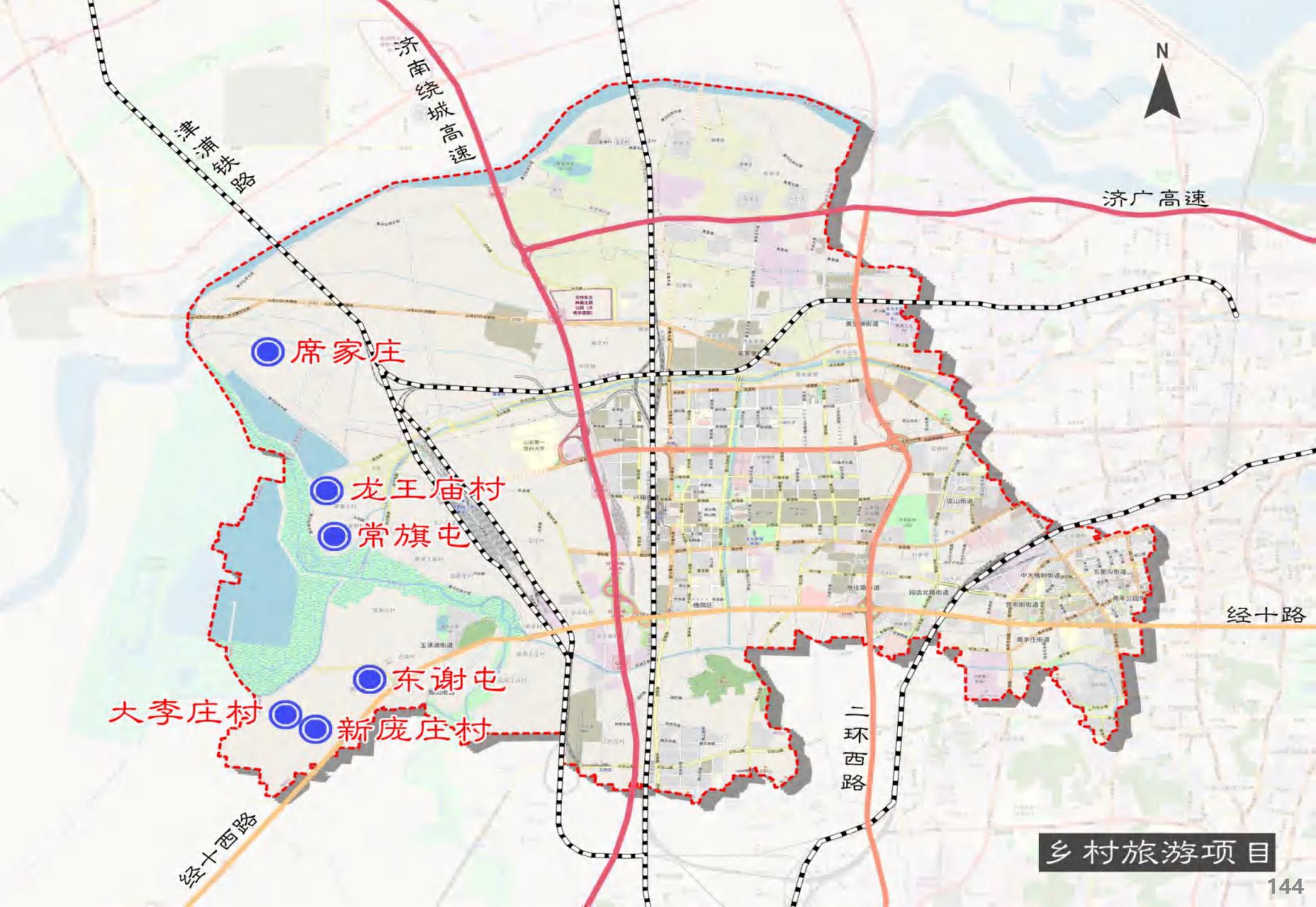
东谢屯村

大李庄村

新庞庄村

席家庄村





济南绕城高速

济广高速

席家庄

龙王庙村

常旗屯

东谢屯

大李庄村
新庞庄村

经十路

二环西路

经十西路

乡村旅游项目



1.龙王庙村

1.1基本情况

龙王庙环境优美，水资源丰富，规划以百亩荷塘和水景观为基底，以渔家文化为特色，以齐鲁样板村和美丽村居建设为目标，逐步打造成集休闲娱乐、渔家体验、户外露营、康养度假、乡村创客为一体的黄河畔渔文化特色村。

1.2形象定位

渔家风情·魅力水村

1.3功能定位

休闲垂钓 户外露营 渔家体验 康养度假 乡村创客

1.4项目策划

1.4.1休闲渔业公园

规划以龙王庙的百亩鱼塘为核心，辐射带动常旗屯和宋家桥鱼塘的发展，以渔文化为内涵，培育休闲渔业为主导产业，延伸渔业产业链条，打造休闲渔业品牌，最终成为集水产养殖、休闲垂钓、渔业观光、竞技比赛、文化科普、渔耕体验、养生度假于一体的省级内陆休闲渔业公园、省级休闲垂钓基地。

垂钓池(提升): 规划利用现有的鱼塘，通过整治驳岸、提升绿化、设置滨水木栈道和垂钓平台，打造标准型的户外垂钓基地；养殖高利润、品种奇特、观赏价值高的水产品，如锦鲤、龙虾、螃蟹、黑鱼、鳊鱼、青鱼、鲈鱼、银鱼等；休闲垂钓、野钓、垂钓竞技比赛、锦鲤观光、莲藕采摘等。

渔村人家: 依托龙王庙宜人的生态环境和串联环村的水景观，深入挖掘黄河文化渔文化民俗文化等人文旅游资源以及黄河治村的形象，利用村庄闲置宅基地，针对康养群体，建设渔村人家民宿集群，民宿以渔文化和养生文化为主题并用绿竹、

花卉进行聚观绿化的提升。

渔村民宿：深入挖掘村庄渔文化特色，以鲤鱼、渔船、渔网等当地渔文化元素为装饰，建设渔文化主题民宿，游客能住渔家屋、做渔家活、吃渔家饭。

颐养民宿：结合村庄生态环境和绿色健康原材料，针对中老年养生市场，在水景公园附近利用闲置宅基地打造养生主题民宿；民宿四周用绿竹进行绿化提升。

坝上营地：黄河右岸大堤风景优美，景色迷人；针对康体运动的需求，现利用村庄北侧入口堤顶路两侧的林地，建设10亩水坝上的自驾车露营地，不仅服务于坝上康体运动群体，同时也服务休闲渔业公园。



1.4.2 龙泉水公园

龙泉是龙王庙村难得的自然旅游资源。盛水期泉水喷涌，整个村庄被泉水环绕，村庄多条水渠形成水网，使得村庄宛若水上；

规划以打造龙泉文化休闲公园为目标提升村庄景观环境美化村庄水果和西北水塘的景观，将龙泉与村庄周围多个塘相连，实现绿水绕村、景依村生、村在景中的休闲旅游环境。

景观水渠：对龙王庙村所有水渠进行疏通串联，杜绝生活污水的排入，设置汀步，打造沿途景观，形成可游可赏的景观水渠。龙泉结合绿竹，打造龙泉泉眼周边景观，让龙泉与村庄水系取得联系，形成龙泉景观节点。

水景公园：依托现状景观建设基础，结合周边民宿项目开发，融入村庄黄河古村文化，设置音乐喷泉等夜景，将村庄西北角水景建设成既能满足村民休闲，也能为民宿提供更好景观的景观湖。





2.常旗屯村

2.1基本情况

以常旗屯600亩池塘为核心，联动周边的池塘发展，同时以乡土美食为特色，以荷文化为内涵，逐步打造成为集荷花观光、休闲度假、美食品尝、非遗体验和土特产购物于一体的荷花主题度假村。

2.2形象定位

荷花飘香·美食盛宴

2.3功能定位

荷花观光、休闲度假、非遗体验、土特产购买、美食品尝

2.4项目策划

2.4.1荷花公园

常旗屯水塘600亩，其中渔业养殖户54个，主要养殖草鱼、鲤鱼;莲藕养殖户6个。

荷花是济南市的市花，素有“六月花神”的雅号。规划以常旗屯村600鱼塘为核心，联动龙王庙、睦里、宋家桥等村庄的鱼塘，打造千亩荷花主题公园，营造“接天连日无穷碧，映日荷花别样红”的景象。游客漫步千亩荷塘，赏荷花美景，品荷花美食，体验农家风情，赴一趟奇妙的荷花之约。



2.4.2常旗屯里公社共享农庄

规划思路:在常旗屯利用闲置的土地,紧抓泉城稻花香田园综合体和济西湿地公园的契机,对接济南都市居民的消费特点,打造一处集私人定制、农耕体验、科普研学、果蔬配送、农贸流通、乡村休闲等多维合一的共享农庄。

济西都市近郊共享农庄样板工程、济西都市近郊农科普学基地

2.4.3蘑菇乐园

赏菇、吃菇、玩菇

常旗屯村蔬菜200亩,其中种植平菇的有10户,且磨菇养生宴颜具盛名。

规划构思:依托现有的蘑菇大棚,以蘑菇规模化种植生产为基础,以食用菌文化科普教育为亮点、以健康养生食用菌食品为核心,以蘑菇亲子体验为卖点,打造个集种植生产、科普教育、亲子体验、休闲养生为一体的济南首个蘑菇主题乐园,总占地约32余亩;

在这里,无论是设施设计、作物种植、体验设计、餐饮娱乐等都围绕着蘑菇展开,营造出童话般的氛围,让蘑菇主题得以淋漓的展现。这里,不仅能欣赏到各种千奇百怪的蘑菇以及各种蘑菇做成的创意产品、工艺品,学习关于蘑菇的科普知识,了解蘑菇的营养价值,免费品尝各种蘑菇和加工品;孩子还能亲手参与采摘和种植,乐趣无限。





3.东谢屯村

3.1基本情况

以老村为核心，以新村为辅助，以康养休闲为主题，以村庄特色文化为统领，以艺术创作和展示为突破，实现新老两个村落的联动发展和功能的相互补充，最终打造成为集康养度假、商务会议、户外休闲、文化体验于一体的文旅康养主题村落。

3.2功能定位

康养度假·商务会议·休闲娱乐·文化体验

3.3形象定位

济西康养地·艺术大观园

3.4项目策划

3.4.1睿庭康养生态园

规划位置:东谢屯者村旧址，总占地面积约106亩，其中建设用地26.16亩。

现状分析:民宿区已经招标完成，现在建设之中，主体建筑预计六月份完工。

规划构思:利用老村闲置的土地，以康养文旅城为特色，打造集康养民宿、生态休闲、商务会议于一体的康养主题聚落，承接济南湿地自然生态旅游功能。

项目构成:康养民宿区和户外休闲区，两个功能区相互依存，同时与新村联动发展，形成统一的有机整体。



康养民宿区：康养群体的居住空间和企业群体的办公空间。

主要针对两大客户群体，即济西片区的康养群体和企业单位。

康养群体:项目临近济西湿地公园，环境优美，可针对这部分高端游客，打造康养主题民宿。

企业单位群体:济南西客站片区企业众多，主体建设完成后，针对特色企业的特定需求提供定制化室内设计,进而成为企业总部所在地，吸引商务人群前来办公、会议和培训。

户外休闲区：新鲜空气的感知空间

本区域主要是服务于民宿区客户，成为其后花园;以户外康养为主题，融入东谢屯文化典故，打造成天然氧吧;

亲水娱乐空间:设置环形水系和木平台，游客近距离亲水;

户外康养空间:设置林间木平台、休闲座椅、阳光草坪、大地书房、休闲广场、林下露营等;

文化感知空间:挖掘东谢屯的历史典故，设置好戏台、比武场、御碑亭等。





4. 大李庄

4.1 基本情况

大李庄紧邻**济西湿地**，且耕地和闲置院落最多，规划以**农业休闲**和**乡村民宿**为两大特色，并融入**村庄历史**和**民俗文化**，最终将大李庄建设成济南都市近郊集休闲农业、乡居度假、传统美食和文化演艺等功能于一体的**乡居休闲生活目的地**。

4.2 形象定位

休闲大李·风情古村

4.3 功能定位

休闲农业·乡居度假·传统美食·文化演艺

4.4 项目策划

4.4.1 大李现代农业产业园

现状分析:大李村紧邻济西湿地公园，农田面积是五个村落中最大的村庄，现已种植林木、小麦、玉米为主，产值低。

规划构思:凭借大李庄紧邻湿地公园和耕地面积大的优势，坚持“科技先导、创新思路、可持续发展”的原则，以“绿色、无公害、有机特色”为核心，秉承观赏性、艺术性、体验性的手法，打造集农业生产、农科展示、生态休闲于一体的现代农业产业园和农业科技示范基地。

项目构成:高效果蔬大棚、矮砧种植园、有机农庄、七色花园

高效果蔬大棚:七色彩虹代表着美好，而七色的果蔬则是健康的象征。规划利用现有的耕地，并引入七色果蔬和互联网+的理念，采用无土栽培、立体种植、鱼菜共生等现代种植技术，打造集农科展示、观光、采摘、认领、蔬菜溯源等功能于一体的高效果蔬大棚种植区，倡导健康养生的生活方式。

矮砧种植园：现阶段，小麦、玉米等粮食作物经济价值低；矮砧果树具有“早结果、多结果、结好果、长结果”等优点；规划积极与山东省果树研究所、山东省农科院等科研机构合作，打造梨、桃、苹果、杏的矮砧新品种种植园，增加农业产量，促进农民增收。

七色花园：利用入口的农田以独具特色的生态花卉景观为基础，注重科技导入，融入观光摄影科普、体验等功能，同时创意景观小品，提升花卉的观赏性，打造花园夜景观。

蓝香芥:蓝色(4-6月)、金盏菊:橙色(4-9月)、玫瑰花:红色(5-9月)、醉蝶花:紫色(7-9月)、油菜花:黄色(3-4月)、满天星:白色(6-8月)





4.4.2 济西古村

大李庄村庄内保存完整的历史古迹和传统文化是项目开发乡村旅游的核心资源之一；

规划结合村庄内现存的古庙、古井、闲置院落等资源，赋予其文化和餐饮住宿的功能，进而将大李庄打造成服务配套济西湿地公园的济西特色鲜明的文化古村。

项目构成:文化驿站、乡野聚落、书香民宿

文化驿站: 文化演艺和日常休闲空间

充分利用村庄民宿演艺传统和曲艺文化资源，结合党群服务中心游客接待服务功能，结合旅游服务需求完善南侧大舞台功能，打造现有水塘周边景观环境，融入村庄文化元素和保存物件，建设集游客集散服务、乡村文艺演出、村民日常休闲、垂钓赏荷于一体的综合文化服务中心。

结合党群服务中心设置乡村旅游接待服务中心，承接村庄旅游综合接待服务以及运营管理等功能。

充分挖掘村庄演艺文化，组织村庄演艺队伍定期举行文艺演出，发扬和传承村庄锣鼓演艺文化。

提升现状水塘周边景观，栽植荷花，养殖鱼虾等水产品，成为游客休闲垂钓空间，同时设置休闲步道和木平台，提供茶余饭后文化休闲活动新去处。

文化驿站

culture community



书香民宿：住宿和餐饮空间

以控动村集体经济;为村民谋福利为原则，充分利用大李庄现有闲置院落，结合片区旅游发展需求 打造以济南近郊乡村生活为特色的主题民宿.打造济南市居民的“第二居所”和济西湿地住宿和餐饮需求承载地。

大李庄出过多个教书先生，文化底蕴深厚，规划结合村庄这一特色，利用村庄内部27处闲置院落建设书香主题民宿,打造读书人的情怀寄托地。

利用村庄西侧紧靠现代农业产业园的7处闲置宅基地和院落打造集中餐饮区，为游客提供特色的济南美食和绿色食品。

乡野聚落：休闲娱乐空间

针对两日游群体，充分利用村庄的6处闲置院落设置24小时书吧、茶馆、乡村课堂、乡野酒吧、乡村KTV、微影院、于工作坊等文化娱乐设施，丰富文化生活和夜间经济。





5.新庞庄村

5.1基本情况

新庞庄村文旅项目丰富，基础条件好，规划以现有项目为核心，以艾草产业为特色，以亲子休闲为主题，紧抓家庭和年轻两大族群，通过艺术性、景观性和体验性的手法，进一步提升和丰富旅游产品，使其成为远近闻名的亲子休闲、户外拓展、科普研学、并统合中医疗养和艾草养生于一体的亲子主题旅游特色村。

5.2形象定位

四季乐园·艾上新庞

5.3功能定位

亲子休闲·中医疗养·户外拓展·科普研学

5.4项目策划

现状分析:新庞庄村游乐设施已经初步形成,设有植物迷宫、CS基地等项目;

规划构思:针对亲子群体的需求,规划进一步丰富亲子游乐设施,增加游乐的趣味性和参与性,组团营销,打造成为济南近郊乡村型童趣游乐园。

项目构成:锦鲤园、林下乐园、植物迷宫(提升)、真人CS野战基地(提升)、嘉禾农庄(提升)。

植物迷宫:瞭望塔(俯瞰全景); 迷宫寻宝(寻找玩偶)等; 迷宫拓展(爬网)等。

真人CS野战基地:彩虹路(100m,成为基地一条靓丽的风景线); 射靶场(在基地内设置射靶场,以射箭为主要特色);

户外拓展营地:提供户外露营、高空、攀岩、溜索等项目。

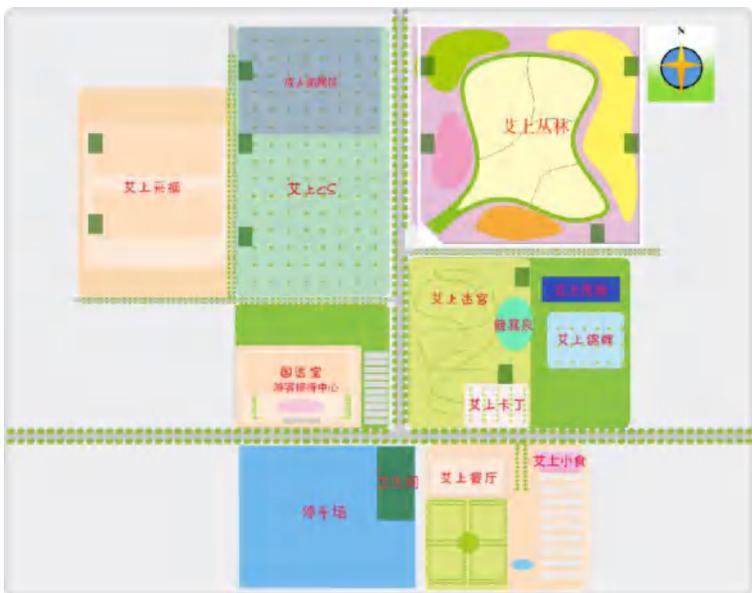


5.4.1 嘉禾农庄

项目现状:嘉禾农庄(9亩)已经具备一定的接待能力。提升思路:结合片区儿童娱乐项目开发,逐步完善特色美食、休闲娱乐等功能,成为亲子群体的餐饮娱乐空间。

项目构成:

- 生态餐厅:特色美食的品尝空间。
- 食育工坊:艾草美食的学习空间。
- 动物乐园:趣味性小动物的接触空间。
- 食育工坊:餐厅+厨房+教室的综合体。
- 动物乐园:羊驼、兔子等喂养。



5.4.2艾草康养园(提升)

现状:现有艾草种植园,但是游客体验性有待进一步加强。

提升:种植芍药、桔梗等其他中草药,丰富中草药种类;开展采摘艾草、捣艾绒等休闲活动。

艾草养生馆

提升:合理的空间优化和功能补充,发展艾草康养产业;一楼引进知名的中医专家问诊,成为中医的汇聚地增加艾草的科普研学和手工体验空间。二楼:艾草养生的体验空间,如艾草足浴、针灸等。





6. 席家庄村

6.1 基本情况

席家庄村位于济南市槐荫区吴家堡街道，是济南市105个乡村振兴齐鲁样板村之一。现有130余亩油菜花，40亩稻虾混养试验区。“九曲黄河万里沙，浪淘风簸自天涯”，如今，黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，为沿线地区提供了千载难逢的历史性机遇。未来，席家庄村依靠黄河，与周边村庄连片发展，整合农业资源、生态环境、民居建筑等要素，突出水稻、油菜花观光，打造民宿经济，形成“游、吃、住”一体的产业链。

6.2 形象定位

黄河岸边的北国江南·济南近郊的稻香古村

6.3 功能定位

稻田观光·研学文创·主题民宿·特色美食

6.4 项目策划

6.4.1 稻作主题民宿

依托村庄闲置民房，进行民宿改造。在民宿院外悬挂稻草草帽，作为民宿稻作文化的象征，在民宿院中摆放农作工具、稻米等实物，打造民宿回归自然、回归传统、回归文化。

在民宿改造中尽最大努力保持原貌，主要改动供水、排水、采暖以及照明等管线的铺设，基本保留老屋的所有格局和结构，特别是能够讲述老屋故事的经典元素，让每间民宿都有自己的特点。

利用民宿更多地展示席家庄当地富有年代及黄河地域特色的元素，丰富稻作文化内涵，形成黄河文化轻博物馆。

6.4.2 稻花香现代农业产业园

百年稻花源，万顷稻花香。依托村庄40亩稻虾混养试验区，完善稻虾共作、稻鱼共作、稻蟹共作探索生态养殖新模式。在每年收获时节，开展农民丰收节，号召游客参与收获体验。

依托村庄高科技农业大棚，开展四季采摘活动，丰富村庄业态，打造农家灶台，除规划稻香餐厅外，增加餐厅体验区，游客可以自己动手丰衣足食。

在村庄稻田种植区，以大地为纸，水稻作笔，打造七彩稻田。稻田作画，又称稻田彩绘，主要是以绿色及紫色叶水稻种植于水田中，栽种时先在农田里用传统画线器，画出九宫格，依图样定出坐标，再牵线描出图样或字体轮廓，最后种上紫色秧苗，随着水稻生长，就会呈现出预先规划的图形或文字。在七彩稻田中规划田园马拉松廊道，用来开发骑行、跑步等户外体验活动；在周边修建木栈道、玻璃栈道、景观台等。

在田间地头摆放老式拖拉机、收割机、稻草人等稻田景观，形成网红打卡点。



6.4.3 研学文创基地

推动席家庄“乡村旅游”、“研学旅行”、“文创基地”共同发展，将“学”与“游”进行深度结合，加强稻田研学旅行资源宣传，践行“在研中游，在旅中学”宗旨。侧重打造集黄河文化、稻田教育、乡村旅游、稻田设计创意、休闲度假等诸多元素于一体，以研学旅行为核心，以黄河文化为底蕴，整合不同业态的资源与优势的研学文创基地。

一是开展稻田彩绘创意。在连片稻田开展稻田彩绘，打造稻田景观，同时，开展稻田养鱼、养泥鳅、养螺，在适当时节，组织游客现场插秧、抓鱼、摸螺，增添游客现场体验与互动感，助力乡村旅游。彩绘图案将充分融合当地文化元素，体现当地文化底蕴，兼顾黄河大米品牌开发。

二是开展高端优质米产业化开发。积极创建黄河稻花香米品牌，充分利用当地“抖音”网络直销优势，大力宣传黄河稻花香米，提高黄河稻花香米品牌影响力。推广实地研学体验、水果采摘、品尝地道美食。展现从化美景、美产、美食的绿色生态魅力。



全域旅游品牌打造

05

5.1 营销保障

5.2 品牌战略

5.3 营销手段

1、资金保障

槐荫区文化和旅游局积极争取上级营销资金，并推动建立以企业为主体的投融资机制和协调管理机制，拓宽多元化投融资渠道，鼓励通过金融支持、政府和社会资本合作等投融资方式，发挥政府资金的引导放大作用，通过保费补贴、政府性融资担保等形式，引导社会资金投入全域旅游品牌的营销。

由槐荫区文化和旅游局牵头和负责，建立槐荫全域旅游品牌营销专项资金项目组小，将筹措来的资金用于发展槐荫全域旅游品牌推广。

一是支持旅游知名度提升。投入资金重点支持在央视、国内主要客源地的机场、火车站和主流媒体投放槐荫区旅游形象宣传广告，以及槐荫方特新春灯会、漫天飞舞蝴蝶秀、消夏灯光节、方特万圣节、方特&济南青岛啤酒节、海那风车节、印象仲秋拜月大典、槐荫区丰收节、“俏品槐荫”城市文化旅游项目等特色节事活动，提升品牌的知名度，完善品牌的内涵。促进城市文化的弘扬和旅游品牌、城市魅力的提升。

二是打造旅游商品营销平台。联动企业投入资金建设槐荫区旅游商品营销平台。

旅游商品营销			
序号	类别	商品名称	商品开发思路
1	进口商品	进口服装、箱包、日用百货	设计时尚精致的具有槐荫区标志的购物袋，向济南海那城商贸旅游景区等地提供，使游客购买到“来自槐荫区的进口商品”
2	手工艺品	老济南文化系列手工艺品、非物质文化遗产工艺品，高科技系列商品、陶瓷工艺品、古玩字画、绿皮列车相关纪念品以及九阳豆浆机等相关工业产品。	挖掘地域传统产品，发展创新产品，传统手工精制作。充分利用工业优势，将部分工业产品包装打造成为旅游商品。
3	音像制品及其他	老济南风光影片，摄影作品、明信片、邮册、书籍、歌舞戏剧、音像制品、油画艺术品	深挖资源、开传统与时尚相结合的创新制品
4	农副产品	西郊盖韭、出口洋葱、吴家堡大米、吴家堡白莲藕	整合资源，打响品牌。



2、奖励保障

对在槐荫区注册的各类涉旅企业，包括旅行社、旅游景区、旅游饭店、旅游民宿、婚庆旅游企业、旅游电商企业、低空旅游企业、高尔夫企业、旅游传媒公司等有利于槐荫旅游市场开发的行为，给予奖励，保障其能够继续开发槐荫旅游市场。

鼓励旅行社招徕游客，支持旅游企业做大做强。例如，持有法定资质的旅行社招徕游客在槐荫住宿一晚，游客游览两处收费景区，对年度总接待量达到一定人次的旅行社，将给予资金励。

鼓励国家A级景区、特色(旅游)小镇、风情小镇、旅游度假区、景区镇(街道)、A级景区(村)创建等创建，创成后予以一次性奖励；

支持特色庭院(场所)培育，对当年被评为特色庭院(场所)并向游客开放成为旅游打卡点的，给予创建主体一次性奖励；

支持智慧旅游发展，符合具体条件的各类文旅产品、项目、场馆等，按投资方智慧旅游实际投入金额百分比给予补助；支持产业带动作用强、且投资规模大、文化创意新、科技含量高、经济效益好、发展后劲足并成熟运营的旅游产业项目，对实际投资达到一定金额以上的旅游项目，按实际投资额的比例给予一次性奖励。

鼓励各类主体推出旅游+演艺、旅游+非遗、旅游+文创等文旅融合创新项目，对具有引领性且形成一定市场影响力的给予一次性补助。

鼓励开发生产槐荫特色文旅商品。经文化和旅游部门新认定为槐荫特色文旅商品并批量投产的，按年度销售的给予市场推广补助。

鼓励举办节庆赛事活动。对经区文化和旅游主管部门审核备案的节庆赛事等公益活动，按总费用的一定比例给予补助。



1、品牌形象

康养名城 活力槐荫





2、市场定位

立足齐鲁、辐射全国、拓展国际。

以城市家庭市场为主体，以城市中产市场为重点，积极拓展城市老年和中青年市场。

以休闲度假旅游市场为基础，重点发展城市文化休闲度假和康体养生度假市场。

3、空间定位

- **基础市场：**省会都市圈（济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营、济宁、菏泽）。
- **拓展市场：**山东省内其他城市和周边省份。
- **高铁市场：**京津冀、环渤海、长三角等国内经济发达地区
- **其他市场：**济南就业工作学习的外国人士。



基础市场：省会都市圈（济南、泰安、淄博、东营、滨州、德州、聊城）

拓展市场：山东省内其他城市及周边省份

高铁市场：京津冀、环渤海、长三角等国内经济发达地区

其他市场：济南就业工作学习的外国人士



市场定位图



4、客源定位

- ◆ **基础市场：**休闲度假市场，主要是20岁-50岁人群。此类游客生活条件较高，生活压力大，需要休闲放松，槐荫区区位优势，业态丰富，十分适合青少年、企业白领在节假日和双休日在此休闲度假。
- ◆ **拓展市场：**商贸、会议、会展、文化科技旅游市场。槐荫内有省科技馆、济南市艺术馆、济南市图书馆、西部会展中心、机床二厂、九阳集团、海那城、印象济南·泉世界，商务旅游市场前景广大，文化科技旅游市场发展迅速。
- ◆ **其他市场：**青年市场和老年市场。青年市场以在校大学生为主，山东省为教育大省，济南市及其周边城市大学生数量众多，并且此类游客闲暇多，应大力抓住青年学生市场；老年市场主要是医疗养生为主，依托建设的济南国际医学科学中心，发展医疗康养项目，吸引老年游客在度假休闲的同时，享受最优秀的医疗康养服务。

5、营销口号

- ◆ 总体营销口号

康养名城、活力槐荫

槐荫区依托济南国际医学科学中心、完善的交通体系和优良的自然环境，大力发展医养健康、文化旅游、商务会展、消费物流、智能制造五大主导产业，着力提升群众生产生活环境，努力建设“创新活力、开放现代、生态宜居、和谐文明”新槐荫。

槐荫区全域旅游营销渠道，可以采用“全渠道”营销的模式。即结合游客消费心理和网络技术的发展，创新运用“互联网+旅游”的模式，将线上与线下营销方式相结合，推广与销售方式相结合，充分利用当下自媒体传播特点，网络营销搭配传统营销方式展开。全域旅游营销不仅以政府、景区和企业为营销主体，还应综合运用各种手段调动当地居民（好客山东）和旅游者的营销（口碑营销）积极性，全渠道、全群体、全视角地发挥旅游营销的效能。

槐荫区积极争取省级、市级及周边县区层面资源，并整合区内各级营销资源，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制，建立文化和旅游、宣传、体育等多部门共同参与的营销联动机制，塑造槐荫区的品牌形象。





1、品牌营销：整合各种资源，实施品牌营销

搭建槐荫区全域旅游营销平台，强化旅游品牌形象，以及与槐荫区各景区、景点、乡村旅游点子品牌之间的共性营销，围绕“康养名城 活力槐荫”、“俏品槐荫”等名片进行整合推介，构建完善的全域旅游目的地品牌营销体系。实施全域旅游品牌提升战略，增强品牌传播力。

2、创新营销：应用新媒体营销，开拓旅游新蓝海

运用“互联网+”的思维，创新营销模式。在青岛、潍坊、烟台、德州等省内地市及北京、天津、上海、安徽、江苏、河北等主要省份建立旅游营销中心，推介全域化旅游产品，开展一站式旅游服务。利用无人机进行品牌自助游线路航拍，通过网络直播（抖音、快手、腾讯、虎牙、一直播等）、视频广告（腾讯、爱奇艺等）、微博、微信、AR+VR沉浸式体验、真人秀、脱口秀等渗透式宣传，让游客潜移默化接受槐荫旅游的吸收。实施客源地旅游营销的供给侧改革，激发游客在社交平台自发推广槐荫旅游的积极性。

3、精准营销：精准定位市场，有的放矢营销

利用大数据、云计算、网络流量等对到访游客的人口学特征、出游习惯、消费倾向等有价值的信息进行分类、统计和分析，确定目标市场和市场定位。在对旅游产品服务和旅游目标市场精准定位的基础上，依托现代信息技术手段建立个性化的游客及团体沟通服务体系。根据旅游产品定位和目标客源的群体特性，选择合适的媒体平台（微博、微信、抖音等），采取精准的产品投放、精准的价格策略、精准的广告投放确保精准营销在旅游市场上的效果。



4、体验营销：突出情景体验，感知全景槐荫

运用大数据分析旅游者的喜好和需求，制定对应的体验营销策略，实现个性化旅游推广。策划专题营销活动，运用多种途径向游客提供体验。突出强调情景体验相关因素，利用“VR+AR+场景”的模式，开发情感记忆体验、创意事件互动、乡村生态观光、异质文化体验、科普研学体验等主题营销模式，满足游客的体验需求，提升槐荫全域旅游的品牌美誉度。

5、联盟营销：强化区域协作，携手拓展市场

以市域内主要旅游景区为依托，积极对接省内城市群市场，加强与域内景点和域外景区的联动，积极践行全域化发展模式，建设无障旅游区，打造全域旅游营销联盟。深入融入“好客山东”、“泉城济南”品牌营销体系，实现省区、市区、区区、县区、景区之间营销互动、客源共享，使旅游市场互惠共赢。





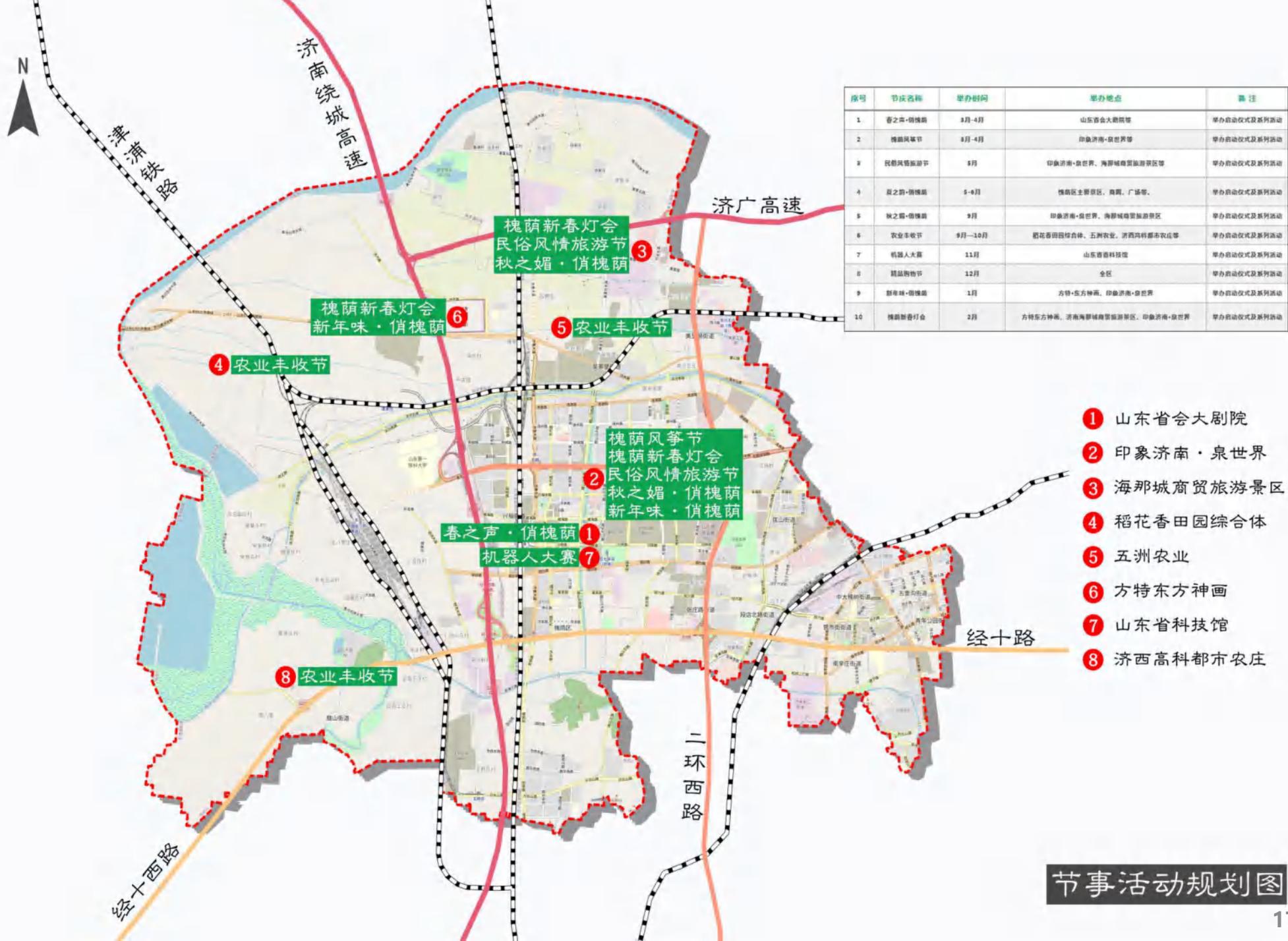
6、强势宣传营销，实施全域旅游品牌提升工程。

槐荫区综合运用线上线下相结合的营销方式，提升全域旅游营销的精准度、现代感、亲和力。探索携程等OTA线上旅游平台与火山、抖音、快手、映客、一直播、西瓜等短视频平台结合，讲好“槐荫故事”，拓展客源市场及推广旅游形象。持续举办槐荫方特新春灯会、漫天飞舞蝴蝶秀、消夏灯光节、方特万圣节、方特&济南青岛啤酒节、海那风车节、印象仲秋拜月大典、槐荫区丰收节、“俏品槐荫”城市文化旅游项目等特色节事活动，提升品牌的知名度，完善品牌的内涵。加强在主流媒体的旅游形象宣传广告投放力度，叫响“康养名城 活力槐荫”旅游品牌；制作槐荫旅游宣传专题片，作为槐荫旅游的形象名片，进一步扩大槐荫旅游知名度。加强与京津冀、省会都市圈、京沪高铁沿线的区域旅游市场合作，进一步拓展旅游市场半径。联合省、市文旅部门，加强旅游目的地推介宣传，赴青岛、潍坊、烟台、德州等省内地市及北京、天津、上海、安徽、江苏、河北等主要省份开展旅游宣传推介活动。充分发挥网络新媒体优势，依托各类网络平台，开展在线旅游精准营销推广。探索ITV旅游宣传推介，面向全区100余家酒店宾馆5000余个客房宣传推介槐荫旅游资源；采用入境旅游短信推送方式开展精准营销推广，发送旅游宣传短信。结合省市旅游推广计划，面向东南亚开展旅游宣传和城市营销，提炼挖掘历史、人文、艺术、非遗、文物、旅游、产业资源，整体包装推介。精心打造全域旅游亮点企业，整合方特、大剧院、海那城、印象济南等文商旅资源，推动伊品斋、鲁味斋、西城艺术时光等研发系列旅游商品，培育选拔区文化馆原创传统曲艺表演节目，利用外宣平台开展对外旅游宣传。



7、旅游节庆

序号	节庆名称	举办时间	举办地点	备注
1	春之声·俏槐荫	3月-4月	山东省会大剧院等	举办启动仪式及系列活动
2	槐荫风筝节	3月-4月	印象济南·泉世界等	举办启动仪式及系列活动
3	民俗风情旅游节	5月	印象济南·泉世界、海那城商贸旅游景区等	举办启动仪式及系列活动
4	夏之韵·俏槐荫	5-6月	槐荫区主要景区、商圈、广场等。	举办启动仪式及系列活动
5	秋之媚·俏槐荫	9月	印象济南·泉世界、海那城商贸旅游景区	举办启动仪式及系列活动
6	农业丰收节	9月—10月	稻花香田园综合体、五洲农业、济西高科都市农庄等	举办启动仪式及系列活动
7	机器人大赛	11月	山东省省科技馆	举办启动仪式及系列活动
8	精品购物节	12月	全区	举办启动仪式及系列活动
9	新年味·俏槐荫	1月	方特·东方神画、印象济南·泉世界	举办启动仪式及系列活动
10	槐荫新春灯会	2月	方特东方神画、济南海那城商贸旅游景区、印象济南·泉世界	举办启动仪式及系列活动



序号	节庆名称	举办时间	举办地点	备注
1	春之声·俏槐荫	3月-4月	山东省会大剧院等	举办启动仪式及系列活动
2	槐荫风筝节	3月-4月	印象济南·泉世界等	举办启动仪式及系列活动
3	民俗风情旅游节	8月	印象济南·泉世界、海那城商贸旅游景区等	举办启动仪式及系列活动
4	夏之声·俏槐荫	5-9月	槐荫区主景区、商厦、广场等	举办启动仪式及系列活动
5	秋之声·俏槐荫	9月	印象济南·泉世界、海那城商贸旅游景区	举办启动仪式及系列活动
6	农业丰收节	9月-10月	稻花香田园综合体、五洲农业、济西高科都市农庄等	举办启动仪式及系列活动
7	机器人大赛	11月	山东省科技馆	举办启动仪式及系列活动
8	惠民购物节	12月	全区	举办启动仪式及系列活动
9	新年味·俏槐荫	1月	方特·东方神画、印象济南·泉世界	举办启动仪式及系列活动
10	槐荫迎春灯会	2月	方特东方神画、济南海那城商贸旅游景区、印象济南·泉世界	举办启动仪式及系列活动

- ① 山东省会大剧院
- ② 印象济南·泉世界
- ③ 海那城商贸旅游景区
- ④ 稻花香田园综合体
- ⑤ 五洲农业
- ⑥ 方特东方神画
- ⑦ 山东省科技馆
- ⑧ 济西高科都市农庄

节事活动规划图

8、旅游线路

文化体验旅游线路：游客集散中心——济南时光艺术之城——济南日报博物馆——汉字记忆空间·摩崖石刻博物馆——潘鲁生艺术馆——鲁菜博物馆——山东省会大剧院——济南市图书馆——济南市美术馆——济南市群众文化馆——山东省科技馆——山东国际会展中心——济南方特东方神画

工业旅游线路：济南二机床集团——九阳股份有限公司——济南宏济堂博物馆——阜成信（东记西记）

城市商贸旅游线路：老商埠风情区——济南1953茶文化创意产业园——宜家家居——印象济南·泉世界——海那城商贸旅游景区

休闲娱乐旅游线路：济南森林公园——“五七”车站——兴福寺——小清河风景道——方特东方神画——济南五洲都市农业示范园

乡村旅游线路：席家庄村——龙王庙村——常旗屯村——东谢屯村——大李庄村——新庞庄村





文化体验旅游线路



工业旅游线路



城市商贸旅游线路



休闲娱乐旅游线路



乡村旅游线路

全域旅游公共服务体系建设

06

- 6.1 外部交通
- 6.2 公路服务区
- 6.3 旅游集散中心
- 6.4 内部交通
- 6.5 停车场
- 6.6 旅游交通服务
- 6.7 旅游标识系统
- 6.8 游客服务中心
- 6.9 旅游厕所
- 6.10 智慧旅游



一、旅游交通建设目标及策略

1、建设目标

以“畅游槐荫”为目标，全面提升旅游交通配套设施和服务品质，联动交通部门建设功能完善、设施齐全、符合国际服务标准的旅游公路，构建“快进、慢游、互通、智慧、绿色”的综合立体交通体系，为槐荫旅游创造优质的交通环境，促进槐荫旅游全面、协调、健康、可持续发展。

2、发展策略

(1) 快进——着力打通对外进出通道，构建“快进”交通网络

依托济南国际机场、济南西站、G3高速、G35高速、G220国道、G309国道、S104省道、二环西路高架、北园高架以及周边道路等区域性交通设施，建成与区域交通有机衔接、协调发展的对外交通系统，对内构建完善的换乘体系，游客可以更加高效地进入景区。同时，不断提升主要交通枢纽至槐荫区主要旅游景区的道路等级、景观风貌，结合周边自然景观和人文资源打造特色的旅游风景廊道。

(2) 慢游——打造集“吃住行游购娱”于一体的“慢行”交通网络

通过建设旅游景观大道、休闲绿道、休闲河道等设施，完善“慢游”网络，同时增加特色驿站、停车场、汽车营地等的建设，采用多种不同的交通方式供游客体验，延长游客停留时间。

(3) 互通——强化东西向交通的连接，完善区域交通网络，加强景点串联

通过公路畅通工程、道路升级工程的建设，畅通东西向道路系统，完善公路网，重点旅游景区实行二级公路或三级公路相连，其他景区点也尽快串联，达到“景点所至、道路所至”。





(4) 智慧——着力打造智慧交通，推进“智慧槐荫”的发展

通过智慧交通建设，构建无障碍旅游交通网络，为游客出行前、旅途中、到达后，提供全方面的交通信息服务，推动槐荫智慧旅游建设。

(5) 绿色——公交优先，着力打造绿色交通，促进交通绿色低碳发展

践行绿色低碳发展理念，积极打造绿色交通，加快建设低消耗、低排放、低污染的交通系统。倡导游客绿色出行，优先发展公共交通，减少交通拥堵、降低交通污染，追求交通的通达和有序、低能耗和低污染，推动交通的可持续发展。

二：外部交通枢纽

机场：济南国际机场。

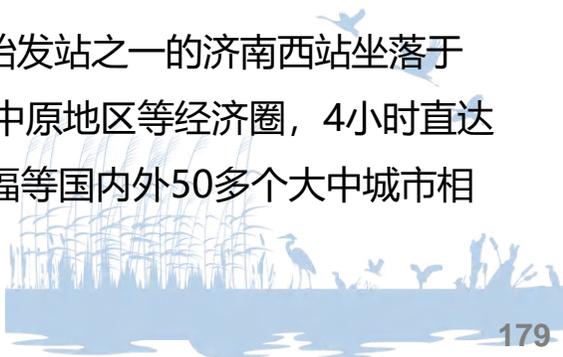
铁路：济南高铁西站、济南站、济南东站、大明湖火车站。

客运：济南长途汽车西站、济南长途汽车站、济南长途客运中心、济南火车站广场汽车站、济南长途客运东站。

地铁：R1、R2线。

水运：小清河。

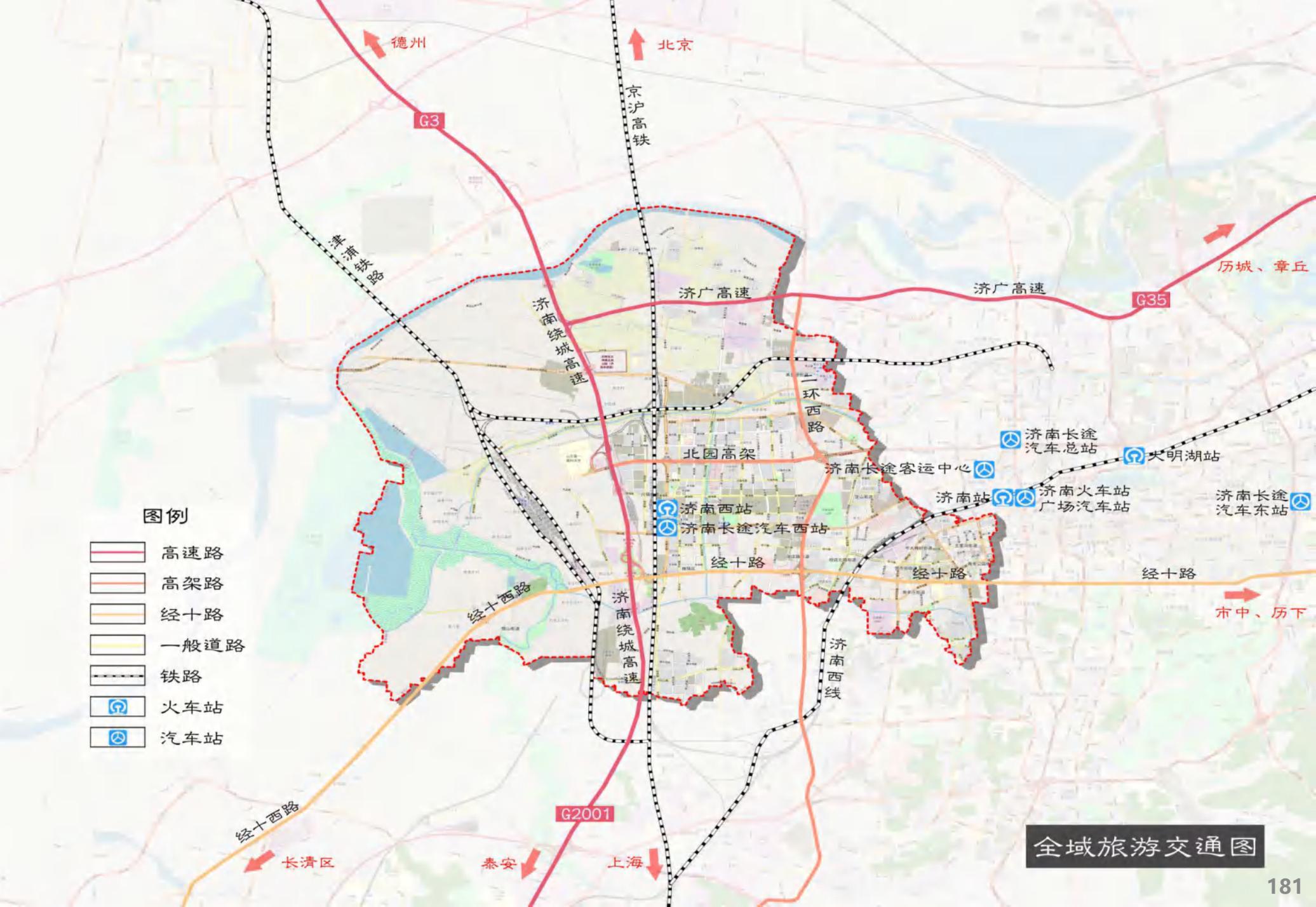
槐荫交通四通八达，高速、高铁、轻轨、长运、城运在这里零距离对接，京沪高铁5个始发站之一的济南西站坐落于此，最快1小时20分到北京，3小时到上海，500公里辐射京津冀、长三角、山东半岛与中原地区等经济圈，4小时直达国内三个重要港口，距槐荫半小时车程的济南国际机场与北京、香港、洛杉矶、法兰克福等国内外50多个大中城市相连。





- 1、对外加强与城市交通枢纽的联系，协调增开济南国家机场旅游专车，增强槐荫可进入性。
- 2、在经十路、北园高架等主要道路节点位置，设置醒目且有吸引力的宣传标识牌，在交通枢纽位置构建引导标示系统，打造旅游交通宣传引导系统，提升槐荫交通指示功能。
- 3、加强与主要客源地构建快速交通廊道，开通槐荫与主要客源城市的快速旅游专线，强化和周边城市的交通联系，提升区域交通节点地位和枢纽功能。实现客源地、旅游集散中心、景区之间的无缝对接，实现“快旅慢游”。
- 4、挖掘既有设施潜能、加强内外衔接、提升济南西部区域枢纽功能。充分利用区域交通干线，加强对外衔接，深度融入区域经济走廊。加强综合交通枢纽建设，优化集疏运网络，提升城镇地区商贸物流和旅游组织服务能力。发挥交通区位优势，加强对周边地区的交通辐射与枢纽服务，促进区域协调发展。
- 5、构建骨架运输网络，推进市域交通一体化发展。以区域公路和交通枢纽为基础，构建“结构清晰、中心强化、节点突出、互联多通”的区域骨干公路网络。提升公路等级和服务水平，培育次级交通组织节点，促进区域城镇和社会经济的一体化发展。
- 6、构建专业化运输走廊，支撑产业发展，促进城乡统筹。分片区构建货物运输组织体系，打造公路货运交通网络；结合旅游资源分布，分层次建立差别化的旅游交通组织体系和服务网络。以中心城区为核心，特色城镇为节点，完善覆盖城乡的一体化公共交通体系。





图例

-  高速路
-  高架路
-  经十路
-  一般道路
-  铁路
-  火车站
-  汽车站

打造品牌公路——服务全域旅游

槐荫公路服务区建设会极大地提升旅游目的地形象，服务全域旅游。根据槐荫交通情况合理规划旅游服务区，保障游客出行便捷。

槐荫区境内高速公路服务区改造成复合型服务区；借助G220国道、G309国道、S104省道等道路两侧的加油站建设旅游服务区或服务点。

设计说明：加油站的改造设计，在满足功能性的前提下，并入旅游服务设施，包括旅游咨询服务及旅游厕所的功能；融入本地文化元素，以建筑形式为载体呈现具有本地文化气息的新时代建筑改造设计。



依托山东省省会城市群游客集散服务中心，完善槐荫区游客集散中心，使其具备旅游集散、旅游咨询、综合服务、产品展销、项目洽谈、交通换乘等功能；依托广友茶城、海那城、济南方特东方神话建设二级游客服务中心；依托宜家家居、印象济南·泉世界建设三级游客服务点；形成以槐荫区旅游集散中心为主，以二级游客服务中心、三级游客服务点为补充的旅游服务体系，全面完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，打造旅游集散中心+游客服务中心+游客服务点的三级旅游服务体系，强化旅游集散咨询与公共服务的“标准化、人性化、特色化”提升。

1、构建完善的旅游集散服务网络

在槐荫区游客集散中心完善各条旅游线路的运输能力协调和分配，为游客提供及时高质的车辆出租和转车服务、全面实时的旅游交通信息咨询服务、详细真实的旅游线路推介服务，并结合购物和休闲娱乐，把交通集散中心办成集交通服务、旅游购物、休闲娱乐、餐饮等一体的公共活动空间，最大限度地为游客提供最好的服务。

2、集散、服务、娱乐一体化

槐荫区游客集散中心下设多个咨询点、营业部、旅游客运站、换乘点和短驳区间站，开通24小时旅游服务热线，构建服务信息网络，把槐荫区主要交通枢纽、核心景区、核心商圈有效贯穿起来，兼顾游客的综合需要。

3、打造旅游电子商务平台

通过电子信息技术，建立以集散中心为依托的旅游产品电子商务平台，设立票务中心以及国际先进的、标准化的销售软硬件系统，联网销售微机票，通过实时销售和全城配送，实现网上订购各类旅游套票及各类票务预订等。建议针对休闲度假类游客，推行槐荫旅游会员卡，实现一卡折扣游槐荫。

旅游集散系统

级别：一级游客服务集散中心

点位：西客站

级别：二级游客服务中心

点位：广友茶城

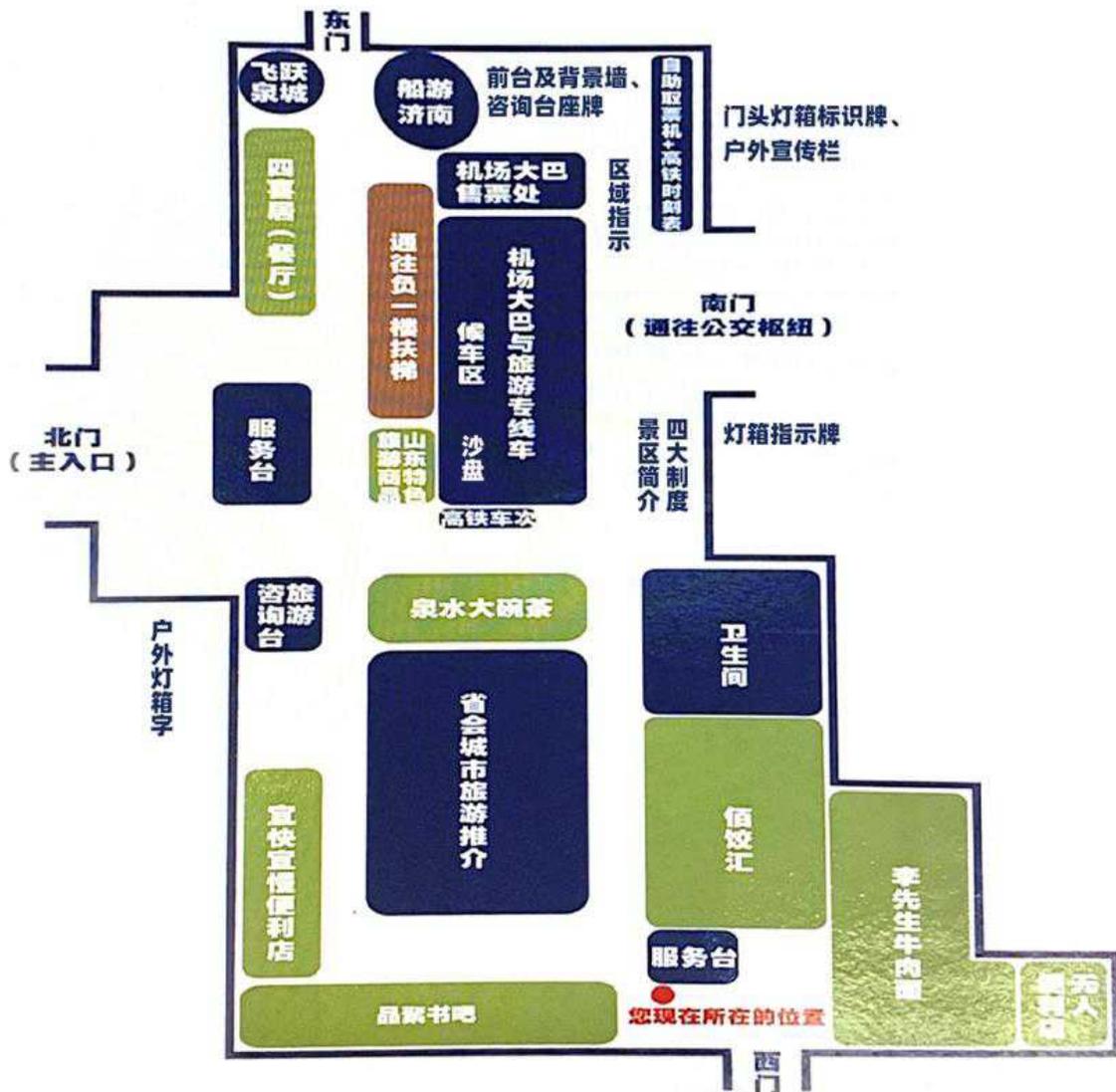
级别：二级游客服务中心

点位：海那城

级别：三级游客服务点

点位：宜家家居





级别：一级游客服务集散中心

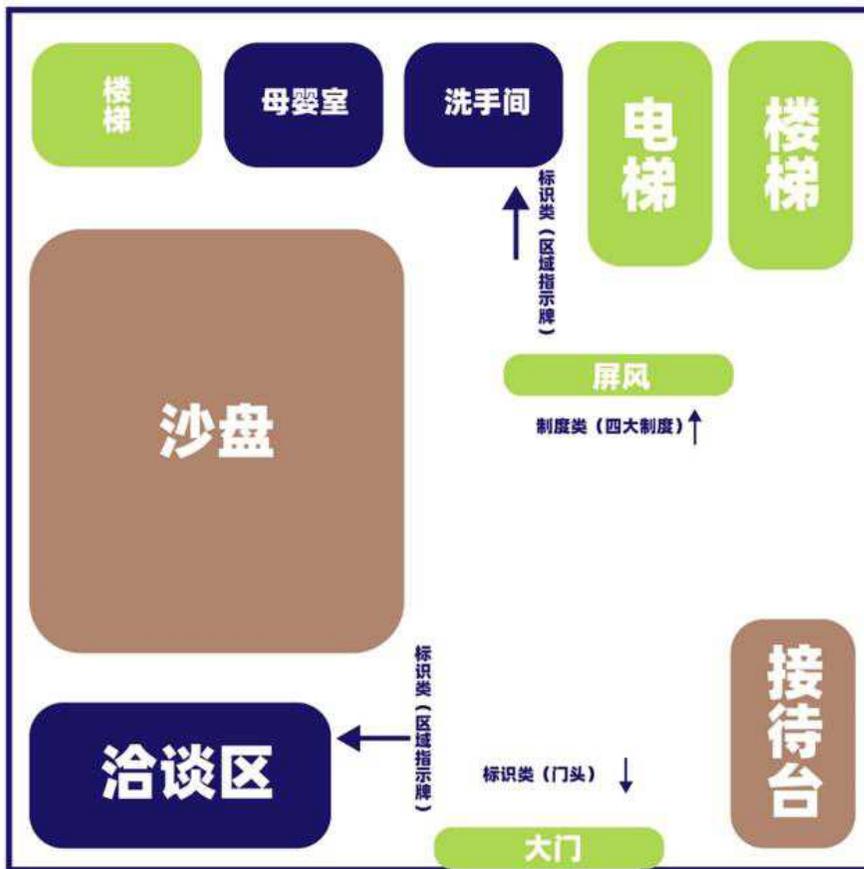
点位：西客站



户外宣传栏

级别：二级游客服务集散中心

点位：广友茶城



级别：二级游客服务中心

点位：海纳城



6.3

旅游集散中心

DEVELOPMENT PLANNING

Hái槐Yīn荫区全域旅游发展规划

Huai Yin Qu Quan Yu Lv You Fa Zhan Gui Hua



级别：三级游客服务点

点位：宜家家居

槐荫区构建“结构合理、功能完善、路景交融、各具特色、宜行宜游”的畅安绿舒美旅游交通网络。打造“全域畅通、深度开放”的全域旅游公路，形成“生态、景观、休闲、旅游”多功能于一体的旅游景观廊道，建设特色鲜明的生态休闲旅游目的地，推动高水平全面建成小康社会，助力乡村振兴战略实施，为槐荫区全域旅游提供高质量有利支撑。

1、旅游道路规划

旅游道路分为主干道和次干道，主干道为行车风景道，次干道由单车骑游道、步行游览道。

三种道路相互接驳，有快有慢，有静有动，边走边游，游行合一，构成快慢不同的旅游出行网络。

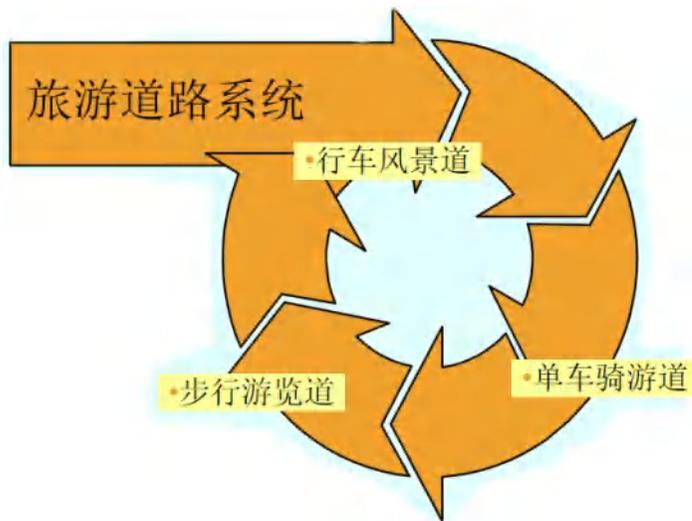
2、行车风景道

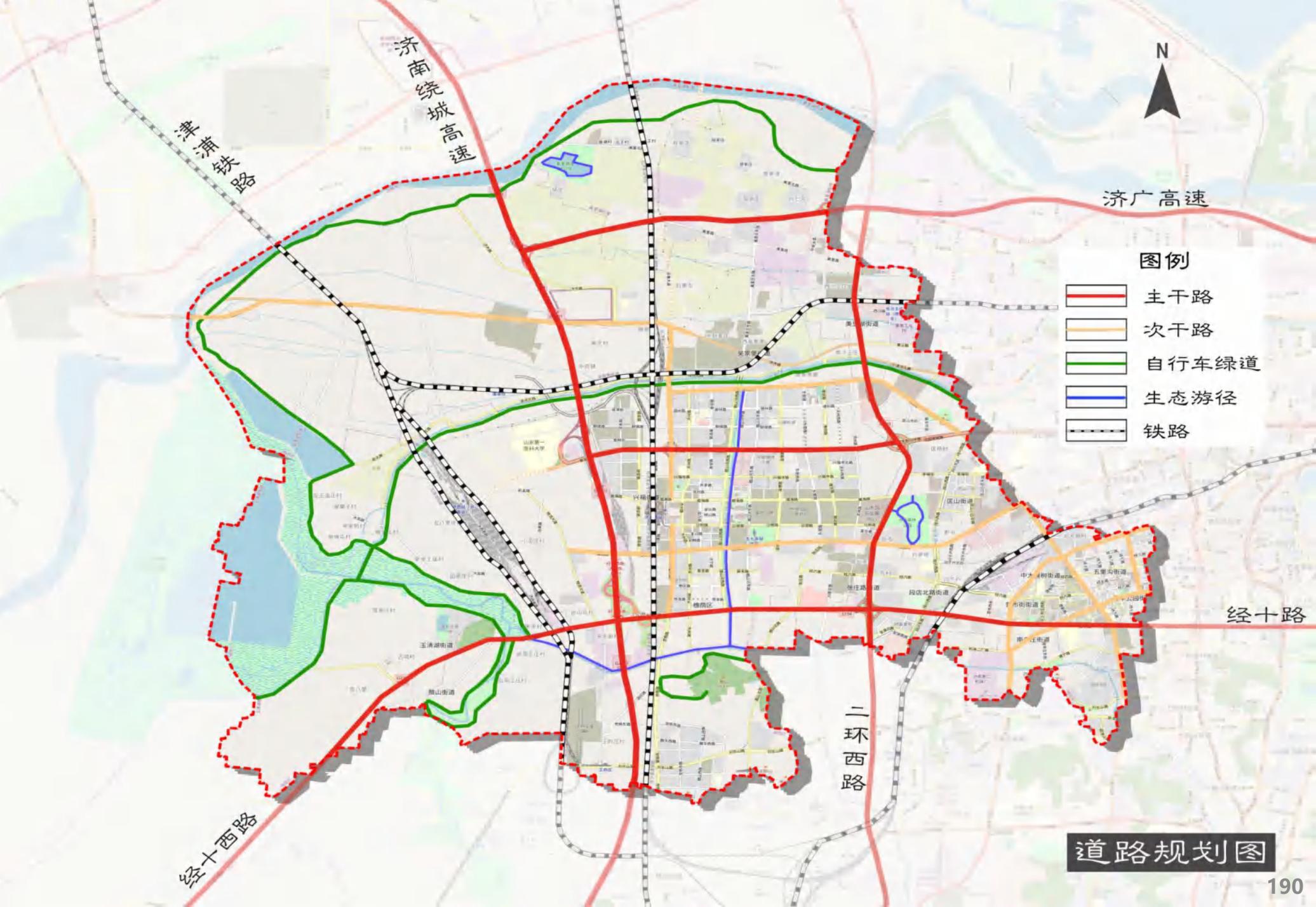
因槐荫区基础设施较为完善，道路网络四通八达，旅游景点已经实现路网全覆盖，因此只需对道路进行必要的绿化、美化即可。

规划行车风景道主要由三段构成：烟台路、齐鲁大道、济齐路。在原有道路的基础上，增加道路绿化，种植银杏、红枫、法国梧桐等彩叶绿化树木，济齐路部分路段种植柳树。道路两侧在种植绿化树木的基础上，增加花卉的种植。

在道路的关键节点设置旅游标识牌，为游客提供导览服务。在客流量较大的部分路段，设置景观小品，供游客观赏。

道路两侧增加槐荫区主题文化元素，如：槐荫区标志、槐荫区字样，使游客能够感受到正身处槐荫区。





济南绕城高速

新黄铁路



济广高速

图例

-  主干路
-  次干路
-  自行车绿道
-  生态游径
-  铁路

经十路

二环西路

经十西路

道路规划图

3、单车骑游道

单车骑游道大部分于城市道路两侧，沿非机动车道布局，对地面进行必要的装饰，喷涂单车骑游道标识。

规划单车骑游道主要分为两部分，第一部从济南森林公园至山东省会大剧院。第二部分沿小清河两岸的滨河南路和滨河北部横向延伸。



4、步行游览道

步行游览道主要分布于景区、景点内部，短距离内建设步行游览道。步行游览道采用鹅卵石、石板、木栈道等材料相结合的形式，为游客提供不同的旅游体验。

规划步行游览道主要分布于济南森林公园、中央公园、小清河沿岸等地域。







6.4

内部交通

DEVELOPMENT PLANNING

Hái槐Yīn荫区全域旅游发展规划

Huai Yin Qu Quan Yu Lv You Fa Zhan Gui Hua





5、建设槐荫智慧旅游交通

(1) 建设智慧旅游交通系统主要为缓解拥堵、减少事故、进行智能引导，方便游客更加方便有效地展开旅游活动。



(2) 智慧旅游交通系统构成

槐荫区智慧旅游交通系统构成	
智慧旅游交通应用系统	智能交通信息采集与分析系统
	交通拥堵指数系统
	交通旅游微信平台
	智能停车管理系统
智慧旅游交通系统工程数据体系建设	空间地理信息数据库建设
智慧旅游交通系统基础设施建设	多媒体互动信息屏
	LED大屏显示系统
	行车诱导系统
	智能公交电子站牌
	智能停车管理系统
	路口监控摄像机
	重要路段监控
	景区监控
	道路智能卡扣系统
	道路信息采集系统
智慧旅游交通系统指挥中心基础设施建设	大屏显示系统
	多媒体会议室
	集中控制系统

槐荫区在A级别景区、乡村旅游点、工业旅游点等游客集中场所，新、改、扩建停车场，使其与当地生态环境相协调，与游客量基本相符，且配套设施完善。

根据游客流向和流量预测，完善主要旅游景区及乡村旅游点生态停车场，分别是山东济西国家湿地公园、山东省会大剧院停车场、方特东方神画停车场、海那城商贸旅游景区、山东省科技馆等。其中山东济西国家湿地公园停车场可与房车营地相结合，可同时开辟部分空间作为房车营地，停车场全部采用生态化建设，地面使用植草砖。





6.5

停车场

DEVELOPMENT PLANNING

Hái槐Yīn荫区全域旅游发展规划

Huai Yin Qu Quan Yu Lv You Fa Zhan Gui Hua





旅游交通服务

- ✓ 槐荫区对接济南公交集团、济南轨道交通集团，增开槐荫区旅游观光巴士，串联槐荫区主要景点及乡村旅游点及相邻县区。如借助地铁1号线开通，联合市文化和旅游局、长清区推出“最美地铁旅游线”项目。
- ✓ 针对不同旅游类型，加开旅游专线公交及旅游客运班车。旅游专线公交直达各景区旅游点，如槐荫区曾在大型节庆活动期间推出景区旅游公交临时摆渡车，长期开设“星河不夜城”夜经济旅游公交专线；旅游客运班车直达各乡村旅游点。
- ✓ 旅游交通服务人员统一服饰，做到“微笑服务”，热情周到，使其成为槐荫旅游一道亮丽风景线。



槐荫区游客集中场所旅游公共信息图形符号，标识内容、位置与范围参照《公共信息标志用图形符号》（GB/T10001），进行设置。

槐荫区旅游标识系统由三大类组成，分别是全域全景图、旅游吸引物全景导览图、交通标识和介绍牌。

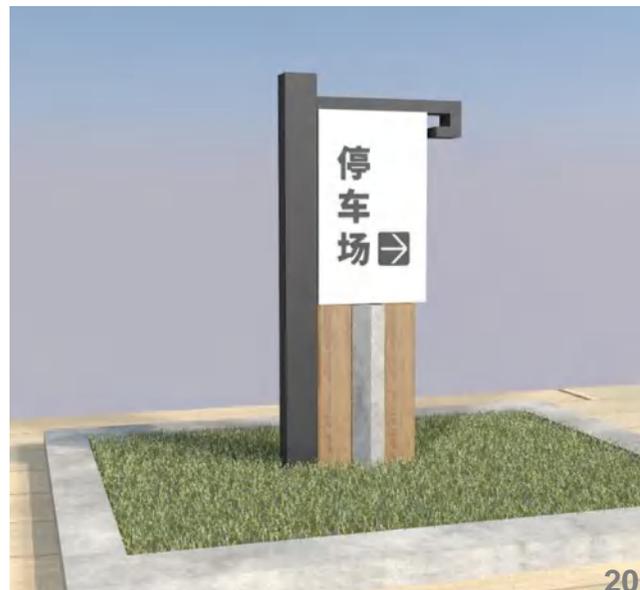
在旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。如：槐荫区游客集散中心、济南方特东方神话、山东济西国家湿地公园、济南海那城商贸旅游景区等。

在旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处设置全景导览图。如：海那城、广友茶城、印象济南·泉世界等。

在通往重要旅游景区的公路沿线适当设置旅游交通标识，重要景点景物设置介绍牌。如：G220、G309国道、S104省道等。



爱护花草牌





槐荫区全域全景图

精品旅游线路

A线：黄河印象旅游线

美里湖-槐荫黄河千亩银杏林-济西国家湿地公园-泉城稻花香田园综合体-新茂村

B线：商贸购物旅游线

百联奥特莱斯-海纳城-宜家家居-山东国际会展中心

C线：都市休闲旅游线

方特东方神画-印象济南·泉世界-1953茶文化创意产业园-济南森林公园

D线：文化艺术体验旅游线

山东省大戏院-山东省文化艺术中心(三馆)-时光艺术之城-兴福寺

Boutique tour routes

A: Yellow River impression tour line

Meili Lake - Huaiyin Yellow River ginkgo forest - Jixi National Wetland Park - Quancheng Dachuaxiang Pastoral complex - Xinpang Village

B: Commercial shopping tour

Bailian Outlet-Haina City - IKEA - Shandong International Convention and Exhibition Center

C: Urban leisure tour

Fonte Oriental God Painting - Impression Of Jinan Spring World - 1953 Tea Culture creative Industrial Park - Jinan Forest Park

D: Cultural art experience tour line

Shandong Provincial Grand Theater - Shandong Provincial Cultural and Art Center (Three halls) - The city of time arts - Xingfu Temple

扫一扫 畅游槐荫



槐荫文化旅游公众号

紧急救援电话

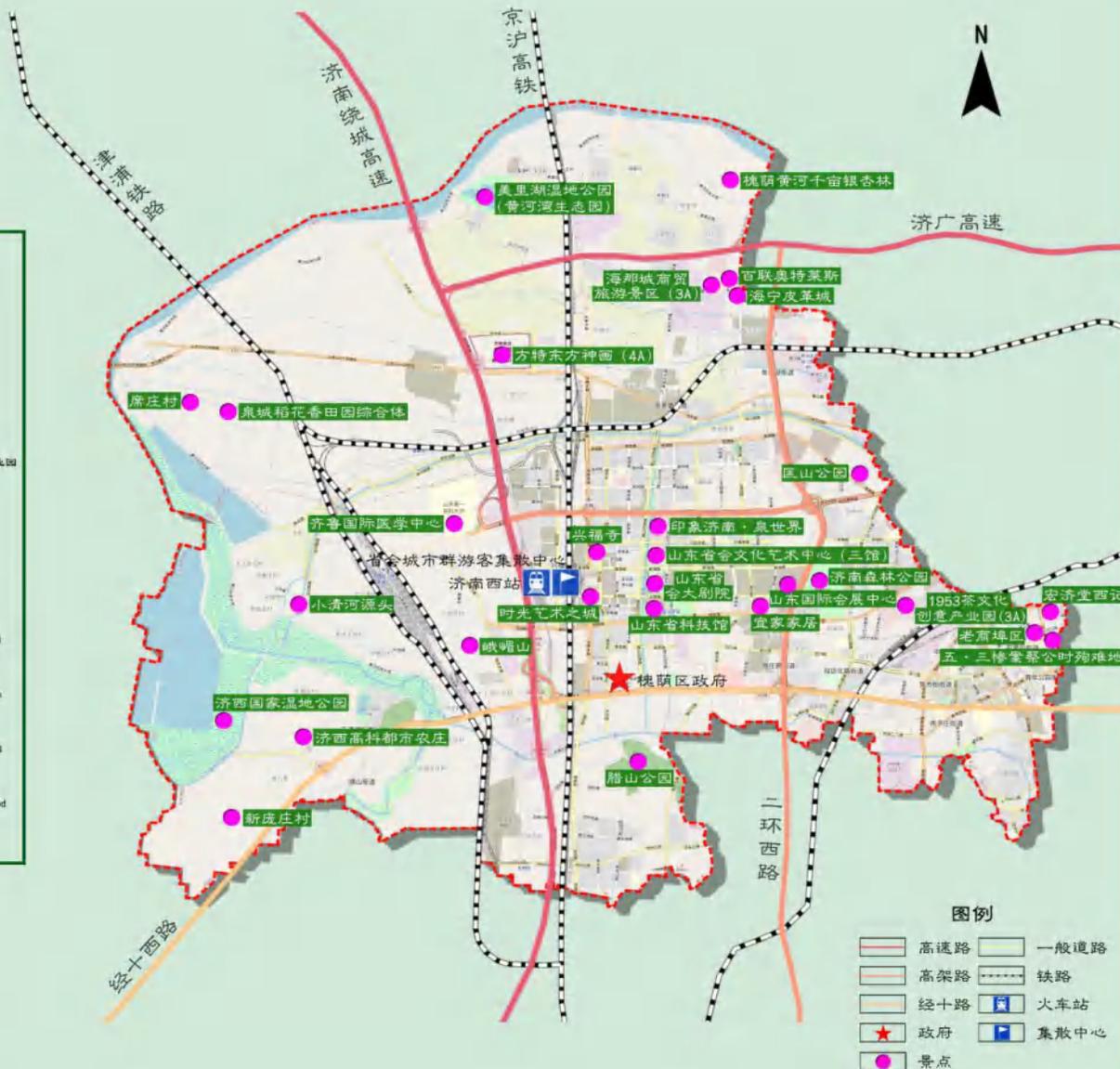
火灾报警：119

医疗救护：120

交通事故：122

治安报警：110

旅游投诉：0531-12345



槐荫区全域全景图



1、旅游服务与管理设施指引标志

旅游服务与管理设施包括旅游厕所、加油站、酒店、餐馆、旅游集散中心、旅游公共服务中心、银行、医院、公安派出所等。

各高速公路服务区中的旅馆、餐馆、商店、旅游厕所、加油站、汽车修理店、旅游咨询服务点，在高速公路服务区中设置，高速公路出口邻近的特色民宿、星级酒店等也可以在高速服务区内提示。

在高速公路以外的高等公路上设置指引标志的旅游服务与管理设施主要有旅游餐馆、旅游礼品店、旅游公共服务中心、加油站、停车场、汽车维修点、医院、银行、公安报警点等。

2、旅游符号

旅游符号为提供旅游项目类别、具有代表性的符号及前往各旅游景区（点）的指引。

旅游符号主要有：游客服务中心、徒步、露营地、自行车等。

3、自驾车旅游服务告示牌

自驾车旅游服务告示牌包括旅游导览图、自驾车旅游线路示意图、景区简介、游客须知等内容。

4、绿道交通标识

根据《绿道旅游设施与服务规范》（LBT 035-2014）和《自行车骑行游服务规范》（LBT 036-2014），绿道指示标识主要包括公共信息标志、安全标志（禁止、警告、指令、提示、消防）、道路交通标志、信息索引标志、示意图（导览图、导游图、全景图）、便携印刷品（导游图、旅游指南）等。





5、景区标识系统

(1) 全景导览牌

主要用于各景区（点）入口，包括景区文字介绍、全景导览图、景点相关信息、游客须知、咨询投诉、紧急救援、电话号码等相关内容。其中，文字介绍要求**中、英、日、韩语**全称。

(2) 位置指示牌

主要设置于主要景点、主要入口和道路交叉口，用于方便游客了解标注点在景区的位置。

(3) 景区指向牌

主要用于旅游区内部，包括景点路线指示牌、公共设施（服务功能）位置指示牌。部分需要表明游客所在位置。中英文全称。

(4) 景点标识牌

景区内部，为景点（物）的介绍说明。中英文全称。按样式可分为立式景点介绍牌、挂壁式景点介绍牌。

(5) 服务设施牌

主要用于停车场、售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、厕所、餐饮点、住宿点、游览车上下站等一些公共场所的提示标识牌。中英文全称，按照《标志用公共公共信息图形符号MGB/T1000D 第二部分旅游实施与服务符号相关标准设计。

(6) 安全警示牌

提示游客注意安全及保护环境等一些温馨提示牌、警戒警示牌。中英文全称。





槐荫区游客集散中心
HUAIYIN DISTRICT TOURIST DISTRIBUTION CENTER



游客服务中心
TOURIST SERVICE CENTER



游客服务点
TOURIST SERVICE POINT





在济南西站、济南长途客运西站等主要交通集散点与咨询台合作设置旅游咨询服务中心。在海纳城、印象济南·泉世界、广友茶城、新庞庄村、席家庄村等游客集中场所与游客服务中心结合设置咨询服务点。

1、咨询服务中心

(1) 创新思路，积极构建全域旅游咨询服务体系，在济南西站、济南长途客运西站等主要交通集散点与咨询台合作设置旅游咨询服务中心，将旅游咨询服务端口前移至交通核心枢纽，实现了景区、城市的无缝对接。

(2) 在旅游集散中心位置显著处设置旅游咨询服务中心，为游客提供信息咨询、宣传展示，常备旅游地图、景区导览图、济南市交通线路图、手机充电设备等服务。旅游咨询服务中心配备专门的接待人员，为行动不便的特殊游客以及需要帮助的游客提供帮助。设置一定数量的休憩设施，为游客提供临时的休憩场所。满足游客游览体验的专项服务需要。

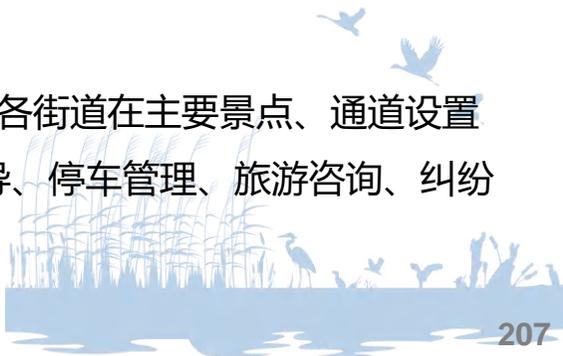
(3) 建立健全全域旅游咨询服务体系，筹建线上旅游咨询服务中心。结合“多城联创”及文明旅游创建活动，联系周边城市借助智慧旅游平台设置线上旅游咨询服务中心，咨询服务中心与主要交通集散点当地政府、企业合作。

(4) 建设“旅游咨询服务系统”，沟通旅游集散中心、咨询服务中心、游客服务点，实行“线上线下”信息互通。

2、游客服务点

1) 槐荫区积极与金融办、团委结合，在全区银行、证券、保险公司等金融服务网点以及青年志愿亭增加游客服务点功能，提升槐荫旅游宣传服务的广度和深度，营造浓厚的全域旅游氛围。

2) 以假日文明旅游、优质服务为重点，在槐荫全域开展志愿服务及文明旅游活动，组织各街道在主要景点、通道设置“青年文明号”“青年志愿者”“党员服务岗”等旅游服务点，向游客提供临时停车引导、停车管理、旅游咨询、纠纷调解、失物找寻等延伸服务。







1、总体目标

实行“新建、改建、扩建”相结合，通过“厕所革命”，使旅游厕所“数量充足、干净无味、管理有效”，实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游乡村等的厕所全部达到标准。

2、发展规划

(1) 规范旅游厕所标准

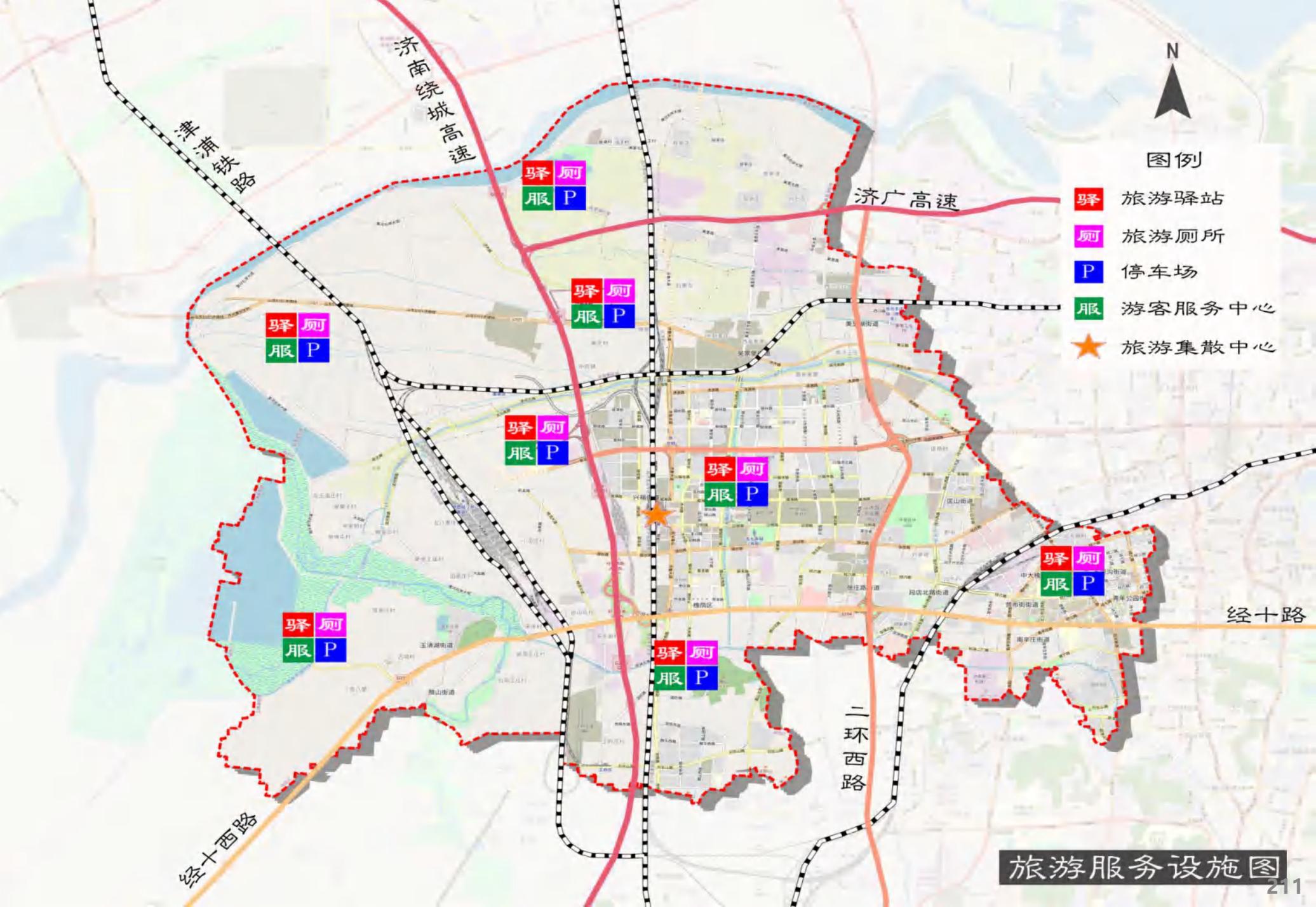
- 确保A级景区厕所达到A级厕所标准，旅游厕所应根据景区大小合理布局，与周围环境相协调，体现景区特色。乡村旅游区厕所达到全省旅游厕所建设标准。
- 3A级以上景区及主要乡村旅游点旅游厕所至少达到3A级。
- 现有旅游厕所完善第三卫生间和无障碍设施，满足旅游需求。
- 保证主要游客集中场所厕所设备无损毁、无污垢、无堵塞；厕所无异味、无秽物。
- 保证主要游客集中场所已建的A级、AA级旅游厕所男女厕位至少有8个以上比例达到1：2或2：3。
- 免费向游客开放主要游客集中场所对外服务临街单位厕所，开放厕所的各单位在道路醒目位置设置如厕引导牌，并注明“内设公厕,对外开放”，指示牌上标明公厕距离及方向,方便就近寻找。
- 实时更新到手机厕所导航管理系统，完善旅游厕所第三卫生间及电子地图定位。槐荫区“厕所革命”的胜利须做到步行10分或旅游公路沿线车程30分钟内至少有一处厕所。
- 确保达到“数量充足、干净无味、管理有效”标准。



(2) 建立严格的保洁与管理制度

创新建设、管理机制，积极探索以商养厕建设生态厕所，建立旅游厕所市场化管理模式；深入开展公民如厕教育，进一步提高广大游客和公民的文明水平；保证主要游客集中场所厕所内有爱护设施、文明如厕的宣传。强化旅游厕所建设管理行动的监督考核，定期公布各地年度旅游厕所建设计划及后续进展情况；乡村旅游厕所可以采取就近污水处理厂和乡村厕所中水回水利用系统的方式；广泛开展游客满意度调查活动，按季度公布旅游厕所游客满意度调查结果和排名；实施旅游厕所质量等级评定动态管理，体现奖优罚劣原则等。





图例

- 驿 旅游驿站
- 厕 旅游厕所
- P 停车场
- 服 游客服务中心
- ★ 旅游集散中心

济广高速
 二环西路
 经十西路

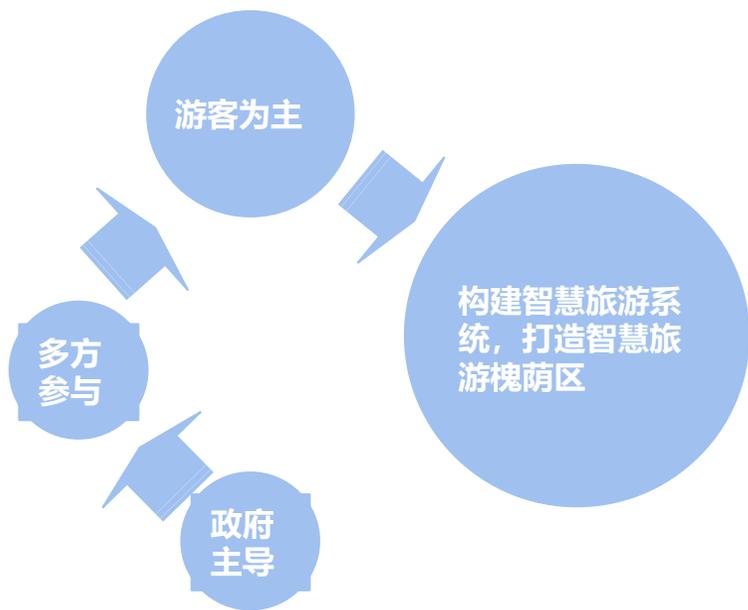
济广高速

经十路

二环西路

旅游服务设施图

以槐荫区人民政府为主体，发挥行政资源优势，拟定智慧旅游发展总体方案，确定目标、方法和措施。推动互联网、物联网、大数据、云计算、现代信息技术、人工智能、AR/VR/MR、卫星导航、5G 技术等同景区、酒店、饭店等涉旅企业深度融合，构建槐荫区智慧旅游联盟。依托高德地图、百度地图、大型门户网站、旅游专业网站，结合“槐荫文化云” APP建设，实施“一部手机游槐荫”。着重满足游客服务方面软硬件设施建设，完善服务系统，配套智慧设施，实现槐荫旅游活动的智慧化、智能化。





1、推进智慧设施建设

槐荫区完成游客集中场所免费WiFi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。

2、推进智慧服务体验

完善导游、导览服务。在济南方特东方神话等国家4A级以上旅游景区提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务；在龙王庙村、新庞庄村、席家庄、开埠民国客栈民宿、芳华民宿、悦入民宿、烟雨民宿、追梦民宿等主要乡村旅游点及民宿须提供在线预订、网上支付等服务。

完善个性化服务。开发针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统。

3、推进智慧管理水平

一是推动旅游集散中心、景区、车站、公路服务区、宾馆饭店、乡村旅游点、工业旅游点等重点涉旅场所的互动式终端旅游信息发布系统建设，建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。实现全区“吃住行游购娱”及旅游厕所、停车场、应急救援设施、房车营地等信息一键获取，为游客提供方便。

二是按照“全覆盖、全信息、全服务”目标定位，打造全域旅游信息服务平台，为旅游企业和游客提供信息发布、产品宣传、行程规划、在线预订、在线支付、导游、导购、导航、天气查询、旅游攻略、导游验证、景区路线安排、在线投诉与评价、周边信息查询、在线旅游体验、移动位置等服务。

三是搭建旅游大数据平台。对接山东省、济南市智慧旅游平台，全面提升旅游管理信息化和智能化水平，为游客“精准画像”，提供优质服务，为景区“精准定位”，实施特色营销，为旅游管理“精准分析”，指导统筹决策。

四是构建槐荫旅游媒体平台矩阵，结合槐荫区融媒体中心，建设旅游政务网、微博、微信、抖音、快手、槐荫文化云、短信等媒体平台。按照全媒体矩阵、“一云多屏”建设和运维思路，实现旅游服务信息在手机屏、电脑屏、触摸屏、电视屏等信息共享和互推。



全域旅游秩序与安全建设

07

7.1 服务质量

7.2 市场管理

7.3 投诉处理

7.4 文明旅游

7.5 旅游志愿者服务

7.6 安全制度

7.7 风险管控

7.8 旅游救援



1、槐荫区依据国家、省级标准及济南市标准。制订符合本地实际的城市旅游乡村旅游服务地方标准，全面提升槐荫区全域“微笑服务”。

(1) 着重规范服务接待操作技能提升，做好景区标准化服务工作

景区标准化服务工作在景区服务人员着装形象、文明礼仪、文明劝导、引导服务、环境卫生、经营服务、安防、岗位技能培训等方面进行了全面部署，开展平安景区创建工作，提升景区服务质量；开展文明旅游志愿服务活动，倡树文明旅游新风。

在景区服务人员方面统一思想认识，抓好服务质量，开展文明礼仪、服务规范培训、举办“我为槐荫区旅游添彩”座谈会，激发服务人员的热情；通过阶段性的开展整治提升自查、督查活动，正视一些存在的问题，查找出标准化建设工作上的短板和不足，及时整改，做好精细化、精准化服务，充分展示槐荫区旅游城市的良好形象，不断提升标准化管理服务水平。

(2) 提升村庄服务品质，打造优质服务品牌

槐荫区全域旅游推进过程中，A级景区村庄成为居民休闲消费新的兴奋点以及旅游产业发展新的亮丽点。

聚焦A级景区村庄服务品质，打造优质服务品牌，强化质量监管，全面提高经营管理水平，有效提升纠纷处置能力，切实提增游客满意度，为推动我区旅游业高质量发展保驾护航。

以规范化、标准化、个性化为着力点，以抓品质提升来进一步提高游客满意度和市民获得感；以景区村庄旅游接待中心为载体，完善全域旅游纠纷处置网络，强化旅游纠纷处置的应急防范。针对培育旅游特色产业，鼓励村民参与旅游经营，强化村庄服务管理。进一步整合各地人民调解机构和全域旅游综合保险等资源，不断提升景区村庄旅游纠纷的处置能力。



(3) 餐饮酒店标准服务，助力全域旅游发展

推动槐荫区山东舜和国际酒店有限公司、济南一城山色酒店有限公司、济南槐荫鸿来小院饭店、“一品斋”牛肉酱、伊品斋、鲁味斋等餐饮酒店开展标准服务，规范服务人员着装卫生标准、仪表卫生标准、手部清洁要求、个人卫生习惯，做到礼貌用语，微笑服务，提升顾客满意度。

(4) 社会参与，群众受益

推动槐荫区在公共服务场所设“微笑服务窗口”，倡导全区做创全域旅游的宣传者、做创建全域旅游的推动者、做创建全域旅游的倡导者、做创建全域旅游的维护者，推进“全域旅游”，把旅游业贯穿于百业千态中，处处体现旅游元素，让槐荫区各行各业参与进来，使其群众受益。

2、标准执行

依据国家旅游区质量评定标准以及乡村旅游示范点管理服务标准，前期在游客集中场所实现标准化服务，后期扩大旅游标准实施的覆盖范围，强化标准实施与监督。

槐荫区标准执行率先在全区星级酒店、A级景区、特色乡村景点、城市公园、公共文化场所等地实行，并由旅游执法部门、旅游运营监测中心进行监督。后期扩大旅游标准实施的范围，使其覆盖各行各业。

3、标准示范

槐荫区全面深化质量兴旅、质量强旅战略，进一步发挥旅游标准化工作在全域旅游建设中的技术支撑作用。推动各地通过标准化手段规范全域旅游建设、提高旅游服务质量、提升旅游产业发展水平；推动各地在全域旅游建设过程中运用标准化方式组织建设、经营、管理和服务，发挥旅游标准在促进产业转型升级、规范发展方面的重要作用；鼓励各地申报“全国旅游标准化示范区”、“全国旅游标准化示范单位”等称号。



4、服务引领

实施旅游服务质量标杆引领计划，鼓励企业实行旅游服务规范和承诺。鼓励各行业申报国家级旅游服务质量荣誉称号、省级旅游服务质量荣誉称号及“全国优秀导游”、“全国旅游志愿服务先锋榜单”、“5A级旅行社”等行业荣誉称号。

5、优质服务商目录

槐荫区文化和旅游局与携程网、去哪儿网、高德地图等线上网站合作整理槐荫区优质服务商名录。名录分酒店类、餐饮类、旅行社类、景点类等。名录保持实时更新，并在各旅游APP、网站、政务网站上发布，便于游客查看。

优质服务商目录

旅游景区		旅游客运企业	住宿场所	旅行社	餐饮场所	购物场所
景区名称	景区级别	济南天畅旅游汽车有限公司	山东泉西大酒店	山东省观光国际旅行社有限公司	济南饭店	和谐广场
方特东方神画	AAAA	济南市旅游汽车有限公司	吉尔宾馆	山东金桥国际旅行社有限公司	微山湖鱼馆	嘉华购物广场
1953·茶文化创意园	AAA	新国线济南运输有限公司	山东化工宾馆	济南公交国际旅行社	小金庄大梁骨	1953茶城
海那城商贸旅游景区	AAA	济南名仕旅游汽车有限公司	济南阳光壹佰雅高美爵酒店	山东省新华旅行社有限责任公司	鲁味斋扒蹄	宜家家居
印象济南·泉世界		济南驰讯旅游汽车服务有限公司	山东华联大酒店	山东通达旅行社有限公司	东方大酒店	迪卡侬西城店
济西湿地公园		济南金海岸旅游汽车出租有限公司	济南饭店	山东环球假日旅行社有限公司	桃源大酒店	华联商厦
济南森林公园			济南绿地美利亚酒店	济南市天马旅行社	泉西肥牛城	百联奥特莱斯广场（济南·海那城）
匡山公园			东方饭店	济南风光国际旅行社有限公司	鲁味斋扒蹄	济南西市场
腊山河公园			桃源大酒店	济南纵横旅行社有限公司	印象济南·泉世界	印象济南·泉世界

A

槐荫区整合组建旅游市场综合执法队伍，开展旅游市场执法职责；逐步将跨部门、跨行业分散的行政处罚权和与之相关的监督权、行政强制权交由文化旅游市场综合执法队伍相对集中行使。建立健全多元解决机制，规范举报投诉受理处置程序，提高举报投诉处理满意度。

B

槐荫区文旅局、市场监管局、各街道及文化旅游市场综合执法大队联合行动，开展专项治理，净化旅游市场环境，严厉打击“黑社”“黑导”、“超范围经营”、“不合理低价”、“强迫消费”等违法行为；

C

随时关注线上、线下游客投诉情况，及时进行执法检查，排查旅行社低价无秩竞争、虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、强迫消费等扰乱旅游市场秩序的问题；重点解决擅自变更行程”“虚假宣传”“不合理低价游”“强迫消费”等问题，为游客营造安全有序的良好消费环境。

D

在黄金周、暑假、周末等旅游重点时段，对旅游用车、旅游景区、旅游饭店和高风险旅游项目进行安全检查，对存在严重安全隐患和安全管理不力的旅游景区，坚决不予评定等级；对安全防护设施缺失和发生严重安全事故的景区，坚决给予停业和撤销等级的处理；

E

建立旅游领域社会信用体系，制定旅游市场主体“红黑榜”，以信用为核心，强化旅游市场事中事后监管机制。区文旅局、市场监管局及各街道严格按照社会信用体系建设要求，完善守信联合激励及失信联合惩戒措施，组织旅游企业签订诚信承诺书，督促旅游市场主体诚信、规范经营。



完善线上旅游投诉机制， 保证投诉渠道畅通

- 整合12345市长热线、12301智慧旅游服务平台、旅游运营监测平台、手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。
- 建立并完善旅游投诉统一受理机制，保持旅游投诉举报电话的畅通，逐步搭建集“电话、网络、来信、来访”等为一体的旅游咨询投诉举报平台，不断提升游客满意度，推动旅游市场秩序持续、稳定、健康发展。

积极贯彻落实线下投诉， 保证线下投诉渠道畅通

- 在重要旅游景区、旅游特色村和旅游酒店设有专门的投诉受理质监员，实行旅游投诉专人负责，实现现场投诉现场处理，保证线下投诉渠道畅通。

健全旅游投诉处理制度， 完善旅游纠纷调解机制

- 旅游企业内建立起总经理亲自抓、分管副总具体抓、相关责任人承办负责的旅游投诉处理工作机制。
- 各旅游企业开通24小时旅游咨询投诉热线。配备专用手机与旅游咨询投诉电话捆绑，由专人负责24小时接听，从而实现了旅游咨询投诉热线24小时全覆盖。

建立高效的投诉反馈机制

- 建立高效的投诉反馈机制。秒接秒处、当天告知处理进程、三个工作日限时办结投诉。
- 完善区级平台、网络平台、投诉电话等多渠道融合咨询，以及“投诉接入—派单—处理—反馈—存档”全流程系统运行，以达到增强投诉处理管控、提高投诉处理效率、提升投诉处理质量的目的，从而不断提游客对槐荫旅游的满意度。





加强对居民的宣传教育力度，提升市民文明素养，强化市民文明素质教育，引导广大市民真正树立主人翁意识，全面优化槐荫旅游软环境。营造“人人都是发展环境、个个都是旅游形象”的社会氛围。

面向居民

大力开展文明旅游宣传，在景区均合理设置文明旅游提示牌、文明旅游监督岗及文明旅游劝导员，强化旅游全程的文明引导，提高旅游全程服务质量。组织旅游从业人员，特别是导游人员、领队、讲解员等开展“文明出游”宣传引导专题培训，以身作则，在带头践行文明旅游的基础上，对游客产生引导作用。

面向游客

旅游部门要切实加强旅游活动的规范管理，将提升公民出游文明素质的要求纳入导游资格考试、日常培训和年度考核之中。全面推行国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。提高旅游执法专业化和人性化水平。

面向旅游企业

面向旅游执法者



打造一个槐荫旅游文明日

举行“文明与旅游同行”大型旅游文明活动，向市民讲解《旅游法》、《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出国出境旅游文明行为指南》等，组织万名市民进行文明旅游签名，增强市民的文明出游意识。

举办一个槐荫旅游文明月

从景区优惠、文明宣传、企业共联、文明互动等方式，做到提升旅游服务质量、构建文明氛围、提升旅游知名度。

持续推进“旅游文明365天”活动进程

将旅游文明建设融入生活之中，通过构建旅游文明环境，旅游文明宣传等方式形成旅游文明发展合力。



开展旅游文明培训

营造文明和谐的全域旅游氛围，积极开展旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动，推行旅游文明公约。

开展“打造全域旅游，做文明槐荫人”培训活动，开展创建文明机关建设活动。牢固树立服务意识，改进作风，提高工作效率，执行上级决策部署坚决，措施到位，全面树立为民、廉洁、勤政、务实、高效的良好形象。

开展文明形象评选

全区范围评选文明模范居民、文明导游、文明讲解员等旅游文明形象。对其进行奖励并请他们讲述自己的心得与体会，利用广播或荧幕在全区定时播放。同时，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件；

推进旅游文明宣传教育

推进居民文明教育，实施旅游文明行为宣传与教育。

广泛宣传文明旅游典型，并在国家和省级主流媒体上宣传报道，树立文明友好的槐荫城市形象。





1、服务工作站点

槐荫区依托槐荫旅游集散中心、济南方特东方神话等游客集中场所建立旅游服务工作站，完善旅游志愿者服务管理平台建设。

前期槐荫区在节假日、周末开展“党员旅游岗”志愿服务示范活动，深入践行“不忘初心·牢记使命”主题教育活动，充分发挥党员旅游志愿服务在树立旅游品牌形象，助推城市文明中的积极作用，助推全域旅游。

旅游服务工作站与旅游集散中心、旅游服务中心、报亭结合，建设旅游服务工作站。工作站安排专人值守，每天早上九点到岗服务到晚上八点，严格按照“严、细、实、快、准、廉”基本工作要求，统一着装，挂牌上岗，服务规范，服务热情，接替有序，扎实开展旅游服务工作站相关工作。设立在市区主要景点、交通要道的旅游服务工作站，主要为游客提供路线指引、维持秩序、文明宣传、便民服务等。

2、志愿公益行动

在槐荫区党员志愿者、文明旅游志愿者的基础上组建旅游志愿队伍。根据槐荫全域旅游发展情况，建立“双百千”志愿者服务，在全区旅游行业构建了一支由100名旅游质量监督员、100处旅游服务工作站、1000名旅游志愿者组成的“双百千”旅游志愿者队伍。志愿队伍采取公开报名、定向邀请等方式招募，通过网络媒体公示志愿者名单，对志愿者进行统一培训，发放聘书、监督证件，统一配备红色马甲和帽子，做到持证上岗，履行职责，打造优质旅游消费环境。”积极构建“全域、全景、全业、全民”的全域旅游。

槐荫区区委文明办、区人力资源社会保障局、区教育和体育局、区文化和旅游局、团区委及各街道鼓励开展旅游志愿者行动，建立志愿服务运行机制。鼓励完善旅游志愿者服务管理平台建设，倡导争做旅游志愿者、义务导游员、文明劝导员、卫生监督员、交通引导员、秩序维护员，培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域的旅游志愿者队伍。

区应急局、区文化和旅游局、区公安分局等相关部门组织开展旅游突发事件应急预案培训，熟悉应急处置程序和要求，做好各项应急准备工作。

旅游经营者应当对从业人员进行安全生产教育和培训，并建立培训档案，保证从业人员掌握必要的安全生产知识、规章制度、操作规程、岗位技能和应急处置措施，知悉自身在安全生产方面的权利和义务，未经安全生产教育和培训合格的旅游从业人员，不得上岗从业。

区文化和旅游局要定期组织开展应急演练，每次应急演练结束后，各参演单位应及时总结评估，提出改进意见和建议，以便修订完善应急预案。

针对应急预案，涉旅企业在创建期内每年至少进行1次应急安全演练。

- (1) 演练交通事故现场抢救。
- (2) 举行大型防灾减灾应急综合演练。
- (3) 组织开展消防培训和火灾应急演练。
- (4) 举行突发霍乱疫情应急处置模拟演练。
- (5) 举办水域救援演练。

定期演练



应急预案

区应急局、区工业和信息化局、区文化和旅游局、区卫生健康局等相关部门建立健全旅游突发事件应急救援体系，提高预防和处置旅游突发事件的能力，保障旅游者生命财产安全，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

全区景点景区设置最大承载量警示，建立旅游安全风险提示制度。

全区客运索道、大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动有针对各种突发公共事件的应急预案。

监管机制

区应急局、区文化和旅游局等相关部门建立旅游安全联合监管机制。

严格落实旅游监管措施，进一步发挥第三方机构参与监管的专业性和针对性，完善旅游突发事件及高峰期大客流应对处置、旅游安全预警信息发布机制，确保秩序平稳、游客安全。



安全风险提示

槐荫区安全风险提示强调提前性和及时性，通过大喇叭、户外信息显示屏、影视、互联网、广播、新媒体、报纸、手机短信、当面告知等多种信息预警发布渠道，在事前给旅游者充分的信息内容，为旅游者的旅游消费决策和旅游行为活动提供充分的信息基础。

企业安全规范

全区旅行社、饭店、景区等旅游企业坚持安全发展理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，按照“区分层次、分类指导、示范带动、全面推进、全部达标”的思路，通过安全生产标准化建设，达到旅游服务设施危险源辨别率100%、服务设施安全标准覆盖率100%、安全标准贯彻实施率100%”，实现岗位达标、专业达标和单位达标，不断强化旅游企业全员、全过程、全方位的安全管理，促使各旅游企业逐步建立自我约束、自我完善、持续改进的安全生产管理长效机制，全面提升旅游企业安全生产管理水平和抗风险能力，为全区旅游行业发展提供安全保障。

重点领域行业监管

加强旅游风险管控中的政府监管，特别是旅游重点领域行业监管，完善旅游风险管控中的社会监督，建立起“政府统一领导、部门依法管控、企业全面负责、群众参与监督、社会广泛支持”的旅游风险监管格局。

增强旅游风险管控的激励措施，建立社会联动系统与旅游风险管控大队。建立特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等安全监管措施、定期检测记录和权威机构认证记录。





救援体系

- 完善旅游救援体系，提高对旅游突发事件的处置能力，进一步构筑游客安全防护网。
- 区应急局、区公安分局、区水务局、区市场监管局、区应急局、区卫生健康局、区文化和旅游局、区消防救援大队、各街道、各涉旅单位等部门合作，成立官方救援队伍。
- 旅游企业建立微型消防站，以微站为载体，以安全员、服务人员、消防员等业务骨干为主要力量组建兼职应急救援队伍，由消防大队负责指导培训、考核验收，并着眼长效机制，建立了定期培训、即时沟通、快速联动的工作制度，初步形成了“应急--消防--景区”三位一体的联合救援机制。
- 各街道成立旅游救援领导小组和专门的救援分队或结合实际与民间救援组织协商对接，壮大旅游应急救援力量，完善旅游救援体系。文旅局和各街道给予民间救援组织一定支持，为民间救援队发展过程中注入新的造血生命力，有效壮大旅游应急救援力量，完善“政府+民间”合作共赢的旅游救援机制。
- 区应急局协同区公安分局、区卫生健康局、区文化和旅游局、区消防救援大队等部门进一步深化旅游救援合作机制建设，扎实开展人员密集场所应急救援演练，为营造良好的全域旅游安全环境打下坚实的基础。



旅游保险

- 实行全域旅游综合保险服务项目，推行政府救助与商业救援相结合。
- 全域旅游综合保险服务项目有利于促进产业融合发展、营造良好营商环境、提高旅游服务品质、形成全域旅游安全保障重要体现。
- 项目突出“服务”，目的在于通过严密细致的预防服务、及时有效的救援服务和便捷优质的保障服务，让来槐荫旅游的游客和本地市民享受到全域旅游发展格局下更具体验感、安全性和满意度的旅游产品。
- 项目涵盖3大保险项目、5大保障措施和7大救援服务。3大“保险”涵盖全面，包括全区范围内游客人身伤亡的抚恤救助，全区兼职导游、特聘及金牌导游的人身意外及执业责任保险，以及旅游景区以及高风险旅游（涉旅）企业公众责任保险补助。5大“保障”包括健全旅游安全预警、开展风险评估排查、组织保险专业培训、成立应急志愿队伍和编制重大应急预案。7大“服务”包括提供24小时救援服务热线、高效的社会紧急救助、快速的直升机救援、及时的自驾车救援、便捷的理赔服务机制、专业的事后心理疏导和妥善的异地亲友探访等内容，为旅游企业、旅游从业人员和旅游者提供全方位的安全保障。
- 在“旅游+”基础上，建立“政府、企业、个人”三位一体的全域旅游综合保险服务体系，通过“保险+救援+服务”的全域旅游安全新模式，着力打造“安心+开心+放心”的旅游公共服务环境。

08

全域旅游体制机制

8.1 领导体制

8.2 协调机制

8.3 综合管理机制

8.4 统计制度

8.5 行业自律机制



1、组织领导体制

完善适应全域旅游发展的统筹协调体制机制。及时调整全域旅游发展领导小组，建立“党委领导、政府推动”的全域旅游领导体制，定期召开会议研究重大事项，依托人大和政协形成督办机制，有效解决重大问题。

领导机构：成立了由区委书记、区长任组长，区政协主席任常务副组长，区委宣传部部长、人大常委会副主任、副区长、济南槐荫工业科技园综合服务中心副主任、区公安分局局长任副组长，区政府办公室、区委办公室、区委组织部、区发展改革委、区工业和信息化局、区财政局、区自然资源局、区生态环境分局、区住房城乡建设局、区城管局、区园林绿化服务中心、区水务局、区农业农村局、区商务局、区文化和旅游局、区市场监管局等部门主要负责同志为成员的槐荫区创建山东省全域旅游示范区领导小组。

管理机构：创新旅游管理体制。槐荫区创建山东省全域旅游示范区领导小组下设办公室，办公室设在区文化和旅游局，分管副区长兼任办公室主任，区政府办公室主任、区发展改革委局长、区文化和旅游局局长兼任办公室副主任。领导小组及其办公室组成人员如有职务变动，由其接任者自然替补。

全区各级党委、政府要充分认识推动全域旅游发展的重要意义，加强对全域旅游工作的领导，贯彻落实好中央、山东省政府和济南市政府有关支持政策，研究制定促进本地全域旅游高质量发展的政策措施。建立健全全域旅游高质量发展领导协调机制，形成自区委、区政府领导小组统筹、办公室主抓、部门联动的良好局面。

2、旅游考核机制

完善旅游考核机制，把旅游工作纳入政府年度考核体系，并成为主要考核指标。建立健全全域旅游高质量发展考核评价体系，科学考核评价全域旅游产业高质量发展成效，将考评情况作为评价领导班子工作实绩和选拔任用干部的重要参考。适时开展督查检查，通报各地推进全域旅游产业高质量发展情况。



1、旅游综合协调机制

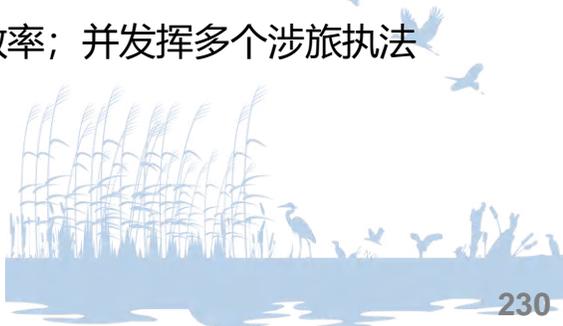
建立健全旅游综合协调机制。能够及时解决跨部门间问题，统筹产业融合发展，强化涉旅部门联合执法监管，形成既分工又合作的工作机制。

按照部门联合、资源整合、产业融合原则，建立区文化和旅游局与区住房城乡建设局、区水务局、区农业农村局等资源管理部门资源整合机制，与区发展改革局、区财政局、区自然资源局等政策管理部门政策扶持机制，与区公安分局、区生态环境分局等社会管理部门环境保障机制，与区公安分局、区市场监管局、区城管局等执法监管部门联合执法机制，与区商务局、区工业和信息化局、区教育和体育局等事业产业管理部门的业态融合发展机制，与区委宣传部、区委统战部等外宣外联部门宣传营销机制，以及与各部门涉旅事项综合考核机制，破解部门分立的体制阻隔，构建高效的全域旅游协作发展机制。

2、旅游综合监管机制

强化涉旅部门联合执法，全面推进建立旅游综合监管机制，成立由区主要领导担任指挥长的旅游综合监管指挥部，指挥中心抽调人员集中办公，对旅游市场工作进行综合统筹调度。

建立健全综合协调、联合办案、投诉受理、信息共享的综合监管机制，与区公安分局、区市场监管局、区城管局等执法监管部门联合执法机制，加强部门协调、联动执法，提高旅游市场执法监管效率；并发挥多个涉旅执法部门的职能作用，共同维护旅游市场秩序。



1、旅游管理体制改革

槐荫区文化和旅游局承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。

2、社会综合治理体系

健全社会综合治理体系。设立全域旅游综合治理办公室，区政府负责协调，区公安部门主导，区文化和旅游、区卫生健康局、区商务局、区应急局、区交警大队、区消防救援大队等多部门参与，社会共建共治共享的综合治理体系。

办公室负责信息研判及预案启动、各职能部门综合治理工作协调，全域旅游安全保障体系运作的后勤保障，构建区域性信息平台，联合110、120、12315、119、12345、12301等平台，加强投诉意见与信息收集，促进与高校、科研单位合作开展信息研判，提高综合治理机构制定区域综合管理方案的效度，改善综合管控模式，第一时间让管理主体通过信息平台向区域群体发出信息预警。

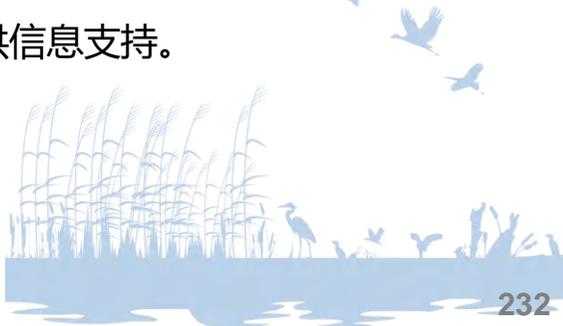




建立健全规范化、系统化、科学化文旅统计新体系，建立旅游统计队伍使其渠道畅通，数据完整，报送及时，更好地为全区文化和旅游业发展服务。

- 1.建立科学的统计制度，实施旅游统计体制机制改革，按照属地管理、分层统计的原则，构建横向到边、纵向到底的旅游统计工作体系；
- 2.根据国家旅游统计调查制度要求，夯实旅游统计数据源头，由文化和旅游主管部门及大数据局组织开展旅游统计调查，统一汇总发布。
- 3.建设旅游数据报送平台，充分运用大数据技术、移动技术和网络技术，建立逐级审核、汇总、报送机制。
- 4.文化和旅游主管部门建立跨部门旅游统计合作机制，同相关部门搭建数据共享平台。
- 5.创新统计调查方法，开展大数据分析，不断丰富和完善旅游统计数据来源。
- 6.采取双轨并行改革机制，由各地区和第三方调查单位同时开展统计调查，循序渐进推进统计改革逐步深入。

按照相关要求，实施国内旅游、入境旅游、出境旅游（旅行社口径）等各项统计工作。开展全域旅游产业统计调查和测算，建立全域旅游产业名录库，系统了解我区全域旅游产业食、住、行、游、购、娱等要素发展现状及相关构成，全面掌握我区旅游综合服务、旅游制造、旅游建筑与房地产、旅游辅助服务、政府旅游管理服务等相关发展现状，科学分析旅游产业发展规模和变化情况，为我区全域旅游发展及重大决策部署提供信息支持。



大力鼓励文化旅游行业组织的发展，加强旅游行业组织自身能力建设，实现槐荫区文化旅游管理的社会化转型。整合槐荫区优势文化旅游资源，鼓励各涉旅企业发展行业组织，形成合作发展战略联盟，提高旅游社会化管理与监督水平，打造成为联系政府与旅游企业、旅游关联单位之间的桥梁和纽带。

建立行业诚信体系，形成行业自律机制，提高旅游社会治理能力和自我发展与管理能力，推动全域旅游社会化管理水平提高。防止行业组织“僵尸化”，提高行业组织的活力，发挥行业组织“自我管理、自我约束”的社会化监管作用。依法规范行业组织行为，加强对行业组织的管理，强化行业自律，防止垄断经营和非法经营。健全行业投诉处理和服务质量监督制度，改进行业纠纷调解机制。建立健全旅游从业者、经营者和消费者信用体系，充分发挥行业协会自律作用，引导旅游经营者诚信经营，游客文明旅游。

通过旅游行业协会工作的开展，充分发挥辖区企业优势资源，健全合作机制，带动文旅品牌联合营销，开展文化旅游业界的互访和旅游团队的互送，不断扩大槐荫文化旅游的影响力，打造提升槐荫文化旅游形象，实现全域旅游发展模式，有效促进区域文化旅游服务水平和文化旅游品质的快速提升。



09

全域旅游政策保障

9.1 产业定位

9.2 规划编制

9.3 多规融合

9.4 财政金融支持政策

9.5 土地保障

9.6 旅游人才



1、主导产业

- 1) 槐荫区统筹推进医养健康、文化旅游、商务会展、消费物流、智能制造五大主导产业的发展，把全域旅游纳入到经济社会发展规划。
- 2) 槐荫区从规划、政策、资金、项目、日常工作等层面全方位重视旅游业的发展，确保文化旅游主导产业地位得到充分体现。
- 3) 槐荫区全域旅游规划落实到具体部门，有政策、土地、项目和资金保障。

2、地方支持政策文件

槐荫区党政出台促进全域旅游发展的综合性高质量政策文件和实施方案，由区政府办公室、区发展改革局、区文化和旅游局、区财政局、区住房城乡建设局、区自然资源局、区农业农村局等部门配合。通过出台综合性的全域旅游发展政策，动员各部门、各单位、企业和社会力量，统一思想形成全域旅游发展共识。明确发展主要任务；明确的组织实施方案或计划；完善配套的督察、考核和奖励办法。

3、部门支持政策文件

结合贯彻《中华人民共和国旅游法》《山东省旅游条例》依托槐荫区实际情况，由区发展改革局、区住房城乡建设局、区工业和信息化局、区商务局、区自然资源局等通过槐荫区人民政府出台全域旅游发展专项政策文件，且配套实施方案。提高相关部门参与旅游的意识，发挥旅游产业带动作用，拓展其他产业发展空间，整合部门资源，提高区域经济社会的发展质量。全域旅游政策的出台可分两种方式，一种方式是通过部门出台或几个部门联合出台文件，另一种方式是部门政策通过政府来发布，如《支持全域旅游发展实施意见》。





1、编制全域旅游规划

槐荫区全域旅游规划以全域旅游理念编制。规其定位准确、特色鲜明，以政府作为编制主体，由政府或人大等通过法定程序发布，涵盖《全域旅游示范区创建工作导则》的主要内容和要求，对槐荫区全域旅游发展具有引领性、指导性和操作性。规划突出党政统筹、部门联动、旅游公共服务、共建共享、产业融合、旅游空间拓展、统一品牌和全域环境建设等反映全域化发展规律和发展特征的规划内容。

2、全域旅游规划配套实施方案

基于全域旅游发展规划及槐荫区地方实际情况，制定全域旅游示范区创建实施方案和行动计划，明确创建工作进度和部门任务分工，配套督办考核措施由槐荫区人民政府印发的。

- 1) 区人大、区政协、区政府办公室、区财政局、区文化和旅游局、区住房城乡建设局、区生态环境分局、区自然资源局、各街道等多部门参与实施方案；
- 2) 各部门任务分工，责任明确，合理安排实施进度；
- 3) 资金到位，人大政协督办年终考核；
- 4) 由政府印发或经人大审议，确保方案具有行政或法律约束力；

3、完善专项规划体系

针对发展规划和槐荫区发展需求对某些专项领域或优势领域进行专业化、具体化和落地化的详细规划与设计。制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。

4、旅游规划督导评估机制

依托人大、政协、督察部门成立督导工作小组，制定明确的督导工作计划或方案并明确督办主体，根据全域旅游实施方案和计划建立规划年度督查考核机制和奖惩机制，建立规划评估机制。



推动槐荫区“多规对接、多规融合，甚至多规合一”，充分发挥全域旅游规划的统筹与引领作用。“多规融合”遵循旅游综合产业需要综合发展和综合治理的内在规律，从顶层设计上解决文化和旅游部门单打独斗，整合部门和行业资源，推动形成“共建、共享、共荣”的旅游发展机制。

槐荫区多规融合是地方各部门联动的主要法律依据，是产业融合发展的政策保障；“多规合一”是多规融合的最高形式。槐荫区既要有多规融合的相关规划或方案，更要重视规划融合的实际落地效果，即“多规融合”催生旅游融合业态。

严格按照国家全域旅游发展标准及槐荫区全域旅游发展要求，做到将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中。

1、符合国土空间规划

槐荫区政府将旅游主管部门纳入规划委员会，创新经济社会发展规划理念，将全域旅游发展任务和要求贯彻到城乡建设、土地利用、生态环境保护、交通运输、文化文物、农业、水利、商贸、林业等相关规划。

槐荫区城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划（林地、生态红线、水源保护）等法定规划满足旅游发展的相关需求。

2、与相关规划融合

实施“多规合一”充分体现旅游主体功能区建设要求，创新经济社会发展规划理念，旅游规划与文化、农业、工业、水利、林业等规划深度融合。相关产业规划中有旅游规划的内容。可在产业规划中有旅游独立发展的章节，也可编制独立的融合发展规划，如《文化旅游发展规划》、《农业与旅游融合发展规划》等。





1、设立旅游发展专项资金

槐荫区财政预算中单列旅游发展专项基金、旅游产业促进基金或旅游发展专项资金。安排旅游发展专项资金5000万元以上，并视财力状况逐年增加。用于项目建设、政策奖励、宣传营销、旅游规划、资源开发、企业提升、行业管理、人员培训等，专项资金结余部分转入下年度滚动使用。

2、统筹各部门资金支持全域旅游建设

- 1) 槐荫区财政局、发展改革局、文化和旅游局、农业农村局、自然资源局、住房城乡建设局、各街道等职能部门安排涉旅资金占财政收入的2.5%；
- 2) 农林水等关联产业安排涉旅资金占财政资金的10%；
- 3) 城乡、交通等基础设施部门涉旅资金占财政资金的20%以上；
- 4) 槐荫区出台部门联合申报项目奖励政策与资金；

3、政府贷款贴息或金融机构提供金融服务

- 1) 槐荫区出台贴息贷款专项资金管理办法或意见；
- 2) 槐荫区对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策；
- 3) 槐荫区贴息金额占旅游项目资金总额的一定比例，并根据项目情况酌情增加贴息额占比；
- 4) 槐荫区金融机构（本地信用社、商业银行）设置专门窗口及工作人员负责提供的旅游专项金融服务，并参照政府贴息贷款额；





4、旅游发展奖励或补助政策

槐荫区制定重要领域的奖励政策，对已有的创建业绩进行奖励，同时引导旅游发展方向。制定重点项目建设奖励办法，对列入国家、省市重点项目进行奖励；对重大项目年度完成率 60%以上的实行一次性奖励。

5、开放性金融融资政策

1) 优化全域旅游投融资环境

协调旅游相关单位在旅游项目发展的各环节制定相应的优惠政策，推动相关政策出台，以活跃旅游投融资市场。完善法律法规。政府法律部门及旅游行政管理部门建立健全关于旅游投资方面的法律法规，并保持相关政策的长期稳定，以此抑制旅游投融资活动中的非理性行为和短期行为。

2) 建设全域旅游投融资平台

搭建由槐荫区政府主导、市场化运作的槐荫区全域旅游融资平台，对全域旅游项目进行统筹安排，统筹规划，统一融资，有序开发。

3) 拓宽全域旅游投融资渠道

充分利用国家扶持鼓励政策，争取国债项目、国债贴息、扶贫基金项目、生态保护项目、文物保护单位、国家产业结构调整和发展基金的支持；促进旅游企业上市融资，实现产业资本与金融资本的融合；加强和金融机构合作，深化与国家开发银行的合作，推进与保险公司的合作，加强同国有商业银行和其它金融机构的合作；发挥地方性金融机构的作用，如本地的信用担保机构、融资租赁机构、典当机构等；通过村民集资等其他方式筹措资金。



4) 创新全域旅游投融资模式

融资模式方面，采取直接融资和间接融资相结合，多种融资方式并行的模式。在稳定传统的融资模式如政府投资、银行贷款、资本经营和外商投资等的基础上，可以通过创新的金融手段拓展旅游融资。具体包括旅游开发期权合约、资产证券化、PPP融资模式、旅游产业基金和旅游风险投资等。

5) 积极推动旅游保险业务开展

槐荫区保险机构根据本市旅游业特点开展旅游保险业务，为景区安全、游客安全提供合适的保险产品服务。推动旅游贷款保险业务，为旅游贷款提供增信服务。

充分发挥担保公司的担保职能；设立旅游担保基金；优化旅游业金融服务；推动全域旅游信用化建设；开展金融支持全域旅游跨区域交流与合作；将金融支持全域旅游与绿色金融试点有机结合。





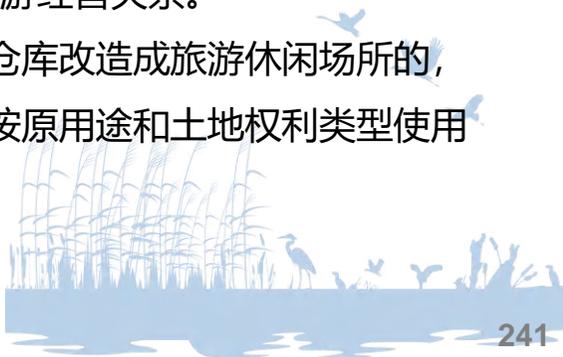
1、旅游用地保障

根据山东省《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》，槐荫区将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。

- 1) 鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点的方式建设旅游项目。
- 2) 农村集体经济组织依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。
- 3) 城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。
- 4) 在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。
- 5) 在符合管控要求的前提下，合理有序安排旅游产业用水，优先支持高端生态水域旅游产业发展。

2、旅游用地政策

- 1) 槐荫区优化全域旅游用地支持政策。实行差别化旅游用地政策，对确定的重大旅游项目，优先列入重点建设项目，优先安排用地，有序适度扩大旅游产业用地供给。
- 2) 旅游领域新供土地符合划拨用地目录的，依法按划拨方式供应。
- 3) 旅游项目中，属于永久性设施建设用地的，依法按建设用地管理；
- 4) 属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的，不征收（收回）、不转用，按现用途管理，由景区管理机构和经营主体与土地权利人依法协调种植、养殖、管护与旅游经营关系。
- 5) 企业将旧厂房、仓库改造成旅游休闲场所的，可实行在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。





加强全域旅游人才保障。建立全域旅游发展智库，健全与全域旅游相适应的教育体系和培训机制，重点统筹旅游行政管理、企业经营管理、旅游研究规划、旅游专业技术、导游服务和乡村旅游实用人才队伍建设。实施旅游培训计划，办好领导干部全域旅游培训班，开展旅游行业全员学习培训。加强旅游学科体系建设，优化专业设置，强化校企合作，大力发展旅游职业教育。积极引进高素质的现代旅游经营管理人才。落实导游薪酬和社会保险制度，建立导游职级、服务质量与报酬相一致的激励机制。

1、专家智库

完善全域旅游发展智库平台，加强与国内外科研机构合作，提升旅游业创新创意水平和科学发展能力；积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅游开发建设，建立旅游发展咨询委员会、顾问委员会或类似专家智库。

2、人才引进

- 设立人才开发专项资金，支持人才引进培育、创新创业、平台建设等。
- 通过用人制度引进专业人才或专家短期工作，加大人才引进力度。实施高校毕业生就业促进计划和创业引领计划，招募优质高校毕业生到基层村社区、乡村等基层一线锻炼成长。
- 开展人才交流、交换、挂职等交流活动，或直接引进各类科技专家大院，博士生工作站，行业产业骨干人才，创新创业示范团队，正高级职称专家等。

3、旅游培训





- 建立培训基地。引导相关企业与院校、社会培训机构开展校企人才联合培养；提升本地旅游人力资源规模和水
平，实施精准旅游教育培训。
- 积极加强相关旅游培训，定期举办领导干部及乡村旅游带头人旅游培训班。
- 选派旅游相关人员到旅游业发达地区、旅游院校进修学习。

4、奖励机制

- 加强导游人才培养。对本区户籍或在本区工作人员新取得国家导游资格证、中级导游资格、高级导游资格的专职导
游员，分别给予一次性奖励。申报奖励的专职导游需与本区旅行社签订三年以上劳动合同，并由旅行社发放工资缴
纳社会保险一年以上。
- 鼓励提高技能水平。对参加国家、省、市旅游主管部门举办的行业技能比赛获得名次的选手给予奖励；对新获得劳
动人事部门认可的、在旅游企业工作的旅游及相关专业中、高级职称（不含中、高级导游资格证）的经营管理人才、
技能人才一次性奖励。
- 加快旅游人才教育培训基地建设。对投资额100万元以上且主要为区内旅游企业培养专业人才的旅游培训基地项目，
在项目竣工验收并实际运作满1年且经有关部门考核合格的，按其设施设备投资额一次性给予补助。
- 创新旅游人才培养模式，建立政企学研联合培养机制。在本地注册的旅游企业在旅游专业院系开设本企业员工定向
培养班，视其培训时间分别给予补助；鼓励旅游企业积极参与旅游主管部门组织的专业培训，每次给予补助，对纳
入全区年度旅游培训计划的，培训经费统一在旅游发展专项资金中列支。

全域旅游资源与环境保护

10 |

10.1 资源环境质量

10.2 城乡建设水平

10.3 全域环境整治

10.4 社会环境优化



1、自然旅游资源及环境保护

1) 水体旅游资源及环境保护

(1) 加强水体资源保护的制度化建设，严格旅游用水制度建设

槐荫区水资源丰富，境内有黄河、玉符河、小清河、腊山河等众多水系，是槐荫旅游资源的重要组成部分。槐荫区应采取一切可能的措施整治和保护区域水系，严格贯彻《水法》《水污染防治法》和《污水综合排放标准》（GB8978-1996）要求和标准等国家、省市等有关水环境保护的法律法规；在制度上制定奖惩措施，将水污染防治纳入城市总体规划，严把旅游用水关。

(2) 加强旅游项目用水保护，注重水上旅游交通的管理与控制

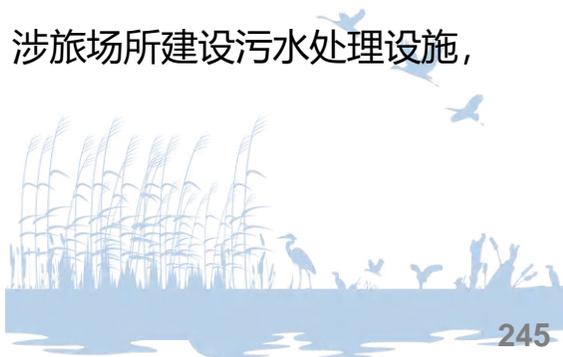
旅游区内任何涉水旅游项目均需进行生态论证、申报登记等程序，在不破坏水资源环境稳定的情况下进行适度开发利用。水上旅游交通及滨水娱乐设施是造成水体污染的重要原因。要加强旅游交通垃圾处理，旅游船污水、废污等不能直接排入水中，集中上岸处理；倡导绿色能源工具使用，如电瓶船、太阳能船等。

(3) 加强水污染治理，控制工业及生活等污水、废水排放

生活污水和工业废水是造成水体污染的主要原因，要在全区范围内推行治污工程，政府部门认真执行国家、省市等有关水环境保护法律法规，采取关、停、转、迁等方法整治污染型企业，强制各污染企业、涉旅场所建设污水处理设施，实行污染物排放总量控制，确保水体环境不受污染。

2) 生物资源及森林环境的保护

(1) 加强区内生物资源保护



旅游开发要将保护放在第一位，保护济西湿地、美里湖湿地、济南森林公园内生物资源的多样性，保护湿地、林地、湖泊等生物资源赖以生存的家园，采取就地保护或者圈地保护等多样化形式合理进行珍稀动植物资源保护。

(2) 大力开展植树造林工作

将旅游开发、景观打造与生态与资源保护同步进行，提升城区内绿化覆盖面积。同时，在济西湿地、美里湖湿地、济南森林公园内禁止滥伐乱砍森林、践踏草地，防止对林木资源造成破坏，对生物原生环境造成影响。

(3) 加强对古树名木及珍稀动植物的保护

在济西湿地、美里湖湿地、济南森林公园内建立珍稀动植物保护基地，维护好其正常的生活空间，对古树名木要登记造册，设立标志，划定范围，派专人保护。

(4) 加强森林病虫害及防火工作

防火和防病虫害是森林防护工作的重点，加强森林防火基础设施建设，配备专职或兼职消防人员配发灭火装置，加强巡逻做好火灾预警扑救工作，开展野营、野炊等野外用火旅游项目时，必须设置防火设施。配设专门的森林护管员，加强对森林病虫害观察、预测，及早采取措施控制和消除。

(5) 宣扬生态文化建设

加大生态环境保护的宣传教育工作，在景区、自然保护区、社区、学校等设置宣传栏与展示牌，开展生态环保小讲堂、播放宣传片等活动，导游在讲解过程中也可宣扬环境保护内容。

3) 旅游大气环境的保护

(1) 统筹规划工业生产与旅游设施布局



- 建立大气环境监测系统，定期对城区内进行大气环境质量监测，做好大气质量预警预报工作。加强对城区及周边工业企业的环境监测，尤其是加强槐荫区周边工业企业的大气环境监测，以保证大气环境质量达到国家标准《环境空气质量标准》（GB3095—1996）二级标准，空气质量状况达到优良，必要时对工厂实施搬迁。
- 城区内建筑工程施工地应尽量减少裸露地的产生，建筑施工要求遮挡灰尘，以减少灰尘、粉尘的产生；城区内餐饮服务点必须使用油烟处理器，不能直接排入空气；城市垃圾要及时收集、转运，平时加盖，避免有害气体外溢。
- 旅游区内尽量不要布局大量工业生产设施，尤其是污染型设施。旅游服务设施也要科学布局，厕所、污水处理厂、垃圾集中处理场地等，应建在旅游景区、旅游道路的下风侧，并保持一定的空间距离。

(2)改进旅游设施的燃烧结构

积极发展太阳能、风能等清洁能源，最大程度减少污染物排放量。

(3)提倡绿色出行

景区内配备专用的观光车、电瓶车、自行车等绿色交通工具，并对汽车尾气和噪音进行严格控制。

(4)植树造林

不断增加绿化面积，尤其是在厕所、停车场、垃圾处理场等服务设施内部及周围多植树、种草、种花。

4)噪声环境保护

(1)声源控制

旅游区内禁止喇叭鸣放，船只、汽车等应设有消音装置。

(2)绿化降噪





对于噪音较大的活动区，则要多植树，扩大绿化区域，建设隔音绿化带消除影响。

(3)声控管理

旅游区内临近娱乐场所、临街场所、主干道等附近应安装隔声装置，如隔声墙、隔声罩、隔声屏等，减少噪声影响。

5) 卫生环境保护

(1)加强环卫基础设施建设

完善区内垃圾收集、清运与处理系统建设，保证垃圾能够及时收回并进行无害化处理。

(2)加强“白色污染”的防治

旅游区内禁止使用一次性发泡塑料餐具、塑料袋，采用纸质、环保袋等可降解、无污染材料。

(3)重视旅游厕所建设与管理

- 将城区内公厕、商场厕所、旅游厕所、交通集散厕所、加油站厕所、乡村旅游点等公共场所厕所纳入全域旅游厕所建设管理范围，积极推动“共享厕所”运动，要求各级机关事业单位厕所免费对外开放。
- 厕所建设要满足《公共厕所建设标准》以及《旅游厕所质量等级的划分与评定》的要求，厕所数量满足要求，厕所选址科学合理，倡导建设节水环保型的生态厕所。
- 厕所建筑造型、色彩及格调要与周围环境相协调，凸显地方历史文化特色，把厕所文化建设成槐荫新景致。

(4)发展生态经济和循环经济

充分利用高新技术，构建生态与产业相融合的“生态+模式”，大力推动生态农业、生态林业、生态工业等产业循环经济发展。同时，积极推广水资源循环利用发展模式、污水无害化处理模式的应用，以绿色生产和绿色消费将绿色发展落到实处。



2、生态环境保护规划目标

1) 完善生态基础设施建设，将槐荫建成生态宜居宜业宜游城市。

- **水环境质量目标：**旅游区地标水域标准等达到《地表水环境质量标准》（GB3838—2002）Ⅱ类标准，饮用水水源水质达标率100%；城区地下水整体水质符合Ⅱ类水体标准。
- **大气环境质量目标：**控制大气污染和防治酸雨，使区域大气环境质量得到明显改善；自然保护区、风景名胜旅游区等地区达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）一类区标准，其它地区达到环境空气质量二类区标准；全区环境空气质量优于二级的天数超过98%。
- **声环境治理目标：**开展对城市环境噪声的综合治理，建立完善噪声达标区及其管理办法，确保各类噪声功能区昼夜间声级达到《声环境质量标准》（GB 3096-2008）中规定的相应标准，城市区域环境噪声平均值小于55dB，道路交通环境噪声平均值小于70dB。
- **固体废弃物治理目标：**城镇生活垃圾无害化处理率达95%，工业固体废弃物综合利用及处置率达100%以上，生活垃圾清运率达95%以上，危险废物处置（包括城镇医疗废弃物）率达100%。城镇污水处理厂污泥处置应严格执行《城镇污水处理厂污泥处理处置技术指南（试行）》和《城镇污水处理厂污染物排放标准（GB18918-2002）》的要求。
- **土壤环境质量目标：**严格控制农业面源污染，改善区域土壤环境；自然保护区、风景名胜旅游区、集中式生活饮用水源地等地区达到《土壤环境质量标准》（GB15618-2008）一级标准，化工、冶金、电力园区达到土壤环境质量三级标准，其它地区达到土壤环境质量二级标准。





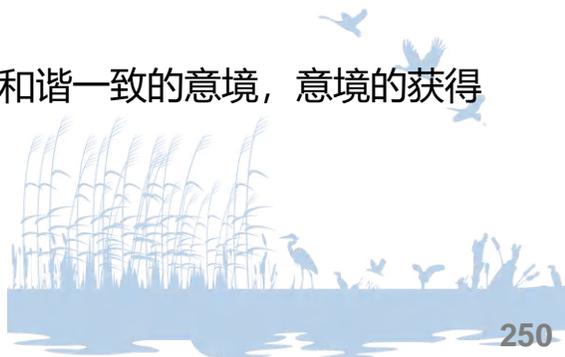
- **生态环境保护目标：**全区森林覆盖率达到60%，城市人均公园绿地面积10.3平方米，城市建成区绿化率达40%。加强生物多样性保护力度，受保护的珍稀物种达95%。

3、人文社会旅游资源及环境保护

1) 文物古迹的保护

槐荫区现有不可移动文物保护单位34处。其中国家级重点文保单位1处，省级文保单位13处，市级文保单位11处，区登记不可移动文物9处，其中纪念馆1处（蔡公时纪念馆暨老商埠博物馆），非国有博物馆1处（宏济堂博物馆）。文物涵盖了4处古遗址、4处古建筑、26处近现代重要史迹及代表性建筑（革命文物7处）。

- **因地制宜制定措施加强文物保护。**文物古迹的防治主要针对有火灾、水灾、虫蚁侵蚀、自然风化、人为破坏等因素。文物部门要有针对性的制定文物古迹保护措施，如针对古建的自然风化，可以将裸露于地表的文物加罩或盖房子加以保护，秦岭兵马俑及华清池均为此类保护方式。
- **正确处理文物资源之间的保护和利用关系。**在坚持整体性和原真性保护的前提下，充分发挥文化遗产的资源优势，挖掘其独特的旅游价值，将文化、经济与艺术有机结合起来，开发特色旅游产品，在保护中活化利用，在保护中传承创新，赋予文化遗产以新的生命和价值。
- **保护好文物古迹周围的环境。**中国古遗址、古建筑非常讲究同环境互为整体，追求和谐一致的意境，意境的获得常必须借助于周围环境的烘托。因此，应该制定规划保护好周围的环境。



2) 非物质文化遗产保护

对槐荫区非物质文化遗产传承人或传承家族、传承单位，要进行深入的研究和调查，并采取一定的方式加以保护、资助和扶持，鼓励其传承和传播。区文旅局可有选择地对非物质文化遗产项目所依存的文化场所划定保护范围，制作标识说明、进行整体性保护，可将非物质遗产保护与旅游开发相结合。

非物质文化遗产是旅游开发的重要内容，要按照“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的原则，整合非遗资源运用到旅游开发中，可以文化村、民俗文化园、生态博物馆等模式进行整体开发，也可如结合一些景区景点，设计几条经典的非遗体验线路，通过现场传承人活态展示、游客亲手体验、旅游商品开发等方式，让游客近距离感受非遗魅力。



4、建立旅游环境监测系统

在全域旅游开发中水体、大气环境、旅游资源和社区态度是环境监测的重要方面，具体指标如表，必须在这些方面加强监测，保证全区的环境质量。





序号	问题	指标	可参考监测对象
1	卫生	槐荫区的清洁水平	大气环境质量
			垃圾收集点数量
			卫生厕所普及率
			旅馆房间卫生水平
			饮用水水质指标
			食物中毒、不卫生等事件发生和投诉率
2	旅游资源	乡居建设状况与土地利用变化	游客疾病发生率
			房屋密度
			新建乡村住宿设施与周边环境的匹配程度
			农业用地、旅游建设用地、绿地的面积变化
			基本农田的保护状况
3	对社区的影响	居民态度	农业产品种类的变化
			居民的支持率
			居民的收入增长率
			居民对利益分配的满意程度
			当地居民参与经营的小商店数目
4	服务水平	服务质量	全年营业的小商店的比例
			游客满意度（包括对卫生、住宿、体验等）
			接待能力/愿意度假的游客（或家庭旅馆全部满客的天数）
			游客投诉率
5	治安问题	犯罪程度	家庭旅馆及菜馆价格水平
			槐荫区范围犯罪率
			犯罪类型及各类犯罪比例



1、城市建设

树立“全域槐荫”理念，以“人的城镇化”为核心，依托现有河、湖水系，走好“以人为本、四化同步、科学布局、城乡一体、生态文明、文化传承”的新型城镇化之路。

城区实施城区供热、道路建设、水电气讯等基础性工程，结合“一区三边”整治活动，实现违法建设“清零”，形成违法建设“零容忍”的长效机制，推进城市治理体系和治理能力现代化，促进城市环境面貌迈上新台阶。

构建区域海绵系统，提升城市生态品质，增强风险抵抗能力。以水体、绿地格局为基础，构建具有“涵养、生态、净化、安全”功能的区域大海绵系统，将“渗、滞、蓄、净、用、排”原理渗透到“山、水、林、田、湖”系统中。中心城区范围内各建设场地海绵城市系统整体控制目标由径流总量控制、径流污染控制、雨水资源化利用三个方面的要求协调确定。

2、乡村旅游资源及环境保护

1) 乡村生态环境保护

(1) 推进乡村生态环境综合整治

一是开展乡村四化工程。突出乡土特色，坚持回归自然，保持原生态，融合现代元素，实施乡村“美化、绿化、亮化、净化”工程，完善乡村基础设施建设，加大水系、路网、卫生、文化环境整治，营造绿水环绕，绿树成荫，灯火通明，文化墙林立，风清气正的乡风文明氛围。

二是综合治理乡村污染。在全区范围内，全面清理垃圾存量，控制生活污水排放，整治农村畜禽污染，推进改厨改厕工作，全面推行无害化卫生厕所，同时严禁农作物秸秆就地焚烧，逐步改善乡村环境质量。

三是夯实乡村生态发展产业基础。突破单一的乡村农产品生产功能，拓展乡村的生态、经济功能，积极推动农业结构调整和产业融合，积极引导“接二连三”，以乡村旅游、乡村加工业、乡村养殖、循环农业等为基础，大力发展农业“新六产”，以乡村生态激活乡村经济，带动乡村经济转型，带动农民收入增加。

(2) 乡村资源及环境的保护

一是要对乡村传统民居、乡村古建筑、古树名木、古井等村落空间形态的保护。尊重乡村特色有田园景观、传统建筑，代表村落文脉的古树名木，尊重乡村传统肌理，通过留存乡村古屋、古树、古井、古桥，展现乡村形态，延续乡土空间。

二是对具有区域特色的乡村生产方式、生活形态的保护。对具有生产特色和生产活力的乡村产业、乡村技艺、农耕方式的村落，通过优化乡村环境和乡村产业，引导乡村生产生活方式健康发展。

三是要对比较有代表性风俗礼仪、岁时节日等乡土文化进行保护。通过主题公园、舞台演艺、民俗博物馆等形式原生态展现乡村民俗，凸显乡村元素，传承乡土文脉。



1、环境美化

1) 停车场绿化

槐荫区有相当大一部分位于城市，因此绿化尤为重要。在现有停车场的基础上，扩大绿化面积，打造绿色生态停车场。如停车场铺设镂空砖，镂空砖的缝隙里种植低矮草坪，给游客一种绿色生态的感觉，避免大面积裸露土地或大面积水泥地。停车场四周种植桃树、苹果树等，既起到绿化效果又可以让游客免费采摘，增加旅游体验。



2) 建筑周边绿化

对济南森林公园、中央公园、五七车站等周边部分建筑进行适当绿化，使其与周边环境相协调。如：五七车站、济南森林公园、3D打印小镇（德迈信息产业园）、济南五洲都市农业示范园、中央公园、印象济南·泉世界等地。在部分新建建筑物的周围或种植草坪、花卉，与周围环境融为一体，避免土地裸露。花卉选择花期较长植物最佳，同时种植蔓藤植物，如牵牛花、紫藤、金银花、爬山虎、五味子等，形成绿色景观。

- 对济南海那城商贸旅游景区、中央公园等地按照现代化、时尚化的思路进行绿化。如：在道路两侧种植郁金香、红枫、银杏等颜色鲜艳的绿化植物，烘托时尚现代的环境氛围。
- 印象济南·泉世界周边种植中国传统绿化植物，如：紫藤萝、桂花、腊梅、竹子等植物，使传统文化氛围得到升华。
- 五七车站高大的森林中种植绿化草坪、苔藓类植物，避免土地裸露，营造神秘幽深的意境。
- 济南市图书馆内部大厅放置绿化盆景，美化阅读环境，分割景观空间，增加旅游体验。



3) 道路绿化

在槐荫区主干路两侧用乔木、杨树、榆树、柳树、桑树等高大树木及灌木丛绿化，同时在进入景区的主干道种植花卉，形成鲜花道路美景。

在自行车绿道两侧种植鲜艳、芳香花卉，使游客在骑行过程中可以欣赏花卉，如；格桑花、薰衣草、大叶紫薇、牵牛花、葵花等，避免骑行途中的单调乏味。

2、三改一整整治

坚持问题导向、强化源头治理、深入研究部署、创新工作举措、加大攻坚力度将“三改一整”“一区三边”工作常态化



和长效化。针对辖区内旅游接待户（农家乐、民宿）院落乱堆、乱放、乱摆等问题，全面实施改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”工程，适应游客日益提高的接待服务要求，促进乡村旅游提质升级发展。

3、污水处理整治

针对槐荫区A级旅游景区、旅游村镇实现污水处理管道全覆盖。污水排放设计严格按照环保要求，污水排放管线均与市区管网连接，统一排放至污水处理厂，管网排污量占旅游区总排污量80%以上。在其他不便于连接市网的景区、村庄，实行小型生活污水处理站或污水均定点排放，由市内排污车定时进行抽取。

4、垃圾处理整治

槐荫开展全区范围内的“环境整治”工作。坚持把城乡环境综合整治纳入网格化管理体系和村规民约；实行分片包干，明确责任主体，加大督查落实力度，持续开展环境综合整治主题宣传活动；引导广大党员发挥先锋引领示范作用，建立健全垃圾处理管理机构、保洁制度；全面清理农村陈年垃圾。构建完善的垃圾回收处理体系，所有旅游景区、村镇实现固体废物垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖，提高资源集约节约利用效率，形成干净整洁的旅游卫生环境。

5、景区管理服务工作

制定《景区服务工作组工作方案》，明确各单位职责，要求各责任单位根据《景区服务工作组工作方案》制定工作计划，并按按时完成目标任务。组织责任单位及景区（景点）负责人召开工作会，要求各责任单位及景区（景点）定期对辖区内环境卫生进行检查整治，及时清除卫生死角，对破损和污浊的标示标牌、垃圾桶等设施设备进行清理和更换，做到环境清洁，标识清晰。对景区设施设备的运行情况、景区导览图、标识牌等进行了检查，并协调开通景区公交事宜，保证景区内公共服务设施齐备、标识牌完好，满足游客需求，提升景区服务质量。



1、居民宣传教育

槐荫区加强新媒体融合宣传，加快形成槐荫旅游“全域旅游·全域推广”宣传格局，营造“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的创建氛围，召开全域旅游宣传工作会议，明确宣传责任分工，积极引导舆论，强化居民群众的旅游参与意识、旅游形象意识和旅游责任意识。

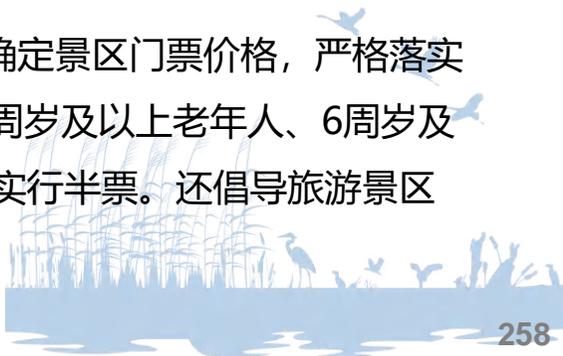
槐荫区文化和旅游局联合各部门向区域居民开展全域旅游的相关宣传教育，利用宣传栏、展板、电子屏、条幅等多种方式，开展国旗下宣讲活动，以“宣讲+发声+座谈会”，宣传宣讲槐荫区全域旅游发展现状和创建山东省全域旅游示范区的做法、成果，开展多形式、多渠道、全方位的宣传活动，使全域旅游深入人心，提高全区干部群众的知晓率、参与率和支持率，调动社会各界参与全域旅游创建工作的积极性和主动性，形成良好的社会文明环境和热情友好的旅游氛围。

2、公益场所开放

槐荫区推进公益场所开放。落实公共博物馆、文化馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所免费开放。

3、对特定人群价格优惠

槐荫区推进旅游惠民，建立完善国有景区门票价格形成机制，引导其他旅游景区合理确定景区门票价格，严格落实对特定人群实行价格优惠政策，实行政府定价管理的旅游景区对现役军人、残疾人、65周岁及以上老年人、6周岁及以下或身高1.2米及以下的儿童实行免票；对6—18周岁未成年人、全日制本专科大学生实行半票。还倡导旅游景区建立免费开放日制度，鼓励对特定群体实行免费门票或优惠门票。





4、旅游扶贫

槐荫区围绕旅游项目、旅游景区、旅游资源开发、乡村旅游、旅游商品、“旅游+”多产业、旅游结对帮扶、乡村旅游标准化建设、旅游教育培训、旅游精品线路的打造及旅游规划等旅游扶贫工程开展工作，通过旅游扶贫带动了很多贫困人口。

- **旅游项目建设扶贫。**积极争取中央资金、旅游景区奖补资金、申请乡村旅游专项资金、旅游厕所建设奖补资金、脱贫攻坚投资基金旅游产业子基金。
- **景区带动旅游扶贫。**按照国家A级景区带动贫困人口脱贫指标的要求，利用好旅游景区建设奖补资金，以景区项目建设为抓手，加快完善以旅游厕所为代表的旅游公共服务体系，通过“景区带村”、“公司+贫困户”等方式，带动贫困群众通过发展旅游，加快脱贫致富步伐，带动贫困人口受益脱贫。完善景区基础设施，通过景区改造提升和大型旅游投资项目建设增加就业岗位，吸纳建档立卡贫困人口就业增收脱贫。
- **旅游资源开发扶贫工程。**槐荫区把旅游资源丰富的村庄进行梳理，因地制宜开发建设旅游新项目。
- **乡村旅游扶贫工程。**加快改善旅游扶贫重点村旅游基础和公共服务设施，提升人居环境和旅游接待条件。大力推进有条件的贫困户开展乡村旅游服务，对从事乡村旅游经营的贫困户实施改厨、改厕、改房、整理院落为主要内容的“三改一整”工程，提升改善旅游接待条件。引领村集体、村民、外来投资者开发农业观光类、文化体验类、民俗农庄类、科普教育类、乡村度假类、休闲运动类、特色餐饮类等特色鲜明的乡村旅游产品。积极发展自驾车房车营地、帐篷营地、户外运动基地等新兴业态，重点培育一批旅游特色村、民宿客栈、休闲农庄、采摘园、农事乐园、农家乐、渔家乐、森林人家等乡村旅游和休闲农业产品，提高贫困人口在旅游开发和项目建设中的旅游参与度。



- **旅游商品扶贫工程。**大力发展文化创意系列旅游商品和吴家堡大米、西郊盖韭和绿色莲藕等特色美食，支持企业开发新产品，同时鼓励民间参与开发，带动贫困户通过参与农产品的种植采摘、土地流转、旅游商品企业务工实现增收。
- **旅游教育培训扶贫工程。**槐荫区将旅游扶贫从业人员培训纳入到了年度培训计划，加大旅游培训机构培育力度，常态化对旅游部门干部、旅游企业管理人员、乡村旅游村村官、乡村旅游致富带头人、乡村旅游骨干、旅游精准扶贫信息员等开展分层分类的培训。邀请旅游规划、管理、营销专业人才和院校师生到旅游景区、旅游扶贫重点村开展公益指导培训。把培训与发展产业、传承文化等结合起来，重点开展餐饮服务、民宿、乡村旅游经营管理、乡土文化讲解、编织等特色培训，为槐荫旅游扶贫提供人才支撑和保障。
- 着力提升旅游扶贫重点村干部的乡村旅游发展和管理水平，制定旅游扶贫重点村村干部培训计划，重点开展为期3—5天的乡村旅游开发建设、乡村旅游经营管理、乡村旅游宣传营销、乡村旅游服务提升等培训，更好地带动贫困人口脱贫致富；发挥致富带头人在乡村旅游扶贫工作的带头作用，加强对具有示范带动作用的旅游经营企业负责人、乡村旅游创客、乡村旅游经营户、能工巧匠传承人等开展培训，将其培养为乡村旅游致富带头人；对旅游扶贫重点村的旅游从业人员开展餐饮、住宿、民间工艺品制作、旅游商品制作及经营、特色休闲服务、电子商务等乡村旅游特色培训，培育吃、住、行、游、购、娱一条龙旅游产业。
- 槐荫区通过景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式，促进脱贫、就业和增收致富。

附件1:



山东省全域旅游示范区验收标准 对标分析



（一）体制机制

A

标准共五个方面。槐荫区完成现状：

- ① 槐荫区高度重视全区全域旅游发展，建立党政统筹的全域旅游组织领导机制，发动政府各部门合力推进全域旅游工作进度，并将旅游工作纳入考核体系。
- ② 建立旅游综合监管机制，健全旅游综合协调机制，各部门之间协调合作，共同处理旅游相关问题。
- ③ 槐荫区进行旅游管理体制改革，健全社会综合治理体系，各部门能够积极承担相应责任。
- ④ 槐荫区组织建立了现代旅游统计制度与统计体系，积极拓展渠道、收集数据，能够给旅游工作的基础分析方面带来便利。
- ⑤ 槐荫区成立了文旅会展业协会，并制定了自律规章制度、行业诚信服务机制，使各个旅游单位能够在制约自己行为的同时得到较程度上的发展。

B

存在不足：

- ① 槐荫区的社会综合治理体系需进一步健全。
- ② 槐荫区的现代旅游统计制度与统计体系统计数据的报送需要更加及时准确。





序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
1	体制机制		90			78
1.1	领导体制			20		20
1.1.1	建立党政统筹的全域旅游组织领导机制	成立党政统筹的全域旅游发展领导小组或类似机构，并成立创建办公室。领导小组对全域旅游发展进行战略部署，发挥了领导作用，有效解决重大问题或事项，效果良好的，最高得10分。			10	10
1.1.2	旅游考核机制	把旅游工作纳入政府年度考核体系，并成为主要考核指标的，最高得10分。			10	10
1.2	协调机制			25		20
1.2.1	建立健全旅游综合协调机制	能够及时解决跨部门间问题，统筹产业融合发展事宜，部门间协调顺畅、形成工作合力的，最高得10分。			10	5
1.2.2	旅游综合监管机制	强化涉旅部门联合执法，与相关监管部门协调配合，各司其职，形成既分工又合作的工作机制，依法治旅水平高，效果好的，最高得15分。			15	15
1.3	综合管理机制			20		18
1.3.1	旅游管理体制改革	文化和旅游行政部门综合管理能力强，承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能的，最高得15分。			15	15
1.3.2	社会综合治理体系	健全社会综合治理体系，最高得5分。			5	3
1.4	统计制度	健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时，最高得15分。		15		10
1.5	行业自律机制			10		10
1.5.1	行业协会	主要旅游企业（个体经营单位）组建综合性或专业性行业协会，会员覆盖率高，运行效果良好的，最高得5分。现场检查发现运行状况不好则酌情扣分。			5	5
1.5.2	协会自律机制	行业协会建立自律机制，自律规章制度健全，并执行良好的，最高得3分。行业协会建立行业诚信服务机制，并能够定期公布诚信信息的，最高得2分。两者最高得5分。			5	5



(二) 政策保障

A 标准共六个方面。槐荫区完成现状：

- ① 槐荫区重视全域旅游的规划工作，编制《槐荫区五年旅游产业发展专项规划》、《山东槐荫休闲旅游度假区总体规划》、《泉城稻花香田园综合体建设规划方案》、《槐荫区游客中心建设方案》、《槐荫区全域旅游发展总体规划》，与其他产业进行融合。槐荫区提出坚持高标准规划，切实关注槐荫区的旅游产业发展趋势和发展理念，结合实际，全面提升旅游产业规划水平。
- ② 泉城稻花香田园综合体、槐荫区旅游集散中心等旅游项目严格按照总体规划、控制性详规、重大项目设计规划的规划体系进行。
- ③ 创新旅游投融资机制，加快旅游资源市场化配置，因地制宜建立旅游资源资产交易平台，引导各类资金参与全域旅游建设，鼓励开发性金融为全域旅游项目提供支持。
- ④ 积极进行旅游土地利用的协调和旅游人才的培养，为槐荫区全域旅游发展提供支持和保障。

B 存在不足：

- ① 城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。
- ② 现代金融手段及开发性金融融资方案或政策普及度不高，部分旅游企业不能很好借此得到发展。
- ③ 需要加强旅游规划实施管理。提升规划实施的法律效力，并建立旅游规划评估与实施督导机制。



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
2	政策保障		140			103
2.1	产业定位			20		13
2.1.1	主导产业	本地经济社会发展规划中将旅游业定位为主导产业的，最高得4分。			4	4
2.1.2	地方支持政策文件	党政出台促进全域旅游发展的综合性高质量政策文件和实施方案，落实情况良好的，最高得8分。现场检查发现落实情况不好则酌情扣分。			8	5
2.1.3	部门支持政策文件	发改、财政、城建、交通等部门出台（或通过人民政府出台）全域旅游发展专项政策文件，且配套实施方案，落实情况良好的，每出台1个得2分，最高得8分。现场检查发现落实情况不好则酌情扣分。			8	4
2.2	规划编制			20		17
2.2.1	编制全域旅游规划	以全域旅游理念编制定位准确、特色鲜明的全域旅游发展规划，涵盖《全域旅游示范区创建工作导则》的主要内容和要求，对全域旅游的发展具有引领性、指导性和操作性意义的，最高得5分。			5	5
2.2.2	全域旅游规划配套实施方案	制定国家全域旅游示范区创建工作实施方案，明确创建工作进度和部门任务分工，配套督办考核措施并由人民政府印发的，最高得4分。			4	4
2.2.3	完善专项规划体系	制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。每有1个专项得2分，最高得6分。			6	4
2.2.4	旅游规划督导评估机制	建立规划督查、督办、考核、奖惩、评估机制的，最高得5分。现场检查发现督导实施效果不好则酌情扣分。			5	4
2.3	多规融合			20		18
2.3.1	符合国土空间规划	国土空间规划（含原城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划等相关规划）充分满足旅游业发展需求的，每有1项得4分，最高得12分。			12	10
2.3.2	与相关规划融合	与文化、农业、水利、林业等规划深度融合。每有1个规划得2分，最高得8分。			8	8



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
2.4	财政金融支持政策			30		17
2.4.1	设立旅游发展专项资金	财政预算中单列旅游发展专项资金，达到一定规模或增速的最高得10分。			10	6
2.4.2	统筹各部门资金支持全域旅游建设	统筹各部门资金用于发展旅游的，达到一定规模的，最高得5分。			5	3
2.4.3	政府贷款贴息或金融机构提供金融服务	对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目，优先安排政府贷款贴息政策，并付诸实施；或金融部门主动对接全域旅游，为旅游项目提供金融服务，效果良好的，最高得5分。			5	3
2.4.4	旅游发展奖励或补助政策	列入国家、省市重点的项目和对重大项目年度完成率较高的制定奖励政策并付诸实施，最高得5分。			5	3
2.4.5	开放性金融融资政策	制定有利于综合运用现代金融手段及开发性金融融资方案或政策的，最高得5分。			5	2
2.5	土地保障政策			30		25
2.5.1	旅游用地保障	保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地的，最高得12分。现场检查发现落实情况不好则酌情扣分。			12	10
2.5.2	旅游用地政策	有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道的，最高得18分。现场检查发现落实情况不好则酌情扣分。			18	15
2.6	旅游人才			20		13
2.6.1	专家智库	建立旅游发展咨询委员会、顾问委员会或类似专家智库，效果良好的，最高得5分。			5	3
2.6.2	人才引进	引进专业人才或专家短期工作，或开展人才交流、交换、挂职等交流活动的，最高得5分。			5	3
2.6.3	旅游培训	开展校企人才联合培养或建立旅游人才培训基地的，得2分；经常性开展旅游培训活动，轮训乡村旅游骨干的，每50人次得1分；外出参观培训、经验交流和研讨会的，每30人次得1分。最高得7分。			7	5
2.6.4	奖励机制	在旅游人才的奖励机制方面有具体举措，建立稳定长效的奖励机制，效果良好的，最高得3分。			3	2



(三) 公共服务

A

标准共十个方面。槐荫区完成现状：

- ① 槐荫区外部交通和内部交通状况良好，集散中心和停车场等建设较为完好，能够满足游客的需求。

B

存在不足：

- ① 槐荫区境内高速公路服务区改造成复合型服务区；借助G220国道、G309国道、S104省道等道路两侧的加油站建设旅游服务区或服务点。
- ② 依托山东省省会城市群游客集散服务中心，完善槐荫区游客集散中心，使其具备旅游集散、旅游咨询、综合服务、产品展销、项目洽谈、交通换乘等功能；依托广友茶城、海那城、济南方特东方神话、印象济南·泉世界建设二级游客服务中心；
- ③ 旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所要实现数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。推进市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。通过使用能源、材料、生物、信息等新技术，切实解决旱厕、孤厕及其污物处理、厕所信息服务等难题。槐荫区部分旅游厕所已经建成规模并免费对外开放，但还需要推动“厕所革命”覆盖城乡全域，第三厕所要符合相关规定并用新技术来解决厕所清理维护等各种难题。



- ④ 在旅游景区以及商业街区处设立旅游咨询服务点，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。
- ⑤ 按照规定以及槐荫全域旅游重点项目所规划的标识标牌设计在全域建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系，重点涉旅场所，特别是重要景区以及车站、旅游服务中心，要规范使用符合国家标准的信息图形符号。
- ⑥ 以槐荫区人民政府为主体，发挥行政资源优势，拟定智慧旅游发展总体方案，确定目标、方法和措施。加快推进智慧旅游系统建设，建成智慧旅游数据库，完成集中场所的通信信号、视频监控、免费WiFi的全覆盖，对现行的旅游网站、旅游微信公众号和小程序进行完善更新；推动互联网、物联网、大数据、云计算、现代信息技术、人工智能、AR/VR/MR、卫星导航、5G 技术等同景区、酒店、饭店等涉旅企业深度融合，构建槐荫区智慧旅游联盟。依托高德地图、百度地图、大型门户网站、旅游专业网站，结合“槐荫文化云”APP建设，实施“一部手机游槐荫”。着重满足游客服务方面软硬件设施建设，完善服务系统，配套智慧设施，实现槐荫旅游活动的智慧化、智能化。





序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
3	公共服务		230			201
3.1	外部交通			20		20
3.1.1	外部可进入性			14		14
3.1.1.1	直达机场	直达机场距离中心城市（镇）在150公里以内的，得6分；150-200公里以内的，得3分；高于200公里以上的，得1分。最高得6分。			6	6
3.1.1.2	铁路、公路、港口等	有过境高速公路进出口、高铁停靠站、国际邮轮港口、旅游直升机场或开通旅游专列的得8分；有一般过境国道、客运火车站或客运码头的得4分；有其他省道得2分。最高得8分。			8	8
3.1.2	外部交通网络	外部交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善的，最高得6分。		6		6
3.2	公路服务区			15		5
3.2.1	功能、规模与服务	功能齐全，规模适中，服务规范。境内高速公路服务区改造成复合型服务区，每完成1个得4分；国（省）道沿线建成每1处旅游服务区得2分；每建成1处服务点得1分。最高得10分。现场检查发现服务质量不好则酌情扣分。中心城区无高速公路出入口的不扣分。			10	5
3.2.2	风貌设计	每发现1处风貌不协调扣1分，最多扣5分。			5	0
3.3	旅游集散中心			20		20
3.3.1	位置合理	与铁路、机场或汽车总站等交通枢纽或交通驿站一并规划建设。在其他地方建设的扣3分，最多扣8分。			8	8
3.3.2	规模适中	规模适度，能够满足游客需求。规模面积偏小的扣2分，最多扣6分。			6	6
3.3.3	功能完善	与其他交通方式实现无缝衔接，具有旅游集散、旅游咨询、综合服务等功能，各项功能运营良好，形成多层次旅游集散网络。每少1项扣2分，最多扣6分。			6	6
3.4	内部交通			30		30
3.4.1	通景公路	中心城市（镇）抵达国家5A级旅游景区或国家旅游度假区的道路须达到1级或2级公路标准；抵达国家4A级旅游景区和省级旅游度假区的道路须达到2级或3级公路标准。每发现1条不达标扣2分，最多扣8分。			8	8
3.4.2	乡村旅游公路	中心城市（镇）抵达乡村旅游点道路须达到等级公路标准。每发现1条不达标扣3分，最多扣12分。			12	12
3.4.3	旅游连接线	连接核心旅游景区道路达到3级公路以上标准。每建成1条得5分，最高得10分。现场检查发现旅游连接线质量不好则酌情扣分。			10	10



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
3.5	停车场	游客集中场所停车场规划建设须与当地生态环境相协调，与游客量基本相符，配套设施完善。每发现1处不达标扣1分，最多扣15分。		15		15
3.6	旅游交通服务			20		20
3.6.1	城市观光交通	提供多种城市观光交通方式，有城市观光巴士得2分，其他方式每项得1分，最高得4分。现场检查发现观光交通服务质量不好则酌情扣分。			4	4
3.6.2	旅游专线公交	中心城区（镇）、交通枢纽等游客集散地开通直达核心旅游吸引物的旅游专线公交，有串联核心旅游景区的旅游专线。每有1条得4分，最高得12分。现场检查发现旅游专线公交服务质量不好则酌情扣分。			12	12
3.6.3	旅游客运班车	中心城区（镇）到重要乡村旅游点须开通城乡班车。每开通1条得1分，最高得4分。现场检查发现旅游客运班车服务质量不好则酌情扣分。			4	4
3.7	旅游标识系统			25		19
3.7.1	全域引导标识			17		11
3.7.1.1	全域全景图设置	旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。每发现1处应设未设或不规范设置扣2分，最多扣6分。			6	0
3.7.1.2	旅游吸引物全景导览图	旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处须设置全景导览图。每发现1处应设未设或不规范设置扣2分，最多扣4分。			4	4
3.7.1.3	交通标识和介绍牌	在通往重要旅游景区的公路沿线适当设置旅游交通标识，重要景点景物须设置介绍牌。每发现1处应设未设或不规范设置扣1分，最多扣7分。			7	7
3.7.2	公共信息图形符号	游客集中场所须设置旅游公共信息图形符号，标识内容、位置与范围参照GB10001标准。每发现1处应设未设或不规范扣1分，最多扣8分。			8	8
3.8	游客服务中心			20		12
3.8.1	咨询服务中心	主要交通集散点，如机场、火车站、客运站、码头等位置显著处设置旅游咨询服务中心，并保持有效运营。每发现1处缺失扣2分，最多扣16分。			12	12
3.8.2	游客服务点	城市商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所位置显著处须设置咨询服务点，并保持有效运营。每发现1处缺失扣1分，最多扣9分。			8	0



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
3.9	旅游厕所			30		30
3.9.1	分布合理	主要游客集中场所步行10分钟，或旅游公路沿线车程30分钟内须设置旅游厕所或市政公厕。每发现1处不达标扣2分，最多扣10分。			10	10
3.9.2	管理规范	主要游客集中场所厕所设备须无损毁、无污垢、无堵塞；厕所无异味、无秽物。每发现1处不达标扣2分，最多扣10分。			10	10
3.9.3	比例适当	主要游客集中场所已建的A级、AA级旅游厕所男女厕位至少有8个以上比例达到1:2或2:3。每少1个扣1分，最多扣3分。			3	3
3.9.4	文明宣传	主要游客集中场所厕所内须有爱护设施、文明如厕的宣传。每发现1处未达标扣1分，最多扣3分。			3	3
3.9.5	免费开放	主要游客集中场所对外服务临街单位厕所至少有3处免费向游客开放。每少1处或者标志标识不清晰不规范扣2分，最多扣4分。			4	4
3.10	智慧旅游			35		30
3.10.1	智慧设施	游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。每发现1处不达标扣1分，最多扣10分。		12		12
3.10.2	智慧服务			13		13
3.10.2.1	导游、导览	国家4A级以上旅游景区须提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务；主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务。每发现1处不达标扣1分，最多扣4分。			6	6
3.10.2.2	个性化服务	有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统。每缺少1项扣1分，最多扣6分。			7	7
3.10.3	运营监测中心			10		5
3.10.3.1	大数据中心	建立旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作。两者最多扣2分。			2	1
3.10.3.2	展示平台	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。每缺少一项扣1分，最多扣2分。			2	1
3.10.3.3	功能完善	具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。每缺少一项扣1分，最多扣2分。			2	1
3.10.3.4	上下联通	有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现省、市、县互联互通。每发现1项不符合条件扣1分，最多扣2分。			2	2
3.10.3.5	数据应用	在景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等方面至少有2项突破。每缺少1项扣1分，最多扣2分。			2	0



(四) 供给体系

A

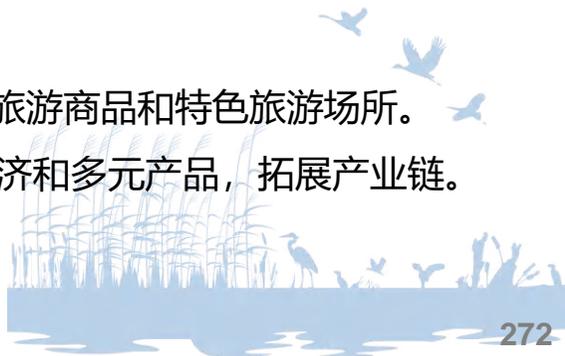
标准共六个方面。槐荫区完成现状：

- ① 槐荫区现建成4A级景区1处（济南方特东方神画），3A级景区2处（海那城3A级商贸旅游景区、1953茶文化创意产业园）。
- ② 槐荫区连续举办“槐荫方特新春灯会”、“漫天飞舞蝴蝶秀”、“消夏灯光节”、“方特万圣节”、“方特&济南青岛啤酒节”、“海那风车节”、“印象仲秋拜月大典”、槐荫区丰收节、“俏品槐荫”城市文化旅游项目等特色节事活动。

B

存在不足：

- ① 槐荫的旅游吸引物较多，但是高质量旅游吸引物有待增加，需要注重并提高吸引物的高品质。
- ② 槐荫的餐饮种类较多，但是没有形成知名度较高的餐饮品牌，需要深入挖掘槐荫特色小吃。
- ③ 槐荫区缺少高端精品酒店；民宿和其他住宿设施的品质需要提高。
- ④ 槐荫区需要丰富品牌旅游产品，依托槐荫的非遗项目和特色产品打造特色旅游商品和特色旅游场所。
- ⑤ 将槐荫的工业、农业、林业、教育等行业与旅游业进行融合，获得多元经济和多元产品，拓展产业链。





序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
4	供给体系		240			186
4.1	旅游吸引物			50		35
4.1.1	景区和度假区			20		5
4.1.1.1	品牌突出	有1个国家5A级旅游景区或国家级旅游度假区得15分，每有1个国家4A级旅游景区或省级旅游度假区得5分。最高得15分。			15	5
4.1.1.2	数量充足	国家3A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区或国家生态旅游示范区、国家森林公园、国家水利风景区、全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育基地、国家湿地公园、国家地质公园、国家矿山公园等吸引物总数不少于6个的，得5分；少于6个的，不得分。			5	0
4.1.2	城市与特色村镇			30		30
4.1.2.1	城市旅游功能区	有功能完善、业态丰富的旅游主题功能区、休闲游憩区、特色文化街区等。每有1处得2分，最高得4分。现场检查发现功能不完善、业态不丰富则酌情扣分。			4	4
4.1.2.2	城市旅游业态	城市公园、主题乐园、博物馆、图书馆、文化馆、科技馆、规划馆、展览馆、纪念馆、动物园、植物园等配有主客共享的旅游设施。每有1处得1分，最高得6分。现场检查发现业态不丰富则酌情扣分。			6	6
4.1.2.3	乡村旅游布局	有自然环境优美、接待设施配套、资源有机整合的乡村旅游集聚带（区），有吃、住、游、娱等要素集聚、设施完善的旅游接待村落或特色小镇。每有一处得2分，最高得6分。现场检查根据品质酌情扣分。			6	6
4.1.2.4	乡村旅游业态	有田园综合体、田园艺术景观、观光农业、休闲农业、创意农业、定制农业、会展农业、众筹农业、现代农业庄园、家庭农场等多种业态的乡村旅游产品。每有一处得1分，最高得6分。现场检查发现业态不丰富则酌情扣分。			6	6
4.1.2.5	乡村旅游质量	有政府、企业、协会多元化推动机制，产业链条完整，在建设特色化、管理规范、服务精细化上有成效，最高得4分。现场检查根据建设情况酌情扣分。			4	4
4.1.2.6	品牌突出	每获得1个中国旅游休闲示范城市、国家级旅游业改革创新先行区、边境旅游试验区、国家公共文化服务体系示范区、全国旅游综合改革示范县等称号得1分；每获得1个中国特色小镇、中国民间文化艺术之乡、美丽乡村、中国历史文化名村、中国传统村落、特色景观旅游名镇名村、国家公共文化服务体系示范项目等称号得1分；每获得2个相应省级旅游称号得1分。最高得4分。			4	4



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
4.2	旅游餐饮			35		30
4.2.1	特色餐饮街区	在中心城区、旅游城镇（街道）有集中提供地方美食的特色餐饮街区、休闲夜市等。每有1处得3分，最高得12分。现场检查发现特色餐饮街区特色不足、服务不好则酌情扣分。			12	12
4.2.2	地方餐饮（店）品牌	每获得1个国家级特色餐饮（店）品牌称号得3分，1个省级特色餐饮（店）品牌称号得1分，最高得8分。			8	3
4.2.3	快餐和特色小吃	在游客主要集散区域能够为游客提供便捷、丰富的快餐和小吃。不能够提供的，最多扣8分。			8	8
4.2.4	餐饮管理	餐饮环境整洁卫生，菜品明码标价，服务热情周到。每发现1处不合格扣1分，最多扣7分。			7	7
4.3	旅游住宿			35		23
4.3.1	星级饭店	每有1家五星级饭店或2家四星级饭店得3分，最高得6分。			6	0
4.3.2	文化主题旅游饭店	每有1家金鼎级文化旅游饭店得3分，每有1家银鼎级文化旅游饭店或地方特色的精品酒店得1分，最高得6分。现场检查发现饭店文化主题或特色不足则酌情扣分。			6	0
4.3.3	连锁酒店	每引进1家品牌成熟度高的连锁酒店得2分，最高得6分。			6	6
4.3.4	非标住宿	每有1家5星级旅游民宿得3分，每有1家4星级旅游民宿或非标住宿业态，如特色民宿、共享住宿、旅居车营地、帐篷酒店、森林木屋、沙漠旅馆、水上船坞等得2分，最高得10分。			10	10
4.3.5	管理服务	住宿设施整洁卫生、明码标价、服务精细、绿色环保。发现1处不合格扣1分，最多扣7分。			7	7
4.4	旅游娱乐			35		35
4.4.1	演艺活动	常规性举行具有浓郁地方文化特色、规模满足市场需求的旅游演艺活动，包括室内剧场、巡回演出、实景演出等。每有1项得5分，最高得15分。现场检查发现演艺活动品质不好则酌情扣分。			15	15
4.4.2	休闲娱乐	有休闲集聚区，提供康体疗养、夜游休闲、文化体验等多种常态化的休闲娱乐活动和场所。根据业态丰富度和体验效果酌情扣分，最多扣14分。			14	14
4.4.3	品牌节事	至少连续三年举办具有地方特色、形成品牌影响的节事节庆活动。每有1项得2分，最高得6分。			6	6
4.5	旅游购物			35		33
4.5.1	品牌影响	旅游商品每获得1个国家级旅游商品大赛一等奖得4分、二等奖得2分、三等奖得1分；每获得1个省级旅游商品大赛一等奖得2分，二等奖得1分。最高得10分。			10	10
4.5.2	特色与质量	形成系列农副土特产品、文创产品、实用产品等，设计精细，包装时尚，销售专业。每有一个系列得3分，最高得15分。现场检查发现商品特色不足、质量不好则酌情扣分。			15	15
4.5.3	购物场所	在游客主要聚集场所，如游客服务中心、车站、景区、旅游街区等有经营规范旅游商品精品店、特色店等。每发现1处不符合条件扣1分，最多扣10分。			10	8
4.6	融合产业			50		30
4.6.1	融合面广	形成以文化、工业、交通、环保、国土、气象、科技、教育、卫生、体育等为基础功能的旅游产业融合业态，每有1项得5分，最高得20分。			20	20
4.6.2	成长性好	旅游融合业态具有较好的市场成长性和可持续性，近三年年均接待游客增速达20%以上得10分，15%以上得6分，10%以上得3分，10%以下不得分。			10	10
4.6.3	示范性强	旅游融合业态每得到1个国家级称号，如国家体育旅游示范基地、国家中医药旅游示范区(基地)、国家公共文化服务体系示范区等得10分；每得到1个省级称号得5分。最高得20分。			20	0



(五) 秩序与安全

A

标准共八个方面。槐荫区完成现状：

- ① 随着槐荫区旅游业的快速发展和旅游业市场的不断扩大，槐荫区文化和旅游局充分认识加强旅游质量监督执法工作和队伍建设的重要性。着力在服务质量管理、市场管理、投诉管理、安全制度、风险管控和旅游救援等方面做好旅游秩序和安全的维护工作。

B

存在不足：

- ① 加强槐荫区旅游服务质量，提高服务人员素质和服务水平。
- ② 强化事中事后监管。加快建立槐荫区的旅游领域社会信用体系，依托全国信用信息共享平台，归集旅游企业和从业人员失信行为，并对失信行为开展联合惩戒行动。扩大旅游“红黑榜”应用，将旅游景区点纳入旅游“红黑榜”评价机制。
- ③ 加强旅游文明建设。在槐荫区全域范围内全面推行国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，培育文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。组织开展工作人员的执法培训，提高旅游执法专业化和人性化水平。
- ④ 完善槐荫区旅游志愿服务体系。建立服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
5	秩序与安全		140			112
5.1	服务质量			20		10
5.1.1	标准完善	制订符合本地实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范。每制订1项得1分，最高得4分。			4	4
5.1.2	标准执行	游客集中场所须实现标准化服务。每发现1处服务不规范扣1分，最多扣4分。			4	4
5.1.3	标准示范	获得“全国旅游标准化示范城市（区、县）”“全国旅游标准化示范单位”等称号，每有1个称号得1分，最高得2分。			2	0
5.1.4	服务引领	每获得1个国家级旅游服务质量荣誉称号得3分；每获得1个省级旅游服务质量荣誉称号得2分；获得其他行业荣誉称号得1分。最高得6分。			6	2
5.1.5	优质服务商目录	有优质旅游服务商目录，且游客能够方便获取，最高得4分。			4	0
5.2	市场管理			25		22
5.2.1	执法队伍	整合组建文化市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，最高得9分。			9	9
5.2.2	市场秩序	发现1处“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”等扣2分；发现1处“擅自变更行程”“虚假宣传”等扣1分；发现1处“不合理低价游”“强迫消费（购物）”扣7分。最多扣7分。			7	7
5.2.3	信用管理	建立旅游领域社会信用体系，制定有旅游市场主体“红黑榜”制度最高得6分，建立旅游企业信用联合惩戒制度最高得6分。两者最高得9分。			9	6
5.3	投诉处理			20		20
5.3.1	线上投诉	有12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。每发现1种不畅通扣1分，最多扣6分。			6	6
5.3.2	线下投诉	游客集中区均设有旅游投诉点，线下投诉渠道畅通。每发现1处不达标扣1分，最多扣4分。			4	4
5.3.3	处理规范公正	投诉处理制度健全得2分，按章处理规范公正得2分，最高得4分。			4	4
5.3.4	反馈及时有效	一般性投诉当日反馈结果得6分；3日内反馈结果得3分；超过3日不得分。最高得6分。			6	6



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
5.4	文明旅游			20		10
5.4.1	文明公约和指南	开展旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动，推行旅游文明公约。每开展1次得2分，最高得10分。			10	10
5.4.2	文明典型	妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件，有文明旅游典型且有国家主流媒体宣传报道，引起社会广泛反响的，每有1个得4分，省级主流媒体宣传的每有1个得2分。两者最高得10分。			10	0
5.5	旅游志愿者服务			15		15
5.5.1	服务工作站	游客集中场所设立至少3处志愿者服务工作站，并有人值守。每少1处扣3分，最多扣9分。			9	9
5.5.2	志愿公益行动	有常态化旅游志愿服务公益活动的最高得3分，形成服务品牌的最高得3分。两者最高得6分。现场检查发现公益活动效果不好则酌情扣分。			6	6
5.6	安全制度			12		12
5.6.1	应急预案	有旅游安全风险提示制度得2分；有针对各种旅游突发公共事件应急预案，每有1个得1分。两者最高得4分。			4	4
5.6.2	定期演练	创建期内每年至少进行过1次演练。每有1次演练得2分，最高得4分。			4	4
5.6.3	监管机制	建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制的，最高得4分。			4	4
5.7	风险管控			18		18
5.7.1	安全风险提示	有广播、新媒体、手机短信等多种信息预警发布渠道。每有1种渠道得2分，最高得6分。			6	6
5.7.2	企业安全规范	旅游企业有健全的安全生产管理制度并有效执行。每发现1处不达标扣2分，最多扣6分。			6	6
5.7.3	重点领域行业监管	创建单位在旅游意识形态管理方面有具体举措，没有发生相关事故，有针对特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等安全监管措施。每发现1处监管不到位扣3分，最多扣6分。			6	6
5.8	旅游救援			10		10
5.8.1	救援体系	与本地110、120、119等有合作救援机制的得2分；旅游企业有专门救援队伍或与其他专业救援队伍（或商业救援机构）合作的，每有1种合作方式2分。最高得6分。现场检查发现合作救援服务水平不高则酌情扣分。			6	6
5.8.2	旅游保险	旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖且有效理赔。发现1次不达标扣2分，最多扣4分。			4	4



(六) 资源与环境

A 标准共四个方面。槐荫区完成现状：

- ① 槐荫区坚持绿色发展道路，贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，创新资源和环境保护机制，注重黄河、小清河、银杏林、玉符河、济西湿地、腊山河、美里湖、济南森林公园、水源保护区、基本农田等生态资源的保护。
- ② 积极开展城乡环境卫生综合整治，优化旅游基础环境，为发展全域旅游打造优良的外部环境。
- ③ 槐荫区以旅游项目为基础，高效利用上级旅游扶贫资金发展旅游特色产业，带动建档立卡贫困人口脱贫。

B 存在不足：

- ① 槐荫区需要注重对空气质量和地表水水域环境质量的把控，为全域旅游打造良好的环境质量。
- ② 按照规划以及上级指示将文物保护以及生态保护等工作落到实处，针对现有不可移动文物保护单位34处，构建富有文化内涵以及本地特色的旅游项目。
- ③ 深入开展城乡环境卫生综合整治、旅游市场整治和旅游服务质量提升工程，优化旅游基础环境，加大旅游市场监管和旅游违法行为查处力度，全面推行精细化管理和标准化服务，为发展全域旅游打造优良的外部环境。
- ④ 开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在城市旅游线路以及通往特色村镇的主干道区域开展洁化、绿化、美化行动，重点旅游村镇实行“改厨、改厕、改客房、整理院落”和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化旅游环境。



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
6	资源与环境		100			100
6.1	资源环境质量			24		24
6.1.1	自然生态保护	对山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性措施和方案的，得8分。发现1处生态资源明显破坏或盲目过度开发，或违反生态环境保护管理有关规定的扣8分。			8	8
6.1.2	文化资源保护	对地方历史文化、民族文化等有针对性保护措施和方案的，得8分。发现1处文化资源明显被破坏或掠夺式开发的扣8分。			8	8
6.1.3	全域环境质量	近1年空气质量达优良级标准全年不少于300天得5分，不少于250天得3分，不少于220天得2分，不少于200天得1分，少于200天不得分；主要旅游区地表水水域环境质量符合GB3838Ⅱ类标准得3分，符合GB3838Ⅲ类标准得1分。最高得8分。			8	8
6.2	城乡建设水平			16		16
6.2.1	城市建设	城市建设风貌美观，辨识度高，富有地方文化特色。城市风貌特色一般，但没有明显不协调的，扣3分；城市风貌无特色、不协调的扣6分。			6	6
6.2.2	村镇建设	旅游村镇建筑富有地方特点和乡土特色。村镇风貌特色一般，但没有明显不协调，扣2分；村镇风貌无特色、不协调的扣5分。			5	5
6.2.3	村镇保护	对历史文化名镇名村、中国传统村落等传统村镇有针对性保护措施和方案。每发现1处破坏扣2分，最多扣5分。			5	5
6.3	全域环境整治			20		20
6.3.1	环境美化	主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边实现洁化绿化美化。每发现1处不合格扣2分，最多扣8分。			8	8
6.3.2	“三改一整”	旅游接待户全面实现“改厨、改厕、改客房、整理院落”。每发现1处不合格扣2分，最多扣4分。			4	4
6.3.3	污水处理	旅游景区、旅游村镇实现污水处理全覆盖。每发现1处不合格扣1分，最多扣4分。			4	4
6.3.4	垃圾处理	旅游景区、旅游村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖。每发现1处不合格扣1分，最多扣4分。			4	4
6.4	社会环境优化			40		40
6.4.1	居民宣传教育	须向居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识。每开展1次相关宣传教育或其他形式活动得1分，最高得5分。			5	5
6.4.2	公益场所开放	公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所免费开放。每发现1处不符合条件扣1分，最多扣6分。			6	6
6.4.3	对特定人群价格优惠	旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。每发现1处不符合条件扣1分，最多扣4分。			4	4
6.4.4	旅游扶贫富民成效	贫困地区近2年建档立卡贫困人口通过旅游就业等形式脱贫占地方脱贫人口总数的比例不低于15%得20分，不低于10%得10分，不低于5%得5分；非贫困地区旅游富民成效显著，近2年主要旅游乡镇（街道）农民年人均可支配收入超过3万元或年增幅不低于15%得20分，不低于10%得10分，不低于5%得5分。最高得20分。			20	20
6.4.5	旅游扶贫富民方式多样	通过景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式，促进脱贫、就业和增收致富。每有1种旅游扶贫富民方式得1分，最高得5分。现场检查发现扶贫富民方式效果不好则酌情扣分。			5	5



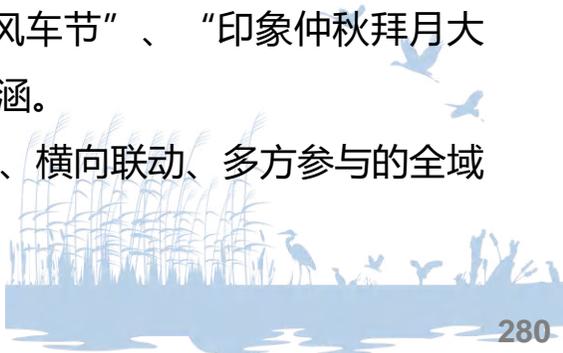
(七) 品牌营销

A 标准共五个方面。槐荫区完成现状：

- ① 槐荫区重点扶持了方特、印象济南等一大批龙头文商旅项目，启动了创建“济南槐荫省级旅游度假区”等重要发展举措，确立了“康养名城 活力槐荫”目的地品牌，打造了“俏槐荫”系列城市文化旅游品牌，培育了新庞庄村、龙王庙村、席家庄村等一批乡村旅游点，并积极在国家级媒体平台、省级平台媒体平台上进行品牌推广，开展常规性旅游品牌推广活动。

B 存在不足：

- ① 制定全域旅游整体营销规划和方案；鼓励制定相应的客源市场开发奖励办法，切实做好入境旅游营销。
- ② 拓展营销内容。在做好景点景区、饭店宾馆等传统产品推介的同时，进一步挖掘和展示地区特色，讲好“槐荫故事”，拓展客源市场及推广旅游形象。持续举办“槐荫方特新春灯会”、“漫天飞舞蝴蝶秀”、“消夏灯光节”、“方特万圣节”、“方特&济南青岛啤酒节”、“海那风车节”、“印象仲秋拜月大典”、“槐荫丰收节”等特色节事活动，提升品牌的知名度，完善品牌的内涵。
- ③ 整合利用各类宣传营销资源和方式，建立推广联盟合作平台，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。





山东省全域旅游示范区验收标准对标分析

DEVELOPMENT PLANNING

Hái 槐 Yīn 荫 区 全域旅游发展规划

Huai Yin Qu Quan Yu Lv You Fa Zhan Gui Hua

序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
7	品牌影响		60			50
7.1	营销保障			15		5
7.1.1	资金保障	旅游营销专项资金总额在800万以上得10分，500万以上得8分，200万以上得4分，200万以下不得分。			10	0
7.1.2	奖励制度	制定旅游市场开发奖励办法，且办法切实可行，得到有效贯彻执行的，最高得5分。			5	5
7.2	品牌战略			15		15
7.2.1	品牌形象	目的地品牌形象清晰，知名度和美誉度高的，最高得5分。现场检查发现品牌形象不好则酌情扣分。			5	5
7.2.2	品牌推广	在国家级媒体平台上进行品牌推广得4分；在省级平台媒体平台上进行品牌推广得2分。每开展1种常规性旅游品牌推广活动，具有国家级影响的得4分；具有省内影响的得2分。最高得10分。			10	10
7.3	营销机制			10		10
7.3.1	主体联动机制	建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制，最高得5分。			5	5
7.3.2	部门联动机制	建立文化和旅游、宣传、体育等多部门共同参与的营销联动机制，最高得5分。			5	5
7.4	营销方式			10		10
7.4.1	多渠道营销	有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，每有一种得2分，最高得6分。现场检查发现营销渠道效果不好，酌情扣分。			6	6
7.4.2	创新营销	利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销，每有一种得2分，最高得4分。现场检查发现营销方式效果不好、创新性不足，酌情扣分。			4	4
7.5	营销成效	市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。近三年旅游市场平均增长率在20%及其以上，得10分；介于15%（包括）-20%之间，得8分；介于10%（包括）-15%之间，得4分；低于10%不得分。		10		10



(八) 积极进行创新工作，发挥示范引领作用

A 标准共八个方面。槐荫区完成现状：

- ① 改革创新是全域旅游建设的核心与灵魂，是全域旅游示范区的关键要素。发展全域旅游的核心在于以旅游业为优势产业的区域，通过改革创新，破除全域旅游发展的障碍，促进全域旅游发展，以旅游业引领和促进全面深化改革。
- ② 槐荫区全面完善创新体制机制、加强提升科技创新能力并有效汇集科技创新人才。强化自主创新对加快转型升级、建设“康养名城 活力槐荫”的核心推动作用，推进大众创业、万众创新，以制度创新推动创新能力的全面提升，强化科技创新同经济对接、科技成果同产业对接、创新成果同现实生产力对接，形成有利于创新成果产业化的新机制，推动经济社会发展走上创新驱动之路。到2021年，基本建成创新体系健全、创新要素集聚、创新成效显著的自主创新示范市。

B 存在不足：

- ① 创新旅游配套机制，建立相应的协调机制、治理能力机制等机制积极推动公安等部门构建管理内容覆盖旅游领域的新机制，切实加强旅游警察、旅游法庭等工作和队伍建设。
- ② 创新公共服务方式和营销方式，采用科技等创新手段促进旅游发展和人民生活改善。



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
8	创新示范		200			113
8.1	体制机制创新			50		25
8.1.1	领导机制创新	有示范意义的领导机制创新，最多加6分。			6	3
8.1.2	协调机制创新	有示范意义的协调机制创新，最多加6分。			6	3
8.1.3	市场机制创新	有示范意义的市场机制创新，最多加6分。			6	3
8.1.4	旅游配套机制创新	有示范意义的旅游配套机制创新，最多加6分。			6	3
8.1.5	旅游综合管理体制改革创新	有示范意义的旅游综合管理体制改革创新，最多加6分。			6	3
8.1.6	旅游治理能力机制创新	有示范意义的旅游治理能力创新，最多加6分。			6	3
8.1.7	旅游引领多规融合创新	鼓励地方创新，有体现旅游引领多规融合的，最多加8分。现场检查发现创新示范程度不高则酌情扣分。			8	4
8.1.8	规划实施管理创新	规划实施与管理有创新举措的，最多加6分。现场检查发现创新示范程度不高则酌情扣分。			6	3
8.2	政策措施创新			30		15
8.2.1	全域旅游政策举措创新	本项鼓励创新全域旅游实施举措，最多加6分。			6	3
8.2.2	财政金融支持政策创新	本项奖励财政金融支持旅游业创新，最多加6分。			6	3
8.2.3	旅游投融资举措创新	本项鼓励地方采取招商引资政策发展旅游业，最多加6分。			6	3
8.2.4	旅游土地供给举措创新	本项鼓励地方创新土地供给方式发展旅游业，最多加6分。			6	3
8.2.5	人才政策举措创新	本项鼓励地方创新旅游人才引进、培训、奖励等举措发展旅游业，最多加6分			6	3
8.3	业态融合创新			30		30
8.3.1	旅游发展模式创新	“旅游+”城镇化形成创新发展模式的，最多加10分。现场检查发现示范意义和影响程度不高则酌情扣分。			10	10
8.3.2	融合业态创新	融合业态特色鲜明、科技感强、生态性好的，最多加10分，现场检查发现创新程度和影响程度不高则酌情扣分。			10	10
8.3.3	旅游经营模式创新	有旅游经营模式创新的最多加10分，现场检查发现创新程度和示范意义不高则酌情扣分。			10	10



序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
8.4	公共服务创新			40		18
8.4.1	旅游交通建设创新	突破旅游业发展交通瓶颈举措，最多加8分。现场检查发现影响程度和示范意义不高则酌情扣分。			8	2
8.4.2	旅游交通服务方式创新	提供自行车、汽车或其他专项交通租赁服务的，最多加8分。现场检查发现创新程度和服务品质不高则酌情扣分。			8	4
8.4.3	旅游咨询服务创新	专门为远程旅游者提供旅游攻略服务最多加8分。			8	4
8.4.4	“厕所革命”创新	“厕所革命”推进力度大、效果好、管理优的最多加8分，现场检查发现实施效果和服务品质不高则酌情扣分。			8	4
8.4.5	环境卫生整治创新	解决长期制约当地旅游环境的问题，如搬迁垃圾场、清理污水池塘、河流彻底整治、节能减排技术广泛应用等最多加3分。现场检查发现影响程度和示范意义不高酌情扣分。获得国家卫生城市、国家园林城市、国家级生态县、全国绿化模范县、全国文明城市等称号的最多加3分，获得省级类似称号加1分。两者最多加8分。			8	4
8.5	科技与服务创新			20		10
8.5.1	智慧服务创新	采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务的，最多加10分。现场检查发现创新程度不高和服务品质不好则酌情扣分。			10	5
8.5.2	非标准化旅游服务创新	有社区主导的旅游经营模式创新或其他非标准化特色旅游服务创新最多加10分。现场检查发现创新程度不高则酌情扣分。			10	5
8.6	旅游环境保护创新	有旅游环境保护创新最多加8分。现场检查发现创新程度不高则酌情扣分。		8		4
8.7	扶贫富民创新			12		6
8.7.1	旅游扶贫富民方式创新	旅游扶贫富民经验得到全国层面认可和推广的加8分，得到省级层面认可和推广的加6分。最多加8分。			8	4
8.7.2	旅游创业就业方式创新	有旅游创业就业方式创新的，最多加4分。现场检查发现创新程度不高则酌情扣分。			4	2
8.8	营销方式创新	创新营销方式，取得突出效果，并具有示范意义的最多加10分。现场检查发现其创新不高则酌情扣分。		10		5
总分		943分，其中基本项目830分，创新项目113分。				



槐荫区近三年未发生过重大安全事故、重大市场秩序问题、重大生态环境破坏问题和“厕所革命”不达标问题。

序号	内容	评分标准	大项	分项	小项	得分
9	扣分事项					
9.1	一票否决项					
9.1.1	重大安全事故	近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。				
9.1.2	重大市场秩序问题	近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。				
9.1.3	重大生态环境破坏	近三年发生重大生态环境破坏事件的。				
9.1.4	旅游厕所	“厕所革命”不达标。				
9.2	扣分项				100	
9.2.1	安全生产事故	近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。			35	
9.2.2	市场秩序问题	近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣30分。			30	
9.2.3	生态环境破坏	近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。			35	

附件2:



近三年行动计划



槐荫区创建山东省全域旅游示范区近三年行动工作台账

检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
1、 体制机制	建立党政统筹的全域旅游组织领导机制	1、成立党政统筹的全域旅游发展领导小组，并成立创建办公室。 2、领导小组对全域旅游发展进行战略部署。 3、召开创建山东省全域旅游示范区动员会议，全面部署创建工作任务。根据创建进度适时召开全域旅游联席会议，调度工作进程。			区委办公室	区政府办公室
	将旅游工作纳入经济社会发展综合考核及旅游专项考核，	制定科学的考核标准，增加分值比重，加大工作督导力度。			区委组织部	区政府办公室、区文化和旅游局
	建立健全旅游综合协调机制	1、强化旅游部门综合管理职能，增加完善综合协调、旅游规划、旅游执法、营销推广、行业统筹等工作职能。 2、建立健全各街道旅游工作机构，配备专兼职负责人和工作人员。	及时解决跨部门间问题，统筹产业融合发展事宜，部门间协调顺畅、形成工作合力。		区政府办公室	区发展改革局、区文化和旅游局、各街道
	健全旅游综合监管机制	1、建立以区旅游主管部门为主体的旅游综合监管机制。 2、健全旅游综合执法体系，建立文旅、公安、市场监管、卫健、城管、环保等多部门参与的联合执法和综合监管工作机制，配套完善旅游职能机构，实施旅游综合执法。	依法治旅水平高，效果好。		区文化和旅游局	区公安分局、区市场监管局、区城管局、区卫生健康局、区生态环境分局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
1、 体制机制	深化旅游管理体制 改革	增强文化和旅游行政部门综合管理能力，承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。			区委办公室	区委宣传部、区委编办、区政府办公室、区发展改革局、区财政局、区文化和旅游局、区自然资源局、区投资促进局
	健全社会综合 治理体系	引导激发社会各界发展旅游产业的积极性、创造性，及时总结改革创新成果。			区委办公室	区政府办公室
	健全现代旅 游统计制度 与统计体系	1、保证渠道畅通，数据完整，报送及时。 2、执行统一的产业基础名录和数据标准。	健全旅游统计机构，配备专职旅游统计人员，列支专项经费。		区统计局	区发展改革局、区文化和旅游局、各街道
	强化行业自 律机制，进 一步提升协 会的各项功 能	1、行业协会建立自律机制。 2、行业协会建立行业诚信服务机制，并定期公布诚信信息。			区文化和旅游局	旅游业协会、各涉旅单位
2、 政策保障	槐荫区出台 促进全域旅 游发展政策 文件	1、槐荫区党政出台促进全域旅游发展的综合性高质量政策文件和实施方案。			区政府办公室	区发展改革局、区文化和旅游局
		2、发改、财政、住建等部门出台（或通过区人民政府出台）全域旅游发展专项政策文件，且配套实施方案。			区政府办公室	区文化和旅游局、区发展改革局、区财政局、区住房城乡建设局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
2、 政策保障	完善旅游规划体系	制定全域旅游示范区创建工作实施方案，明确创建工作进度和部门任务分工，配套督办考核措施并由人民政府印发。			区委办公室、 区政府办公室	各成员单位
		制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。			区政府办公室	区发展改革局、区住房城乡建设局、区自然资源局、区文化和旅游局、区农业农村局、各街道
		建立规划的督查、督办、考核、奖惩、评估机制。			区委办公室、 区政府办公室	区文化和旅游局
	推进全域规划的多规合一	坚持以旅游产业发展为引领，加强城乡建设、土地利用、综合交通、产业发展、生态环保等各类规划与旅游发展规划之间的衔接、协调和融合，将《槐荫区全域旅游发展规划》纳入到全区“多规合一”共享协调平台，完善区域规划内“一张图”成果，实现旅游规划与相关规划有效衔接。			区政府办公室	区文化和旅游局、区自然资源局、区水务局、区农业农村局、区生态环境分局
		1、将旅游发展纳入城市总体规划。 2、将旅游发展纳入土地利用总体规划。 3、将旅游发展纳入基础设施建设规划。 4、将旅游发展纳入生态环境保护规划。			区政府办公室	区文化和旅游局、 区住房城乡建设局、 区自然资源局、区生态环境分局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
2、 政策保障	设立旅游发展专项资金	1、财政预算中单列旅游发展专项资金。安排创建全域旅游示范区专项资金，确保旅游发展专项资金和旅游营销专项经费。政府每年拨付旅游经费，统筹全域旅游专项资金使用。 2、对创建A级景区、乡村旅游集群片区、特色旅游村、旅游示范点、旅游商品大赛获奖企业及在景区宣传和招揽大型旅游团队方面取得显著成效的旅游企业及单位、个人给予扶持和奖励。	设立不低于3000万元的旅游发展专项资金，并随着地方财政收入增加而提高。		区财政局	区文化和旅游局
	统筹各部门资金支持全域旅游建设	整合农业、水利、工业、教体、文旅、文物等各类专项资金，支持景区基础设施建设和旅游配套设施建设。			区政府办公室	区财政局、区农业农村局、区水务局、区工业和信息化局、区教育和体育局、区文化和旅游局
	实施政府贷款贴息或金融机构提供金融服务	1、对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目，优先安排政府贷款贴息政策，并付诸实施。 2、金融部门主动对接全域旅游，为旅游项目提供金融服务。			区财政局	区文化和旅游局、区金融事业发展中心
	出台开放性金融融资政策	制定有利于综合运用现代金融手段及开发性金融融资方案或政策。			区金融事业发展中心	



近三年行动计划

DEVELOPMENT PLANNING

检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
2、 政策保障	加大旅游用地支持	1、结合济南市国土空间总体规划编制工作，统筹考虑旅游业发展需求和用地布局。 2、在年度用地指标中优先支持旅游项目，合理安排旅游用地空间布局。 3、保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。			区自然资源局	区政府办公室、 区文化和旅游局
		促进土地要素有序流动和合理配置，积极探索旅游用地保障新渠道。按照市自然资源和规划局制定的点状供地相关政策，结合槐荫实际抓好落实。			区自然资源局	区政府办公室、 区文化和旅游局
	开展旅游培训，完善奖励机制	1、开展校企人才联合培养或建立旅游人才培训基地的。 2、开展旅游培训活动，轮训乡村旅游骨干。 3、外出参观培训、经验交流和研讨会。			区文化和旅游局	区委组织部、 区人力资源社会保障局
		(1) 制定实施企业人才招聘优惠政策，针对旅游民宿、旅游餐饮、文创商品开发、特色美食开发、健康养生旅游、农业休闲庄园等领域，推出优惠扶持政策； (2) 积极推进旅游相关企业的旅游人才招聘计划；	在旅游人才的奖励机制方面有具体举措，建立稳定长效的奖励机制。		区财政局	区人力资源社会保障局、 区文化和旅游局
建立完善旅游人才市场，旅游从业人员持证上岗率达到90%以上	根据行业性质，先期启动景区、民宿、农家乐从业人员经过健康检查、培训学习持证上岗。	后期面向全区涉旅企业		区人力资源社会保障局	区文化和旅游局、 区卫生健康局	



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2020年10月—2020年12月		
3、 公共服务	建设国（省）道公路服务区	在G20, G104等国（省）道沿线结合加油站建设5处旅游服务区或10处服务点。			区水务局	区文化和旅游局、区市政工程服务中心
	完善区旅游集散中心建设并正式运营	结合山东省会城市群游客集散中心，进行槐荫区旅游集散中心标准化、规范化建设。使其具备游客集散、咨询、换乘、产品展示等服务和功能。			区文化和旅游局	区西客站片区发展服务中心、区市政工程服务中心、兴福街道
	提升内部交通建设	按照标准改善提升抵达济南方特东方神画的通景公路			区水务局	区市政工程服务中心、区园林绿化服务中心、相关街道
		提升槐荫城区通往新庞庄村、席家庄村、龙王庙村、常旗屯村、东谢屯村、大李庄村、西张村等乡村旅游点道路的公路等级。			区农业农村局	区住房城乡建设局、区市政工程服务中心、相关街道
		改善提升主干道路与景区之间道路，打通全域旅游发展动脉。			区水务局	区住房城乡建设局、区市政工程服务中心、相关街道
	完成A级景区以及社会停车场建设和开放	完善A级、乡村旅游点、工业旅游点停车场，确保车位供应充足。			区住房城乡建设局	区公共停车设施联席会成员单位、相关街道
		试点进行政府机关、企事业单位等停车场在节假日、周末向社会开放。			区住房城乡建设局	区公共停车设施联席会成员单位、相关街道



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
3、 公共服务	开通常态化城市观光交通	1、加快实施公交一体化改造，开通城市观光巴士等。 2、完善旅游汽车租赁网点。 3、合理分布共享单车停靠网点。	旅游交通专线、城市公交专线延伸到主要旅游景区，配套建有道路客运站、停靠站和停车场。		区水务局	区文化和旅游局、区住房城乡建设局、区公安分局、区市政工程服务中心
	开通常态化旅游专线公交	1、加快实施公交一体化改造，开通旅游专线公交。增开槐荫区游客集散中心直达旅游景区、旅游度假区、旅游风景道及城市和乡村旅游点的旅游专线公交。	槐荫区核心旅游景区之间开通串联旅游专线。		区水务局	区文化和旅游局、区住房城乡建设局、区市政工程服务中心
	优化完善旅游交通换乘	依托济南西站与济南长途汽车西站，增设旅游客运班车，直通乡村旅游点。			区水务局	区文化和旅游局、区住房城乡建设局、区市政工程服务中心



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
3、 公共服务	完善旅游标识系统	1、按照相关标准在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处完善全域全景图。 2、全域全景图内容包括：旅游集散中心、旅游主题线路、旅游风景道、旅游景点、乡村旅游点、重要城市游憩区（点）、旅游厕所、高速公路出入口、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话等。			区文化和旅游局	区水务局、区城管局、区市政工程服务中心、区交警大队、相关街道
		按照标准在旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处设置全景导览图。			区文化和旅游局	区水务局、区城管局、区市政工程服务中心、区交警大队、相关街道
		1、在通往重要旅游景区的公路沿线完善道路交通标识设置。 2、在重要景点景物完善景点景区介绍牌。 3、各街道完善乡村道路旅游村、示范点交通标识设置。 4、各A级景区完善景区内标识设置。 5、加强交通标识和介绍牌日常维护管理。			区文化和旅游局	区水务局、区城管局、区市政工程服务中心、区交警大队、相关街道、各景区



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
3、 公共服务	建设游客服务中心	在济南西站、济南长途客运西站等交通集散点位置显著处设置旅游咨询服务中心，并保持有效运营。			区文化和旅游局	区西客站片区发展服务中心、相关街道
		在城市商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所位置显著处设立游客服务点，并保持有效运营。			区文化和旅游局	区住房城乡建设局、区城管局、区农业农村局、相关街道
	推进旅游厕所革命	1、推进旅游厕所新建工程，按照标准计划建设：完善A级景区旅游厕所建设，达到《旅游厕所质量等级划分与评定标准》。 2、在旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区（点）、城市游憩街区、城市重点公共文化活动场所等游客集中场所步行10分钟，或旅游公路沿线车程30分钟内设置旅游厕所或市政公厕，并完成旅游厕所电子地图定位。 3、旅游厕所及市政公厕全部设置第三卫生间。			区住房城乡建设局	区城管局、区农业农村局、区商务局、区文化和旅游局、区市政工程施工中心、相关街道
		试点主要游客集中场所对外服务临街单位厕所免费向游客开放，并设置标志标识。			区住房城乡建设局	区文化和旅游局、相关街道



近三年行动计划

DEVELOPMENT PLANNING

检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
3、 公共服务	完善槐荫区智慧旅游平台	1、建设智慧旅游企业、智慧旅游景区、智慧酒店、智慧餐馆。 2、景区景点实现免费Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。		到2022年底，基本实现星级景区及重点旅游场所免费Wifi覆盖和旅游场所快捷支付，A级以上景区建成智慧景区。	区工业和信息化局	区文化和旅游局、区公安分局、区商务局、区交警大队、各景区
		1、济南方特东方神画等4A级以上旅游景区提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务。 2、推进旅游线上平台建设与合作，为主要乡村旅游点或民宿提供在线预订、网上支付等服务。			区文化和旅游局	区政府办公室（区大数据局）、区农业农村局、区工业和信息化局、区商务局、各景区
		完善智能化旅游服务系统，开发针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等功能。			区文化和旅游局	区政府办公室（区大数据局）、区工业和信息化局、各景区
		建立智慧旅游大数据中心，全面对接移动、公安、交通、气象、客流信息、环境质量等数据，实现旅游设施监控全覆盖，重点强化人流和安全监测，分析游客接待、停留时间、活动线路。			区政府办公室（区大数据局）	区工业和信息化局、区公安分局、区水务局、区文化和旅游局、区生态环境分局、区商务局、区交警大队
		加快槐荫智慧城市平台研发，整合发布全区文化、文物、非遗、旅游等资源，为用户提供一站式服务。			区政府办公室（区大数据局）	区工业和信息化局、区公安分局、区水务局、区文化和旅游局、区生态环境分局、区商务局、区交警大队



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
3、 公共服务	完善槐荫区智慧旅游平台	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。			区工业和信息化局	区文化和旅游局
		完善智慧旅游服务系统，使其具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。			区委宣传部	区工业和信息化局、区文化和旅游局、区商务局、区公安分局、区应急局、区交警大队、区消防救援大队
			建设与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现省、市、区互联互通。		区文化和旅游局	区工业和信息化局
		创新智慧旅游服务系统，主要在景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等方面。			区政府办公室	区文化和旅游局、区水务局、区应急局、区公安分局、区交警大队、区消防救援大队
				1、到2022年底，槐荫旅游APP全面对接移动、公安、交通等数据，实现旅游设施监控全覆盖。 2、重点景区入口、旅游集散中心、旅游服务点、旅游门票、新媒体上宣传推广APP下载链接； 3、定期举办APP线上免费赢门票等推广活动。	区工业和信息化局	区文化和旅游局、区公安分局、区商务局、区交警大队、各景区



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
4、 供给体系	加快印象济南·泉世界国家4A级景区创建	(1) 积极推进印象济南·泉世界4A景区创建提升规划, 指导印象济南·泉世界整体改造。 (2) 逐步提升旅游功能, 增设休憩设施、停车场、景观节点等服务设施。	实现印象济南·泉世界国家4A景区创建;		区文化和旅游局	区委办公室、区政府办公室、印象济南·泉世界、兴福街道
	加快国家3A级景区创建	指导“国家工业遗产”——济南机床二厂、五三惨案蔡公时殉难地、济西高科都市农庄、席家庄村3A级景区创建提升规划;	实现“国家工业遗产”——济南机床二厂、五三惨案蔡公时殉难地、济西高科都市农庄、席家庄村国家3A级景区创建;		区文化和旅游局	区委办公室、区政府办公室、印象济南·泉世界、各街道、各旅游景区
	改造和提升旅游主题功能区、休闲游憩区、特色文化街区	改造和提升宜家家居、1953茶文化创意产业园、印象济南·泉世界等特色文化街区。			区文化和旅游局	各主管单位
	提升城市旅游业态	提升腊山湖公园、济南森林公园、济西国家湿地公园、玉符河景观带、黄河景观带、匡山公园等, 使其配套主客共享的旅游设施。	完善和优化软件服务质量。		区文化和旅游局	各主管单位
	完善乡村旅游布局	提升新庞庄、龙王庙村、席家庄、明里村、邱庄村、范庄村等旅游乡村, 健全旅游配套和公共服务设施。			区文化和旅游局、 区农业农村局	玉清湖街道、吴家堡街道、美里湖街道



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
4、 供给体系	加快乡村旅游业态	加快泉城稻花香田园综合体、五洲都市农业园、美里湖黄河湾农业园、美里湖现代农业示范园、双龙湾都市园区等乡村旅游产品的建设。			区文化和旅游局、 区农业农村局	有关街道
	提升乡村旅游质量	出台关于槐荫区乡村旅游相关政策法规，在建设特色化、管理规范、服务精细化等方面出台相关实施意见和服务管理办法，相关企业和协会需落实各项政策意见，配合和完善各乡村旅游管理建设。			区文化和旅游局、 区农业农村局	乡村旅游行业协会、 相关涉旅企业、各街道
	加快申报各类国家级、省级旅游称号	如：中国旅游休闲示范城市、国家公共文化服务体系示范区、中国民间文化艺术之乡、美丽乡村、特色景观旅游名镇名村、国家公共文化服务体系示范项目等称号。			区文化和旅游局	区委宣传部、区政府办公室、区农业农村局、区住房城乡建设局、各街道
	挖掘餐饮品牌	进一步挖掘具有浓郁槐荫地方特色的风味小吃和美食佳肴，培育一批“名店”和“老字号”餐饮品牌。	积极举办“槐荫特色烹饪大赛”等形式多样的餐饮竞赛活动。做到餐饮环境整洁卫生，菜品明码标价，服务热情周到。		区商务局	区文化和旅游局、 区城管局、区市场监管局、区卫生健康局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
4、供给体系	提升住宿水平	1、完成区域内3家星级酒店提档升级，争创提升为4星级酒店。 2、通过招商引资等方式，吸引国际4星级以上的星级酒店入驻槐荫。			区文化和旅游局	区商务局、3家星级酒店
		改造升级地方文化特色酒店。			区文化和旅游局	区商务局、辖区特色精品酒店
		全面实现住宿设施整洁卫生、明码标价、服务精细、绿色环保。	合理发展星级酒店，规范发展经济型酒店，鼓励发展特色主题酒店、农庄。支持商务酒店、青年旅社、自驾车露营地、乡村旅游点等建设，实现旅游住宿接待多元化。			区文化和旅游局
	构建“商贸、娱乐、文化”三位一体，重点开发演艺活动、休闲娱乐、品牌节事	持续开展“槐荫方特新春灯会”、“漫天飞舞蝴蝶秀”、“消夏灯光节”、“方特万圣节”、“方特&济南青岛啤酒节”、“海那风车节”、“印象仲秋拜月大典”、槐荫区丰收节、“俏品槐荫”城市文化旅游项目等特色节事活动。			区委宣传部	区文化和旅游局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
4、 供给体系	构建"商贸、娱乐、文化"三位一体,重点开发演艺活动、休闲娱乐、品牌节事		依托国际医学中心及济西湿地、黄河沿线开展康体疗养活动,三馆一院及辖区各景区开展夜游休闲、文化体验等类型的活动。		区文化和旅游局	区卫生健康局、区商务局、各涉旅企业
			挖掘槐荫各非物质文化遗产,推出更多具有浓郁地方文化特色、规模满足市场需求的旅游演艺活动,讲好槐荫故事。		区文化和旅游局	各辖区街道、各涉旅企业
	积极推送旅游商品参加国家级和省级旅游商品大赛。			区文化和旅游局	各涉旅企业	
	构建"商业综合体+特色购物休闲街区+特色市场"的旅游购物系统	研发和设计更多精品特色高质量的系列农副土特产品、文创产品、实用产品等。		区文化和旅游局	区农业农村局、区商务局、各涉旅企业	
	扩大旅游商品精品店的布局,做到旅游购物场所规模化,旅游购物商品品质化双向发展。			区文化和旅游局	各涉旅企业	



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
4、 供给体系	形成以文化、工业、交通、环保、国土、气象、科技、教育、卫生、体育等为基础功能的旅游产业融合业态。	1、旅游+农业：依托泉城稻花香田园综合体和玉清湖乡村旅游聚集区建设推进乡村旅游向高端化、规模化、品质化发展，打造具有槐荫特色的乡村旅游品牌 2、旅游+工业（研学）：依托机床二厂、鲁味斋、九阳集团优势，打造工业和研学旅游示范点 3、旅游+文化：依托省会文化艺术中心、印象济南·泉世界、山东省科技馆，打造文化科技旅游品牌。 4、旅游+生态：依托黄河、小清河、湿地等自然优势，打造湿地生态旅游品牌等。			区政府办公室	区文化和旅游局、区农业农村局、区商务局、区工业和信息化局、区教育和体育局、区自然资源局、区生态环境分局、区住房城乡建设局、区卫生健康局、区城管局、区市场监管局、区科技局、区黄河河务局、区交警大队、各街道、各涉旅企业
	加快省级及以上其他旅游融合业态称号的申报。	积极创建国家体育旅游示范基地、国家中医药旅游示范区（基地）、国家公共文化服务体系示范区等国家级和省级旅游融合业态称号。			区政府办公室	区文化和旅游局、区教育和体育局、区卫生健康局
5、 秩序与安全	建立优质服务商目录	整合宾馆、饭店、旅行社、景区、乡村旅游点等建立优质旅游服务商目录。名录保持实时更新，并在各类旅游APP、网站、政务官网上发布，便于游客查看。			区文化和旅游局	各涉旅企业单位



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
5、 秩序与安全	游客集中场所实现标准化服务	槐荫区依据国家旅游区质量评定标准以及乡村旅游示范点管理服务标准，下发旅游服务业标准化试点项目的通知。	面向全区星级酒店、A级景区、特色乡村景点、城市公园、公共文化场所等游客集中场所地实行标准化服务试点工作，且并由旅游执法部门进行监督。	扩大旅游标准实施的范围，使其覆盖各行各业，强化标准实施与监督。	区文化和旅游局	区商务局、有关街道、相关企业
	建立旅游领域社会信用体系，制定旅游企业信用联合惩戒和红黑榜制度，组织旅游企业签订诚信承诺书，督促旅游市场主体诚信、规范经营	1、建立健全旅游诚信体系。将旅游企业与个人失信行为纳入社会信用体系记录和信用信息共享平台，并与社会信用体系开展联合惩戒行动。成立旅游行业协会并发挥其自律作用，对失信行为按行规严肃处理，引导旅游经营者诚信经营，彰显协会社会诚信度和公信力。创新旅行社和导游劳务合作方式，保障导游的基本待遇，革除影响旅游市场正常秩序的弊端。 2、扩大应用旅游“红黑榜”。将涉旅单位纳入旅游“红黑榜”评价机制，“红榜”报送不虚报、不夸大，“黑榜”报送不隐瞒、不回避。 3、建立完善电视、广播、报纸、政务网站、官方微博微信等信息发布平台，对旅游景区景点、旅游企业、旅游接待场所的文明典型、违法违纪行为予以社会公告。			区发展改革局	区文化和旅游局、区公安分局、区市场监管局、区法院



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
5、 秩序与安全	建立旅游投诉机制	建立旅游投诉机制，维护、整治旅游市场秩序，开展文明经商创建活动。	1、完善槐荫政府服务热线、12301 旅游服务热线、旅游投诉电话、假日值班电话、咨询中心等旅游投诉受理机制。 2、健全投诉处理制度，并按章处理。 3、提高投诉处理效率，确保当天投诉、当天反馈。		区文化和旅游局	区政府办公室（区热线办）
	实施“文明旅游”工程	提升文明旅游水平。落实国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，完善游客不文明行为记录制度，建立信用体系、旅游黑名单制度与信息通报机制，加大对不文明行为的惩戒力度，旅游景区、旅游饭店、旅行社等旅游企业深入开展创建文明单位活动，形成人人自觉文明旅游的社会氛围。开展旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动，推行旅游文明公约。			区文明办	区文化和旅游局、区城管局、区市场监管局、区教育和体育局、区交警大队、各镇街道、各涉旅单位
		1、开展文明旅游系列宣传活动，推行国内旅游文明公约和出境旅游文明指南。 2、建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。 3、妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件，有文明旅游典型且有国家主流媒体宣传报道，引起社会广泛反响。			区文明办	区文化和旅游局、区市场监管局、区城管局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
5、 秩序与安全	创新旅游志愿者服务	1、加强旅游志愿者队伍建设。建立健全旅游志愿服务制度体系，完善激励机制，建立旅游志愿者服务站，发展100人以上旅游志愿者服务队伍，提供文明引导、浏览讲解、信息咨询、应急救援等公益行动，树立志愿者良好形象。 2、在A级景区、乡村旅游点、城市街区等游客集中场所设立至少3处志愿者服务工作站，并有人值守。			区文明办	区人力资源 社会保障局、区 教育和体育局、 区文化和旅游 局、团区委
			定期组织常态化旅游志愿服务公益活动，形成槐荫旅游服务品牌。			
	建立旅游安全 应急机制	1、建立旅游安全风险提示制度，完善互联网、微信微博和手机短信等旅游安全提示信息发布渠道。 2、针对各种旅游突发公共事件编制应急预案。				区应急局
		1、各街镇、部门、景区景点完善安全应急处置预案。 2、建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。 3、创建期内每年至少进行1次演练。		建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制	区应急局	区文化和旅游 局、区公安分 局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
5、 秩序与安全	完善旅游安全风险管控体系	设立广播、新媒体、手机短信等多种信息预警发布渠道。			区政府办公室	区应急局、区文化和旅游局
		旅游企业设立安全管理制度并有效执行。			区应急局	区文化和旅游局、涉旅企业
		完善针对特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等安全监管措施	探索涉旅游扫黑除恶、扫黄打非、安全生产、保健品市场、非法集资等相关领域监管工作机制。		区应急局	区文化和旅游局、区市场监管局、区公安分局、区消防救援大队、涉旅企业
	构建旅游救援体系	1、强化旅游安全保障服务。建立由旅游、公安、消防、交通、市场监管、物价、安监、卫生、食品药品监督管理等部门组成的政府救助联合快速反应机制，完善政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。国家A级景区和星级饭店、旅行社等主要旅游企业均需建立健全安全生产经营管理制度，配套安全监督管理机构，配备紧急救援队伍，制定紧急救援预案，保障旅游企业和游客的权益。加强企业安全教育，实行全员岗位安全培训。			区应急局	区公安分局、区水务局、区市场监管局、区应急局、区卫生健康局、区文化和旅游局、区消防救援大队、各街道、各涉旅单位
	保证旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖且有效理赔。				区市场监管局	区文化和旅游局



检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位	
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月			
6、 资源与环境	严格保护自然生态环境与文化资源	1、制定山水林田湖草生态保护和生态修复措施和方案，杜绝生态资源明显破坏或盲目过度开发现象的发生。严格遵守生态环境保护管理规章制度。 2、对山水林田湖草生态保护和生态修复制定针对性措施和方案。			区自然资源局	区生态环境分局、区农业农村局	
		1、制定槐荫区历史文化、民族文化等针对性保护措施和方案。 2、加强历史文化资源保护，杜绝掠夺式开发和破坏。			区住房城乡建设局	区文化和旅游局	
		1、制定保护大气环境措施并实施。 2、保护地表水，提升地表水质。			区生态环境分局	区水务局	
	提升城乡建设水平	营造城乡特色风貌。注重文化挖掘和传承，实现城乡建设与自然环境和谐共生，发展有历史记忆、地域特色、民族风情的美丽城镇。	加大对美丽乡村、美在农家建设力度，扩大示范带动效应，提升乡村旅游的环境质量。			区住房城乡建设局	区自然资源局、区文明办、区妇联、区农业农村局、区文化和旅游局、区城管局、区园林绿化服务中心、各镇街道
		重点培育打造玉清湖（新庞庄、龙王庙庄）、吴家堡（席家庄、明里庄）、美里湖（邱家庄、范家庄）乡村旅游精品。				区住房城乡建设局	区自然资源局、区农业农村局、各街道
			制定培育和发展历史文化名镇名村、中国传统村落等传统村镇针对性保护措施和方案。			区住房城乡建设局	区文化和旅游局、区农业农村局



近三年行动计划

DEVELOPMENT PLANNING

检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
6、 资源与环境	持续全域环境 整治工程	推进全域环境整治。开展主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇环境整治行动，实现洁化绿化美化。	做好银杏林、黄河景观带、玉符河景观带、济西湿地景观和景点打造。		区城管局	区水务局、区黄河水务局、区农业农村局、区文化和旅游局、区园林绿化服务中心、区市政工程服务中心、各街道
		在旅游接待户实行“改厨、改厕、改客房、整理院落”的三改一整工程。			区住房城乡建设局	区文化和旅游局、区农业农村局、各街道
			旅游景区、旅游村镇实现污水处理全覆盖，实行无害化处理。		区水务局	区生态环境分局、区住房城乡建设局、区农业农村局、区市政工程服务中心、各街道
				旅游景区、旅游村镇实现垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理全覆盖，做到全域美化、洁化、绿化。	区城管局	区住房城乡建设局、区文化和旅游局、区生态环境分局、农业农村局、各街道
	推进社会环境 优化	向居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识。			区委宣传部	区文化和旅游局、各街道
		加强旅游惠民便民服务。对博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等政府管理的公共资源实行免费对外开放。	积极实行旅游门票“一卡通”、旅游年票等惠民便民措施。在执行好带薪休假基础上，积极探索周末2.5天休假模式。国家A级景区、主要乡村旅游点等旅游接待单位配套完善对老年人、残疾人等特殊群体的旅游公共服务设施，提供贴心、细致、周到的服务。		区政府办公室	区总工会、区文化和旅游局、区卫生健康局、区住房城乡建设局、区城管局、区园林绿化服务中心、各街道



近三年行动计划

DEVELOPMENT PLANNING

检查细则	工作任务	年度工作任务			牵头单位	配合单位
		2020年—2021年9月	2021年10月—2022年9月	2022年10月—2022年12月		
6、资源与环境	推进社会环境优化	落实旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群价格优惠政策。			区政府办公室	区卫生健康局、区教育和体育局、区退役军人局、区文化和旅游局
		打造旅游扶贫践行样板，创新景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式促进脱贫、就业和增收致富。			区农业农村局（扶贫开发办公室）	区商务局、区文化和旅游局、各街道
7、品牌影响	设立旅游营销资金	设立800万以上的旅游营销专项资金，并根据实际情况，逐年增加。			区财政局	
			出台旅游客源市场开发相关奖励政策。		区文化和旅游局	区政府办公室
	塑造旅游品牌形象	树立并推广“康养名城 活力槐荫”旅游品牌形象，设计一套槐荫品牌logo，打造系列IP旅游纪念品。	在高速公路标识标牌、旅游景区宣传栏上展示槐荫品牌LOGO。		区委宣传部	区文化和旅游局、各街道、旅游业协会、各涉旅企业
		在国家、省、市报纸、电视等传统媒体加大旅游宣传力度。			区委宣传部	区文化和旅游局、各街道
	建立旅游营销机制	整合利用各类宣传营销资源，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制。			区委宣传部	区文化和旅游局、各街道、旅游业协会、各涉旅企业
		建立文化和旅游、宣传、体育等多部门共同参与的营销联动机制。			区委宣传部	区文化和旅游局、区教育和体育局、各街道
拓展旅游营销方式	运用旅行社、新闻媒体、网络媒体、旅游专项促销活动、车友会、行业行会等平台进行品牌营销。	全域旅游营销方式创新突破		区文化和旅游局	区委宣传部、各街道、各涉旅企业	

